





2030年に向けた

専門店さまとの新たな協働取組み

資生堂ジャパン株式会社  
代表取締役 社長 CEO 中田 幸治



た中期経営戦略を発表しました。

2030年に実現を目指すビジョンを「ひととの繋がりの中で新しい美を探究・創造・共有し、一人ひとりの人生を豊かにする」としました。そして、このVISIONを体現するスローガンとして、「一瞬も 一生も美しく」を再び掲げました。

この中期経営戦略の実現に向け、資生堂ジャパンとしては、ミライシフトのその先を目指す資生堂ジャパン VISION 2030「日本から、資生堂から、新しい美の文化をつくり出す。」を掲げました。

その新しいビジョンを表現するための基本戦略を「次の5年間で、市場伸長が見込まれ、当社の持つ強みを発揮できる領域」

資生堂は、2025年11月に2030年に向け

その新しいビジョンを表現するための基本戦略を「次の5年間で、市場伸長が見込まれ、当社の持つ強みを発揮できる領域」

日本を代表する

ビューティコンソーシアムを目指す

株式会社コーセーホールディングス  
代表取締役社長 小林 一俊



一、ならびにコーセーグループ各社に対して格別のご懇情を賜り、厚くお礼を申し上げます。

昨年

全国化粧品小売協同組合連合会の皆さま、明けましておめでとうございます。組合員の皆さまには、佳き新年をお迎えのこととお慶び申し上げます。また旧年中はコーセー

「支払いサイト延長」や、出会いとファン化を応援する仕組み「新パートナーシップ施策」をご提案させて頂きました。

中でも、新パートナーシップ施策は、お店さまがお客さまの「私らしさ」に寄り添う生涯の旅のパートナーとなっていたいただきたい、お店さまと資生堂がお客さまづくりの旅のパートナーとして一緒に成長させて頂いたことが、この一瞬も一生も美しくを体現できた専門店

このように背景のもと、ベネフィークは他のブランドよりもリピート率が高いうえ、ベネフィーク愛用者を増やすことがお客さまの固定化につながるといえるパートナーとして、お店の「ファン化」に繋がるよう誠心誠意取り組んでいきたいと考えておりますので、ぜひ2026年もご支援・ご協力を賜りますよう、お願い申し上げます。

新しく始まるビューティパートナージャーニーは、強い顧客基盤を皆さま方と一緒に作っていくために、リード店・パートナー

真にご信頼いただける企業を目指す上での戦略的経営判断の一環として、今回、持株会社体制への移行を決定したわけ

私たちは、今回の持株会社体制への移行を「ビューティコンソーシアム構想への第一歩」と位置づけました。グループ企業の全てが祖業である「化粧品」を核とすること

私たちは、今回の持株会社体制への移行を「ビューティコンソーシアム構想への第一歩」と位置づけました。グループ企業の全てが祖業である「化粧品」を核とすること

コーセーはこの80年間で、企業規模を拡大させ続けてきました。私たちの提供する化粧品を愛してくださるお客さまも世界中に広がりつつあり、

獲得チャレンジを実施してまいります。そのために、私たちは営業とマーケティングが一体となり、専門店のパフォーマンスをさらに引き出し、愛用者を拡大する活動をサポートさせていただきますので、生涯顧客づくりに一緒に取り組みましよう。

そのために共通の指標として、従来のメンバー来店回数から、アクティブメンバーに判定指標を見直しさせて頂いたこととしました。

このように背景のもと、ベネフィークは他のブランドよりもリピート率が高いうえ、ベネフィーク愛用者を増やすことがお客さまの固定化につながるといえるパートナーとして、お店の「ファン化」に繋がるよう誠心誠意取り組んでいきたいと考えておりますので、ぜひ2026年もご支援・ご協力を賜りますよう、お願い申し上げます。

新しく始まるビューティパートナージャーニーは、強い顧客基盤を皆さま方と一緒に作っていくために、リード店・パートナー

真にご信頼いただける企業を目指す上での戦略的経営判断の一環として、今回、持株会社体制への移行を決定したわけ

私たちは、今回の持株会社体制への移行を「ビューティコンソーシアム構想への第一歩」と位置づけました。グループ企業の全てが祖業である「化粧品」を核とすること

私たちは、今回の持株会社体制への移行を「ビューティコンソーシアム構想への第一歩」と位置づけました。グループ企業の全てが祖業である「化粧品」を核とすること

私たちは、今回の持株会社体制への移行を「ビューティコンソーシアム構想への第一歩」と位置づけました。グループ企業の全てが祖業である「化粧品」を核とすること

コーセーはこの80年間で、企業規模を拡大させ続けてきました。私たちの提供する化粧品を愛してくださるお客さまも世界中に広がりつつあり、

3つの保険でお店のリスクを安心補償!!

中央会の所得補償プラン

(全国中小企業団体中央会休業補償制度)

病気やケガで働けなくなったとき、  
最長1年間、皆様の所得を補償します。

保険料は一般でご加入されるより  
お得です。

(団体割引20%、過去の損害率による割引15%)  
2025年度

引受保険会社

損害保険ジャパン株式会社

事業活動総合保険

化粧品店を取り巻くリスクを  
幅広く補償します。

- 設備・什器・商品・製品等の補償
- 営業休止時の利益や費用に関する補償
- 偶然な事故による損害賠償責任の補償
- 労働災害や病気・所得の補償

引受保険会社

損害保険ジャパン株式会社

店舗賠償責任保険

店舗内での不備や管理の不手際で、お客様  
や第三者に損害を与え、法律上の賠償責任  
を負った場合にお役に立ちます。

保険料は一般でご加入されるより割安で  
す。

お客様の預かり品もカバーします。

(受託者賠償責任保険)

引受保険会社

三井住友海上火災保険株式会社

(お問合せは下記取扱代理店まで)

【取扱代理店】

株式会社フクハラアイズ

〒150-0012 東京都渋谷区広尾5-19-8 FIビル3F

TEL 0120-81-2986 FAX 03-3572-8524

※ このご案内は上記保険の概要を説明したものです。ご加入手続きその他この保険の詳細につきましては株式会社フクハラアイズまでお問い合わせください。

(推薦)

全国化粧品小売協同組合連合会

〒103-0012 東京都中央区日本橋堀留町1-6-5 日本橋E・Tビル6F

TEL 03-3861-7733 FAX 03-3861-7731



## 成長と価値創造に挑み続ける

花王株式会社 上席執行役員 化粧品事業部門長  
株式会社カネボウ化粧品 代表取締役社長 内山 智子



2026年の年頭にあたり、謹んでご挨拶を申し上げます。

全国化粧品小売協同組合連合会の皆様におかれましては、穏やかに良き新春をお迎えのこととお慶び申し上げます。旧年中、当社にお寄せいただ

きました皆様方のご支援、ご協力に心より厚く御礼申し上げます。

就任してからのこの一年は「再成長に向けた土台づくり」を最優先に、皆様とともに走り抜けてまいりました。新たな立場、カテゴリーにおいて、まずは徹底して学び、自らの視点で意見を持つことを心がけた一年でもありました。全国の化粧品店の皆様と直接お会い

し、率直なお話を伺えたことは、何より貴重な経験となりました。

2025年を振り返りますと、世界の化粧品市場は一定の成長を維持し、特にスキンケア、サングケア、ベアスメイクが市場全体を牽引した一年でした。

なかでも「KANEBO」はカテゴリーNo.1戦略の奏功により国内4年連続二桁成長を果たし、タイを皮切りとしたアジア強化戦略も順調に推移いたしました。「KATE」は、アジアでの日本カルチャーを活用したポータルレスな話題作りによる展開加速と、新ファン

2026年は、「成長加速の年」と位置づけ、2025年に獲得した成功パターンを、他エリア・他ブランドへ水平展開していきます。

最後に、効率性が求められる環境の中にあっても、リアルな接点だからこそ生まれる温かな感情や納得感は何物にも代えがたい価値と考えております。化粧品店の皆様の店頭というかけがえのない体験の場を通じて、生活者の肌と感情にまっすぐ向き合い、ブランド価値を丁寧にお届けしていくことが、花王の化粧品事業に携わる者としての、そして一人の経営者としての変わらぬ使命と感じております。これからも、皆様にとっての良きパートナーであり続けられるよう、生涯愛していただける商品価値

あるかたちでお客さまにお届けする活動を、皆様とともに取り組んでまいります。

本年も、皆様との対話を一つひとつ積み重ねながら、花王らしい成長と価値創造に挑み続けてまいります。引き続き変わらぬご支援、ご協力を賜りますとともに、皆様のもますますの発展とご健康を心よりお祈り申し上げます、新年のご挨拶とさせていただきます。



## 原点回帰、継承と革新と。

株式会社アルビオン 代表取締役社長 小林 章一



謹んで新年のご挨拶を申し上げます。皆様におかれましては、健やかに新年を迎えられましたこととお慶び申し上げます。また旧年中は、変わらぬご支援、ご協力を賜りまして、誠にありがとうございました。心より感謝申し上げます。

今年3月2日に、アルビオンは創立70周年を迎えます。「世界一の高級化粧品メーカーをつくる」という大きな夢を抱き誕生した小さな会社ですが、こうして長い軌跡を刻んでこられたのは、ひとえに皆様のお力添えによるものと重ねてお礼申し上げます。これからも「初めに夢ありき」の信念と情熱によって、新たな未来を切り拓いてまいりたいと思います。

この輝かしい節目を迎える今だからこそ、これまでの歩みを深く見つめ、原点に立ち返ることから今年度をスタートしたいと思っております。10年後、20年後、100周年を迎えるその時に、アルビオンがアルビオンらしくありつづけるためには何をすべきか、どうあるべきか、全メンバーが同じ気持ちで丸となつて考えていかなければならないと思っております。

まず、我々の独自性「アルビオンらしさ」の継承と革新が必要です。唯一無二のものづくり、私たちが今年度のスタート「アルビオンにしかできない」「アルビオンだからできる」商品づくり、教育の在り方に、さらなる磨きをかけてまいります。

特に前者においては、圧倒的な効果と個性を放ち、一瞬にお客様の肌も心も奪ってしまうほど

独自の効果的な商品を生み出したい…お客様にもお取引先様にも心から喜びいただける商品、突き抜けた商品づくりに、挑んでいきたいと思えます。

また、後者においても一層注力し、店頭での美容活動に活かしてまいります。お客様としっかり対面し寄り添うことを通じて、確かな信頼関係を築き、一店様一店様の貢献にも繋げてまいります。強みをより強固にすることによって、『アルビオンらしさ』の進化を目指します。

さらに、昨年より始動しましたデジタル戦略をも、今年度より本格稼働いたします。アルビオンIDの導入、ロイヤルケアプログラム、店頭機器のアップデート、そして4月のオンラインストアと、多岐に渡ってすすめてまいります。これまで何度も申してまいりましたが、このデジタル戦略の目的は「ブランドの認知拡大」と「理解の深化」です。まだ出会えていないお客様にアルビオンの魅力をお届けすると同時に、すでに出会えているお客様との絆をより一層深めることが狙いです。時代や取り巻く環境がいかに変化しようとも、専門店の皆様と共に歩み共

に発展していくために、全社を挙げて挑戦したいと思えます。お客様・お取引先様の想いやご期待にお応えできるよう、私たちらしく、デジタル戦略を進めてまいります。

原点回帰、そして継承と革新と。アルビオンの本質を今一度見つめ、新たなアルビオンらしさを築き上げるために、一杯取り組んでまいります。本年も変わらぬご支援を賜りますようお願いすると共に、皆様のご発展とご健康を祈念いたしまして、新年のご挨拶とさせていただきます。



オイルはきれいの可能性。  
乾燥・肌あれを防ぐ頼もしさ

ALBION







肌箋舎から2つのお知らせです  
○品切れでご迷惑をお掛けしましたCRCハンドクリームは2月よりご注文を承ります  
昨年末、キリヨウハندوقリームの後継品である本品にたくさんのご注文を頂き、提供の一時中断を余儀なくされておりましたが、関連各社のご尽力により、2月初より出荷できる見通しとなりました。これまで通りの条件（本紙同送のチラシを参照ください）でご提供させていただきますので、ご注文のほどよろしくお願い申し上げます。  
本品はキリヨウと同じ使用感で、スキンケア効果をもたげております。発売以来、手荒れしやすい人、水仕事を多くする人、パソコン作業の多い人などから、「手がいつもしっとりしている」「べたつきが無い」などの高評価を頂いております。また何店かのお客様からは事実上の仕入価格が450円を下回るので、販促品としての用途がある旨の情報も頂いております。  
○1品からでもOKです  
全粧協推薦ブランド「肌箋集」を取り扱ってみたい  
④メーカーとのコミュニケーションを求めている方。（肌箋舎はお客様のニーズに個対応してまいります。POPの提供や種々の質問、商品アイデア提案など、即答を心がけています）



# 『肌箋集28&クリスカカ』

## パワフルオーガニックをお試しになりませんか？

### 無料パウチサンプルセットお送りします！

希望のアイテムからはじめられる

### セレクト

1品種／2個単位から  
例)ジェルピューリファイ＜洗顔料＞2個の場合

3,500円～（税抜）

ご購入アイテムのテスター、サンプル、POP等のご提供  
2万円以上で送料無料

シリーズではじめられる

### 全アイテムセット

（税抜）

全9品種／各2個  
※ハンドリフレッシュのみ8個

51,200円

全アイテムのテスター、サンプル、POP等のご提供  
送料無料

### お取引条件

01



掛け率

初年度1年間：48%  
次年度以降：50%

02



支払いサイト

45日  
（月末締め翌々月15日期限）

03



送料

2万円以上（税抜）  
ご注文で送料無料

お申込み・お問合せ TEL：03-5227-5857 FAX：03-5227-5858 肌箋舎

## わたしのすべてにめぐる 赤い実の美容液。

この1滴から、溢れだすうるおい。  
ハリとつや満ちて、毛穴を忘れるほどのなめらかさへ。  
高保湿エイジングケア。

ベネフィック セラム 〈美容液〉50mL

# BENEFIQUE



BENEFIQUE  
SERUM

\*年齢に応じたるおいケア



屋台骨の事業を牽引して下さっている組合員をご紹介します

資生堂「美容食品」 1～12月上位100店 (敬称略)

No	都道府県	店 名	No	都道府県	店 名	No	都道府県	店 名	No	都道府県	店 名
1	大阪	おしゃれ巧房マツモト	26	埼玉県	コルソエリザベス	51	京都府	桜グレース	76	鳥取県	ファミリー
2	京都府	C O S M E T I Cマルセン	27	東京都	田中屋化粧品店	52	滋賀県	ビューティーケアつかもと	77	兵庫県	ハリマ堂ジョイタウン店
3	大阪府	おしゃれ巧房マツモト高石店	28	福島県	コスメチックバルカオル	53	大阪府	ヤマサキ化粧品店	78	兵庫県	COSMETICSベニヤ化粧品店
4	大阪府	ヤマト薬品店	29	青森県	トミヤ化粧品店	54	大阪府	COHRO e. PRO	79	静岡県	ブルーミング
5	東京都	ドラッグフタバ武蔵小山駅前店	30	岐阜県	ヒロセヤ コスメラウンジ忠節	55	兵庫県	ルック姫路大津イオンモール店	80	島根県	コスメティックハウス のがみ
6	大阪府	キタバ 河内長野店	31	埼玉県	ギンザビビ 岩槻店	56	大阪府	(株)ブティックベにや	81	愛知県	バレ S E E D S
7	岡山県	マルキBEAUTY BASE	32	石川県	d + ヨシダ	57	埼玉県	(有)ビューティショップ むかわ	82	栃木県	美京イオンモール
8	東京都	@ c o s m e T O K Y O	33	大阪府	かもじや リノアス店	58	長崎県	Y S ますもと	83	岐阜県	ひかりや ルビットタウン店
9	北海道	春木屋	34	鳥取県	リアン	59	岐阜県	あすか県庁前店	84	群馬県	ビューティーショップマーロ
10	神奈川県	(株) オ ダ ギ リ	35	神奈川県	(株) 柳 屋	60	大阪府	南薬局	85	鹿児島県	(株)キ ク 薬 舗
11	埼玉県	パーミン ダイゴウ	36	岐阜県	メイクハウス ヒラタ	61	大阪府	(株)小 山 柳 屋	86	埼玉県	MOGA COSMETICS川口
12	北海道	ビーハウス星の国	37	山形県	マズルカ	62	東京都	(有)ドレミ	87	兵庫県	S E I B I 上月清美堂
13	岡山県	シャン	38	兵庫県	ビューティーパートナーおちあい	63	神奈川県	ドラッグサカイヤ 追浜駅前店	88	石川県	ビューティショップ錦
14	岡山県	イナバ化粧品店	39	福岡県	(有)刀根化粧品店	64	兵庫県	明水シバニ	89	神奈川県	(有)成川薬局
15	愛知県	コスメティックV i V i	40	兵庫県	k o c o e e	65	奈良県	お化粧パーク はるみちや	90	兵庫県	コスメティック楠公堂
16	石川県	フルールとくひさ	41	山形県	M O R I	66	大阪府	D A N C H I	91	大分県	A K I Y O S H I
17	大阪府	(株) や よ い	42	愛知県	カ ト レ ア	67	福島県	コスメティックサロンいのまた	92	奈良県	コスメフルフル
18	山形県	株式会社 松屋	43	群馬県	たなべ化粧品店	68	神奈川県	ミュゼ・ド・ボウ 青葉台店	93	兵庫県	シバニ加古川店
19	北海道	株式会社レジェ	44	兵庫県	SHISEIDO plus	69	岡山県	ユ ウ ミ	94	群馬県	U
20	佐賀県	株式会社ドンキー薬局	45	兵庫県	ルック姫路グランフェスタ店	70	香川県	二 川 化 粧 品 店	95	岩手県	平 館 化 粧 品 店
21	大阪府	株式会社すみれや	46	愛知県	王 美 堂	71	福岡県	マ リ ヤ	96	奈良県	な か み ち
22	徳島県	ひかりや ワイワイプラザ	47	岡山県	beniya cosmetics	72	静岡県	やまだ化粧品店	97	奈良県	ル ナ 化 粧 品 店
23	岐阜県	サクラ化粧品店	48	福岡県	k o g a c o s m e .	73	高知県	クラススタジオイオンモール高知店	98	愛知県	よ し だ や
24	神奈川県	ミュゼ・ド・ボウ 日吉店	49	東京都	エルメ・ド・ボータ新橋	74	神奈川県	COSMETICSすずやアース	99	茨城県	卯木薬局
25	兵庫県	(有)文 化 堂	50	愛知県	ドラッグオオオイ薬局いなり店	75	三重県	化粧品のふじや	100	福岡県	古賀薬局サンリブ

カネボウ トワニー「タイムリフレッシュ」コンクール 7～12月上位50店 (敬称略)

No	都道府県	店 名	No	都道府県	店 名	No	都道府県	店 名	No	都道府県	店 名
1	岡山県	安達太陽堂昭和町店	14	徳島県	チャームショップふじもと	27	北海道	コスメティックいたがき	40	広島県	おしゃれ屋
2	広島県	サンローゼ サンリブ可部店	15	大阪府	(株) やよい	28	島根県	化粧品のうえの	41	徳島県	ひかりやワイワイプラザ
3	長崎県	おしゃれはうすY O U 諫早店	16	高知県	おしゃれショップ メイク	29	東京都	ドレミ	42	千葉県	ウチヤマ
4	岡山県	コスメティック R a n	17	千葉県	(株) 星野薬局	30	三重県	化粧品のふじや ハンター店	43	岐阜県	サンヘルス マーゴ店
5	東京都	ビューティサロン 名久井	18	鳥取県	べっぴんはうす ユキ	31	京都府	ヒトミ間屋町店	43	三重県	C O S M E T I C S紅花エレガンス
6	静岡県	スケサン I D E X	19	青森県	中里ショッピングタウンベルリミテッド	32	神奈川県	ミュゼ・ド・ボウ センター北	45	大阪府	木下化粧品店
7	長野県	ふじや	20	兵庫県	ユーミー立花店	33	愛知県	アマノ J R 名駅中央店	46	広島県	チャームショップこんどう
8	東京都	くすりのダイイチ ソレイユ保谷店	21	神奈川県	ミュゼ・ド・ボウ 日吉店	34	埼玉県	(有)ふくだや	47	福島県	コスメチック バル カオル
9	長崎県	くすりの新生堂国道店	22	岡山県	コスメティック ルーム	35	福井県	セキセイ 武生薬市	48	千葉県	ショッピングセンターみどり薬品
10	福島県	(株) 菊屋	23	群馬県	コスメティックいちばんぼし 太田店	36	愛知県	アマノ ゲートウォーク店	48	宮崎県	B e l i e v e
11	兵庫県	楠公堂薬局ブリコ神戸店	24	兵庫県	ルージュ ヤバラヤ	37	広島県	ルックポートプラザ店	50	神奈川県	オダギリ
12	埼玉県	コルソエリザベス	25	埼玉県	(有)ながしま化粧品店	38	福井県	ターキー ベル店			
13	宮崎県	ながの化粧品店	26	北海道	ビーハウス 星の国	39	山形県	(株) 松屋			

コーセー プレディア「スパ・エ・メール」ファンゴWクレンジ 7～12月 上位50店 (敬称略)

No	都道府県	店 名	No	都道府県	店 名	No	都道府県	店 名	No	都道府県	店 名
1	東京都	アットコスメ上野店	14	栃木県	シマヤ	27	神奈川県	タシロ J N B 1 店	40	山形県	ちようさん
2	兵庫県	萬成堂東浦店	15	群馬県	RiVET SMARK	28	岩手県	ピースシャルマン	41	京都府	(株) 左り馬
3	東京都	アットコスメ新宿店	16	愛知県	アマノゲートウォーク	28	山形県	ラ・メールイオン天童	42	東京都	美のアイドルきくや
4	福島県	ファッションパークすがい	17	岩手県	コスメティックオグニ	30	大阪府	京阪モールやよい	43	秋田県	いしとよ
5	兵庫県	L O O K 姫路大津	18	愛知県	アメヨシ妙興寺店	31	愛知県	アマノ J R 名駅中央店	44	大阪府	キタバ薬局河内長野
6	岐阜県	カトー 薬局	19	青森県	PRIER BRILLER	31	広島県	フランス屋アクア店	45	兵庫県	ミディ・フジヤ
7	岐阜県	ヒロセヤ@コスメ	20	広島県	L O O K Y T 福山店	33	岩手県	エレヌ	46	神奈川県	アクアファーマシー
8	神奈川県	はっぴーとーく樹音	21	大阪府	マツモト高石店	34	群馬県	アットコスメ高崎店	47	栃木県	R i V E T ベルモール
9	岐阜県	ヒロセヤ ラ・ポーテ&アイ	22	東京都	@コスメサンシャイン	35	福島県	お肌の専門店セラフ	48	広島県	トリコ フランス屋
10	島根県	ホーブ化粧品店	23	福岡県	サキートドラッグ 千代ヶ崎薬局	36	千葉県	コスメバース	49	山形県	ビューティS ながい
11	東京都	アットコスメ有楽町店	24	福島県	エルブ	37	兵庫県	ルック加古川ニッケ店	50	広島県	森の朝きらら
12	北海道	エクサンプロヴァンス	25	福岡県	コスメテリア福岡天神	38	広島県	森の朝			
13	東京都	アットコスメ池袋店	26	神奈川県	ミュゼ海老名	39	神奈川県	森の朝湘南店			

洗うたび、肌に透明感。  
天然<sup>ファンゴ</sup>泥で毛穴の奥まですっきり。

プレディア スパ・エ・メール ファンゴ W クレンジ  
300g 4,950 円 (税込) / 150g 2,750 円 (税込)

【皮脂吸着成分 (天然ミネラル泥)】\*フライブルクファンゴ 配合  
フライブルクファンゴはネノライトです。

Prédia

SPA et MER  
FANGO DOUBLE CLEANSER

株式会社 コーセー 東京都中央区日本橋3-6-2 お問合せ先 ☎ 0120-763-327 9:00～17:00(土・日・祝日を除く)

表示の価格はメーカー希望小売価格です。 predia.net



# 2025年度12月までの主な事業の結果

## 資生堂ベネフィーク協働取組プログラム

協働取組チャレンジ 【2025.10.1～12.31】					重点アイテムチャレンジ 【2025.10.1～12.31】				
都道府県粧協	3ヶ月目標 前年比 101%	実績 (万円)	達成率	達成	都道府県粧協	3ヶ月目標 前年比 105%	実績 (万円)	達成率	達成
北海道	11,469	10,185	89%		北海道	6,905	6,016	87%	
北海道B	11,469	10,185	89%		北海道B	6,905	6,016	87%	
青森	3,342	3,359	100%	達成	青森	2,052	2,053	100%	達成
秋田	2,497	2,269	91%		秋田	1,443	1,322	92%	
山形	4,560	4,561	100%	達成	山形	2,738	2,692	98%	
岩手	3,773	3,666	97%		岩手	2,269	2,206	97%	
宮城	3,116	3,091	99%		宮城	1,785	1,719	96%	
福島	7,351	7,168	98%		福島	4,392	4,304	98%	
東北B	24,639	24,114	98%		東北B	14,679	14,296	97%	
栃木	6,469	6,138	95%		栃木	3,833	3,550	93%	
茨城	4,321	4,050	94%		茨城	2,418	2,266	94%	
群馬	5,844	6,012	103%	達成	群馬	3,667	3,644	99%	
千葉	9,382	8,840	94%		千葉	5,755	5,434	94%	
埼玉	13,062	12,441	95%		埼玉	7,913	7,419	94%	
東京	25,738	23,208	90%		東京	15,320	13,733	90%	
神奈川	15,851	15,330	97%		神奈川	9,651	9,211	95%	
関東B	80,667	76,020	94%		関東B	48,557	45,258	93%	
長野	3,939	3,724	95%		長野	2,317	2,181	94%	
山梨	4,653	4,620	99%		山梨	2,635	2,621	99%	
甲信越B	8,592	8,344	97%		甲信越B	4,952	4,801	97%	
石川	4,491	4,524	101%	達成	石川	2,792	2,827	101%	達成
福井	5,401	5,208	96%		福井	3,174	3,066	97%	
北陸B	9,892	9,731	98%		北陸B	5,966	5,893	99%	
静岡	14,582	13,890	95%		静岡	8,728	8,274	95%	
愛知	19,605	18,630	95%		愛知	12,194	11,363	93%	
岐阜	13,179	12,488	95%		岐阜	8,102	7,638	94%	
三重	9,770	9,076	93%		三重	6,132	5,768	94%	
中部B	57,136	54,085	95%		中部B	35,156	33,042	94%	
滋賀	3,923	3,603	92%		滋賀	2,497	2,282	91%	
京都	6,184	5,894	95%		京都	3,414	3,281	96%	
大阪	23,090	21,100	91%		大阪	13,543	12,269	91%	
兵庫	21,019	21,230	101%	達成	兵庫	12,879	12,545	97%	
奈良	4,196	3,773	90%		奈良	2,464	2,185	89%	
和歌山	5,421	5,253	97%		和歌山	3,130	3,022	97%	
近畿B	63,833	60,854	95%		近畿B	37,927	35,584	94%	
鳥取	1,477	1,481	100%	達成	鳥取	906	900	99%	
島根	3,344	3,187	95%		島根	1,865	1,822	98%	
岡山	10,686	11,132	104%	達成	岡山	6,476	6,685	103%	達成
広島	10,635	9,669	91%		広島	6,577	5,976	91%	
山口	3,557	3,270	92%		山口	2,092	1,918	92%	
中国B	29,699	28,738	97%		中国B	17,916	17,301	97%	
香川	5,903	5,576	94%		香川	3,593	3,399	95%	
徳島	5,681	5,125	90%		徳島	3,232	2,941	91%	
愛媛	3,861	3,411	88%		愛媛	2,181	1,911	88%	
高知	3,131	2,940	94%		高知	1,903	1,693	89%	
四国B	18,576	17,052	92%		四国B	10,909	9,944	91%	
福岡	9,991	9,154	92%		福岡	5,891	5,427	92%	
佐賀	2,928	3,154	108%	達成	佐賀	1,743	1,907	109%	達成
長崎	5,606	5,122	91%		長崎	3,356	3,052	91%	
熊本	8,000	6,955	87%		熊本	4,912	4,216	86%	
大分	3,188	2,991	94%		大分	1,840	1,713	93%	
宮崎	2,354	2,233	95%		宮崎	1,480	1,382	93%	
鹿児島	4,236	3,827	90%		鹿児島	2,614	2,368	91%	
九州B	36,303	33,436	92%		九州B	21,836	20,064	92%	
沖縄	1,272	1,169	92%		沖縄	686	643	94%	
沖縄B	1,272	1,169	92%		沖縄B	686	643	94%	
全国計	342,078	323,728	95%		全国計	205,489	192,842	94%	

## 資生堂美容食品

【2024.12.21～2025.12.20】			
都道府県粧協	年間目標 (万円)	実績 (万円)	達成率
北海道	6,227	4,125	66%
北海道B	6,227	4,125	66%
青森	2,079	1,334	64%
秋田	978	625	64%
山形	2,767	1,978	72%
岩手	1,907	1,350	71%
宮城	1,363	777	57%
福島	2,793	2,027	73%
東北B	11,887	8,093	68%
栃木	3,174	2,205	69%
茨城	2,054	1,370	67%
群馬	2,690	1,808	67%
千葉	3,132	2,155	69%
埼玉	6,171	4,505	73%
東京	14,038	8,110	58%
神奈川	7,519	5,002	67%
関東B	38,777	25,157	65%
長野	1,951	1,243	64%
山梨	1,610	1,080	67%
甲信越B	3,561	2,324	65%
石川	2,625	1,877	72%
福井	2,321	1,549	67%
北陸B	4,946	3,427	69%
静岡	5,503	3,785	69%
愛知	10,588	6,708	63%
岐阜	6,301	4,192	67%
三重	3,203	2,256	70%
中部B	25,596	16,942	66%
滋賀	1,555	1,107	71%
京都	9,001	10,082	112%
大阪	44,809	36,193	81%
兵庫	10,523	6,679	63%
奈良	2,410	1,591	66%
和歌山	2,006	1,412	70%
近畿B	70,303	57,066	81%
鳥取	1,846	955	52%
島根	1,365	1,003	74%
岡山	4,764	3,630	76%
広島	4,544	2,976	66%
山口	2,020	1,209	60%
中国B	14,539	9,775	67%
香川	2,017	1,508	75%
徳島	1,961	1,191	61%
愛媛	1,563	1,121	72%
高知	1,856	1,224	66%
四国B	7,397	5,047	68%
福岡	5,538	3,642	66%
佐賀	1,147	864	75%
長崎	2,367	1,675	71%
熊本	2,623	1,795	68%
大分	1,621	1,158	72%
宮崎	1,073	691	64%
鹿児島	1,403	878	63%
九州B	15,773	10,707	68%
沖縄	994	672	68%
沖縄B	994	672	68%
全国計	200,000	143,340	72%

## カネボウ トニータイムリフレッシャー

【2025.7.1～12.31】			
都道府県粧協	下期目標 (万円)	実績 (万円)	達成率
北海道	214	159	75%
北海道B	214	159	75%
青森	64	67	106%
秋田	21	9	45%
山形	243	67	28%
岩手	139	108	78%
宮城	23	22	99%
福島	139	110	80%
東北B	628	386	62%
栃木	88	78	90%
茨城	109	90	84%
群馬	111	109	99%
千葉	276	252	92%
埼玉	345	320	93%
東京	760	519	68%
神奈川	426	320	75%
関東B	2,112	1,691	80%
長野	108	99	93%
山梨	33	18	56%
甲信越B	141	117	84%
石川	156	140	90%
福井	216	181	84%
北陸B	372	321	87%
静岡	229	209	92%
愛知	332	255	77%
岐阜	194	128	66%
三重	152	137	91%
中部B	905	730	81%
滋賀	65	67	103%
京都	114	98	87%
大阪	575	378	66%
兵庫	431	329	77%
奈良	25	12	52%
和歌山	92	72	80%
近畿B	1,300	959	74%
鳥取	97	92	96%
島根	154	109	72%
岡山	194	294	152%
広島	470	354	75%
山口	22	18	88%
中国B	936	870	93%
香川	124	106	86%
徳島	119	105	89%
愛媛	35	25	74%
高知	75	68	91%
四国B	351	305	87%
福岡	133	115	87%
佐賀	42	26	64%
長崎	242	238	99%
熊本	20	5	26%
大分	35	26	77%
宮崎	71	72	103%
鹿児島	23	13	62%
九州B	563	497	88%
沖縄	10	11	119%
沖縄B	10	11	119%
全国計	7,526	6,051	80%

## コーセー ファンゴダブルレンズ

【2025.7.1～12.31】				
都道府県粧協	下期目標 (万円)	実績 (万円)	達成率	前年UP
北海道	318	133	42%	
北海道B	318	133	42%	
青森	159	112	71%	
秋田	41	38	93%	
山形	84	73	88%	
岩手	166	125	76%	
宮城	28	27	100%	達成
福島	244	161	66%	
東北B	719	537	75%	
栃木	193	129	67%	
茨城	33	21	65%	
群馬	164	111	68%	
千葉	149	95	64%	
埼玉	171	76	45%	
東京	932	559	60%	
神奈川	339	281	83%	
関東B	1,979	1,276	65%	
長野	63	43	70%	
山梨	11	11	110%	達成
甲信越B	73	54	76%	
石川	55	27	51%	
福井	23	9	44%	
北陸B	78	37	49%	
静岡	301	88	30%	
愛知	312	207	67%	
岐阜	346	224	65%	
三重	139	87	63%	
中部B	1,096	608	55%	
滋賀	50	9	18%	
京都	56	58	105%	達成
大阪	217	186	86%	
兵庫	433	250	58%	
奈良	39	32	84%	
和歌山	54	40	76%	
近畿B	846	577	68%	
鳥取	2	1	55%	
島根	38	37	99%	達成
岡山	63	76	122%	達成
広島	432	201	47%	
山口	15	14	96%	達成
中国B	549	330	60%	
香川	51	35	70%	
徳島	66	34	52%	
愛媛	50	36	73%	
高知	42	40	98%	達成
四国B	207	146	71%	
福岡	357	184	52%	
佐賀	135	12	10%	
長崎	54	37	70%	
熊本	122	57	47%	
大分	46	31	70%	
宮崎	36	14	41%	
鹿児島	6	1	33%	
九州B	753	340	45%	
沖縄	0	0	0%	
沖縄B	0	0	0%	
全国計	6,613	4,042	61%	

うるおい包囲網で、  
みずみずしさ  
ハリめぐらせる。

うるおいを抱え込み、持続する。  
進化し続ける誘導美容液®。

トワニー タイムリフレッシャー

TWANY  
Time Refresher

TWANY

\*誘導美容液は登録商標です。



夜飲んで、朝気分すっきり！  
ボタニカルハーブティー  
「すらら茶」でスッキリ習慣！



科学を究め明日の健康と環境を創造する。  
日生バイオ株式会社



ボタニカルブレンド  
ノンカフェイン  
ダイエットサポートティー



全粧協オリジナル新商品

4g×14 TB

※ダイエットとは低カロリーのことです。

本紙同送のチラシをご覧ください

一瞬も一生も美しく

In every moment, in every life

Beauty

SHISEIDO