

全粧協ホームページ  
http://www.cosme.or.jp  
全粧協へのご意見等は、e-mailで  
crc@cosme.or.jp



# 全粧協新報

THE ZENSHOUKYO SHIMPOU

発行所 全国化粧品小売協同組合連合会  
東京都中央区日本橋堀留町1-6-5  
〒103-0012 TEL 03(3861)7733  
FAX 03(3861)7731  
発行人・津村 昌秀 編集人・大村 健

2026年  
年頭のご挨拶



「融合」によって高める成果を  
全国化粧品小売協同組合連合会  
理事長 津村 昌秀

新年あけましておめでとうございます。昨年は全粧協に対しまして格別のご理解とご支援を賜り厚くお礼申し上げます。

品の値上がりは様々な生活必需品の買い控えに拡がり、化粧品への影響も無視できない状況です。コロナ禍にあって化粧品専門店は「触れる」ことが封じられて、大変苦

戰しました。

その中で全粧協は出資一口金額の変更と返還、事業年度の改変、委員会編成の刷新などの構造改革に取り組んできました。

ジタル」に関する取組み

があります。

昨年11月の役員改選では会議効率等を勘案して

13名の理事を2名減の11名に、75歳の定年を70歳に下げ11名のうち7名が

新任となりました。対応方について打合せを

頂きます。

新しい時代の到来を迎えて、組合設立の原点の相互扶助、即ち「一人は皆のために、皆は一人のために」に立ち帰り、全国の同志の存在を心の拠りどころとして頑張っていきたいと思います。4月16日には大阪で2年振りに年次大会を開催します。多くの皆様のご参加をお待ちしております。

「ピンチをチャンスに

変える」好機と捉え、化粧品専門店の持続的成長を実現するとの強い意志で、是非このプランをご活用ください。

組合員の皆さんの経営面の支援につきましては2026年度も、屋台骨であるベネフィーク・トワニー・プレディアといった専門店ブランドをス

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

ト

**2030年に向けた専門店さまとの新たな協働取組み**

代表生堂ジャパン株式会社  
代表取締役 社長 CEO 中田 幸治



た中期経営戦略を発表しました。

2030年に実現を目指すビジョンを「ひと

の繋がりの中で新しい美

を探求・創造・共有し、

一人ひとりの人生を豊か

にする」としました。そ

して、このVISION

を体現するスローガンと

して、「瞬も一生も

美しい」を再び掲げま

した。

N 2030「日本から、

資生堂から、新しい美の

文化をつくり出す。」を

掲げました。

まと共に目指す2026

年の協働取組の方向性と

つにはブランド力の向上

を通じた成長加速を打ち

出しており、生活者と深

くつながる価値伝達力の

11月に2030年に向け

資生堂は、2025年

## 日本を代表するビューティコンソーシアムを目指す

株式会社コーセー ホールディングス  
代表取締役社長 小林 一俊



一、ならびにコーセー グループ各社に対しまして 格別のご懇情を賜り、厚くお礼を申し上げます。

昨年は厳しい経済情勢の中、おかげさまでコーセーは比較的順調な成績をあげることができました。組合員の皆さまには、佳き新年をお迎えのこととお慶び申し上げま

ます。組合員の皆さまにましてもおめでとうございました。組合員の皆さまにましてもおめでとうございました。また旧年中はコーセー

合連合会の皆さま、明けましておめでとうございました。組合員の皆さまにお迎えのこととお慶び申し上げま

す。また旧年中はコーセーであると改めて心よりお引き立て賜り、深く御礼を申し上げます。

これまでには、健やかに新

年をお迎えになられましたこととお慶び申し上げます。また旧年中はお店

さまの大切なファンづく

りに、資生堂の化粧品をお引き立て賜り、深く御礼を申し上げます。

その中期経営戦略の一

つにはブランド力の向上

を「次の5年間で、市場

伸長が見込まれ、当社の

持つ強みを發揮できる領

域で勝つ」と定め、「接続的成長に繋がるものと

ました。

2030年に実現を目指すビジョンを「ひと

の繋がりの中で新しい美

を探求・創造・共有し、

一人ひとりの人生を豊か

にする」としました。そ

して、このVISION

を体現するスローガンと

して、「瞬も一生も

美しい」を再び掲げま

した。

その中期経営戦略の一

つにはブランド力の向上

を「次の5年間で、市場

伸長が見込まれ、当社の

持つ強みを発揮できる領

域で勝つ」と定め、「接

続的成長に繋がるものと

ました。

2030年に実現を目指す

ビジョンを「ひと

の繋がりの中で新しい美

を探求・創造・共有し、

一人ひとりの人生を豊か

にする」としました。そ

して、このVISION

を体現するスローガンと

して、「瞬も一生も

美しい」を再び掲げま

した。

その中期経営戦略の一

つにはブランド力の向上

を「次の5年間で、市場

伸長が見込まれ、当社の

持つ強みを発揮できる領

域で勝つ」と定め、「接

続的成長に繋がるものと

ました。

2030年に実現を目指す

ビジョンを「ひと

の繋がりの中で新しい美

を探求・創造・共有し、

一人ひとりの人生を豊か

にする」としました。そ

して、このVISION

を体現するスローガンと

して、「瞬も一生も

美しい」を再び掲げま

した。

その中期経営戦略の一

つにはブランド力の向上

を「次の5年間で、市場

伸長が見込まれ、当社の

持つ強みを発揮できる領

域で勝つ」と定め、「接

続的成長に繋がるものと

ました。

2030年に実現を目指す

ビジョンを「ひと

の繋がりの中で新しい美

を探求・創造・共有し、

一人ひとりの人生を豊か

にする」としました。そ

して、このVISION

を体現するスローガンと

して、「瞬も一生も

美しい」を再び掲げま

した。

その中期経営戦略の一

つにはブランド力の向上

を「次の5年間で、市場

伸長が見込まれ、当社の

持つ強みを発揮できる領

域で勝つ」と定め、「接

続的成長に繋がるものと

ました。

2030年に実現を目指す

ビジョンを「ひと

の繋がりの中で新しい美

を探求・創造・共有し、

一人ひとりの人生を豊か

にする」としました。そ

して、このVISION

を体現するスローガンと

して、「瞬も一生も

美しい」を再び掲げま

した。

その中期経営戦略の一

つにはブランド力の向上

を「次の5年間で、市場

伸長が見込まれ、当社の

持つ強みを発揮できる領

域で勝つ」と定め、「接

続的成長に繋がるものと

ました。

2030年に実現を目指す

ビジョンを「ひと

の繋がりの中で新しい美

を探求・創造・共有し、

一人ひとりの人生を豊か

にする」としました。そ

して、このVISION

を体現するスローガンと

して、「瞬も一生も

美しい」を再び掲げま

した。

その中期経営戦略の一

つにはブランド力の向上

を「次の5年間で、市場

伸長が見込まれ、当社の

持つ強みを発揮できる領

域で勝つ」と定め、「接

続的成長に繋がるものと

ました。

2030年に実現を目指す

ビジョンを「ひと

の繋がりの中で新しい美

を探求・創造・共有し、

一人ひとりの人生を豊か

にする」としました。そ

して、このVISION

を体現するスローガンと

して、「瞬も一生も

美しい」を再び掲げま

した。

その中期経営戦略の一

つにはブランド力の向上

を「次の5年間で、市場

伸長が見込まれ、当社の

持つ強みを発揮できる領

域で勝つ」と定め、「接

続的成長に繋がるものと

ました。

2030年に実現を目指す



# スマレジ 全粧協プランをご用意しました／ 全ての化粧品専門店のための POSレジ

統いて、広瀬史貴委員が登壇し、「スマレジ全粧協プラン」の特長として、①機器の初期費用を0円に抑え導入スキル、②店舗の経営状況を可視化できる利便性、③コールセンターによる安心のサポート体制、の3点を説明。併せて、前回発表からの変更点について解説した。

レジ使用の3つの負担を挙げ、全粋協プランによる解決策を提示。初期費用について、「全粋協サブスクプラン」により円での導入が可能となり、移行時にはマニュアル整備に加え、「全粋協プラン」限定で初期設定から稼働開始までを支援する無料オンライン研修を提供する。

説明会(約90分)は全粧協・経営改善教育委員会が主催し、高瀬直樹委員の司会により開会しました。冒頭、長尾正幸副理事長があいさつに立ち、「全粧協アランは、専門店の皆様に気持ちよくレジを使っていただきことを目的に開発を進めてきた。」本説明会では、「マレジの考え方や基本機能について理解を深めていただきたい」と説明した。そのうえで、「新S-COREをはじめとするメカニカル連携については現在進行中の部分もあり、確定していない点があることをご理解いただきたい」と述べた。

これを受け、全協は1月14日から2月にかけてオンラインによる「スマレジ説明会」を全4回開催し、合計で約900名がエントリーワードするなど、高い関心が寄せられている。今回は、初回となつた1月14日の説明会の内容を紹介する。

資生堂「S-CORE」システム切り替えに伴う対応について】

粧協は資生堂との連携を新たに決定したことを報告。これにより、S-COREとの売上シングルスキンヤンが可能となり、現在、連携に向けた開発が進行している。ただし、売上シングルスキンヤンを実現することで、資生堂S-COREにおいて従来とまったく同一の機能が使用できない部分も確

ついても、CSV編集組が必要としている簡便な仕組みを現在開発中であるとした。サポート面では、3月6日対応（9時～22時）の「ヘルセント一覧」を設置し、25年12月の応答率は87%と報告された。

プランは、「スタンダード」「プレミアム」「ビジネス」「リテールビジネス」の3種で、契約は月単位の返済可能。

金糞協×スマレジ  
ポータルサイトの「案内  
本ポータルサイトでは、説明会資料、説明会資料、動画アーカイブや最新のパンフレット、順次更新されるFAQ（よくあるご質問）など、必要な情報をお届けします。導入検討時から運用開始後まで幅広く活用できることを目的としています。

## 資生堂S-CORE機能連携説明会（予定）

① 2月24日(火)

11:00~12:30

② 3月2日(月)

11：00～12：30  
\* 詳細はポータルサイトで確認ください。

最後に小田桂一委員長は、「全社協が業界全体のDX化の旗振り役となり、今後も他の主要メーカーとも随時連携しながら、アップデート可能な仕組みとして開発を進めしていく。一緒に進めてまいりましょう」と述べ、いよいよ説明会を締めくくった。

①説明会及びアンケート  
後、メールでご案内。  
②糀サポ(ショウサポ)  
ホームページ、LINE  
により、「全糀協×スマレジ  
ボーナルサイト」を  
案内している。  
③配布のチラシや下記に  
ご案内の通り、スマホで  
「QRコード」を読み取  
り確認。

していく方針である。また、POSレジ入れ替え時に必要となる周辺機器については、「4年特別割賦プラン」から、月額4100円で利用できる「全社協サブスクラン」へ変更。*iPad*（スタンド付）、キヤツ・シユドロア、レシートプリンタ、バーコードリーダー（有線）を、推奨構成にて販売する。

質疑応答では、スマレンジ本体のiPadでの資生堂アプリ使用が可能であることや、会計ソフト連携は「プレミアムプラットフォーム」以上で対応することなどが説明された。時間オーバーになるほど参加者からの質問が途切れず、専門店の関心の高さがうかがえたスマレンジ説明会となった。

不明点等がある場合は、ポータルサイト内の「FAQ」質問受付フォームより入力してほしい。なお、個別での返答が難しい状況にあるため、寄せられた質問については整理のうえ、順次更新されるFAQを確認いただきたい。

The image shows a white tablet displaying a POS system interface with various product categories and prices. Above the tablet is a speech bubble containing the text 'スマレジ' and '全社協プランをご用意しました' (All Society Cooperation Plan is available). Below the tablet are three circular seals with laurel wreaths, each containing the text '化粧品専門店' (Skincare Specialty Store) and 'No.1'.

化粧品専門店プラン一覧	
特徴	おすすめ！
スタンダード	プレミアム プラス
商品名印字なしの 割引レシフラン	シングルスキャン 機能的な標準プラン
初期費用	約150,000円 → 0 円
ソフトウェア 高機能機器	0円/回数 4,100円~
月額費用(例)	4,100円~
サポート	メールサポート コールセンター コールセンター
販売量との データ連携(例)	x x
商品マスク連携	x
売上データ連携	x

# 化粧品専門店でスマレジが選ばれる理由

**01**  
**データの自動連携で、ストレスのないレジ操作**

商品マスターの登録が簡単に

スマレジでは既存の商品マスター情報を連携する手間が省けます。

手入力で商品を登録するよりも楽しく、時間が自らが生まれます。

レジ操作も通常通りでかわす様、レジ操作が苦にならないません。

今後もアップデートにて、他のメーカーと連携していく予定です。



**02**  
**化粧品専門店の経営状況を可視化**  
**「売上・商品別分析」を直感的に把握**

レジ画面に加え、管理画面には経営指標や在庫管理がまとまります。また、分析機能も充実しており、日々、日替、曜日別、曜日別割引といった時間軸での分析から、売上構造やラフィッシュ率などを把握するための分析をグラフや直感的に確認することができます。データを活用し直感的経営を実現します。

月・日別 売上	曜日・日別曜日 売上	部門別 売上
商品別 売上	库存管理	会員管理

**03**  
**化粧品専門店の皆さまのための特別な導入サポート体制**

初期設定や操作方法をレクチャーし、移行作業をサポート

導入サポート

無料オンライン研修



アフターサポート

電話サポート対応

スマレジは技術サポートのヘリテイジアカデミーを継続しています。専門知識の高い担当者が24時間365日、高い技術でサポートいたします。

- ・受付時間：24時間365日
- ・電話番号：03-5731-0000

The image contains several small diagrams and icons related to POS systems:

- A top banner with the text "化粧品専門店さま様定 全館協サブスクプラン".
- A section titled "初期費用 0円" (Initial cost 0 yen) with a large "0円" icon.
- A section titled "月額費用 4,100円~" (Monthly fee 4,100 yen ~) with a large "4,100円" icon.
- A note: "契約中は機器保証付き" (During contract period, equipment is covered by warranty).
- A diagram of a POS terminal connected to a computer monitor and a receipt printer.
- A diagram of a POS terminal connected to a computer monitor and a thermal printer.
- A diagram of a POS terminal connected to a computer monitor and a barcode scanner.
- A diagram of a POS terminal connected to a computer monitor and a receipt printer.
- A diagram of a POS terminal connected to a computer monitor and a thermal printer.
- A diagram of a POS terminal connected to a computer monitor and a barcode scanner.
- A section titled "メーカーとのデータ連携" (Data integration with manufacturer) with the note "※第3者として、販賣店から連携開始予定" (As a third party, integration will begin from the sales store).
- A "商品マスタ連携" (Product master data integration) diagram showing a POS terminal connected to a cloud icon labeled "スマレジ" and a database icon labeled "データベース".
- A "売上データ連携" (Sales data integration) diagram showing a POS terminal connected to a cloud icon labeled "スマレジデータ" and a database icon labeled "データベースに反映".
- A large red button at the bottom right with the text "資料はこちら" (Here is the material).
- A QR code located below the red button.

全粒協サポート  
粒サポ

TOP

最新情報

サポート一覧

全粒協について

粒サポについて

週刊日本商業新聞

もっと見る

# 化粧品専門店のためのPOSレジ 「スマレジ 全粒協プラン」 リリース

資生堂S-COREレジの終了に伴い  
全粒協では新たに化粧品専門店向けのレジを  
「スマレジ」と共同開発しましたので  
ご紹介いたします。

[詳細](#)

お店の発展を考えるなら、スマレジ

「0円~」  
導入料金無料

各種決済機能付  
各種決済機能付

カードリーダーによる  
電子マネー決済

**肌箋舍がらくつのお知らせ**

○品切れでご迷惑をお掛けしましたCRCハンドクリームは2月よりご注文を承ります

昨年末、キリョウハンドクリームの後継品である本品にたくさんのご注文を頂き、提供の一時中断を余儀なくされておりましたが、関連各社のご尽力により、2月初より出荷できる見通しとなりました。これまで通りの条件（本紙同送のチラシを参照ください）をご提供させていただきますので、ご発注のほどよろしくお願い申し上げます。

本品はキリョウと同じ使用感觸で、スキンケア効果を上げております。発売以来、手荒れしやすい人、水仕事を多くする人などから、「手がいつもしつとりしている」「べたつきがない」などの高評価を頂いております。また何店かのお店様からは事実上の仕入価格が450円を下回るので、販促品としての用途がある旨の情報を頂いております。

肌箋集28及びクリスカカは「パワフルオーガニック」をコンセプトとした化粧品専門店専用ブランドで、現在100店強の店舗と取引させていただいております。まだせんか

○品がらでもOKです  
全瓶協推薦ブランド「肌箋集」を取り扱ってみま

肌箋集28及びクリスカカは「パワフルオーガニック」をコンセプトとした化粧品専門店専用ブランドで、現在100店強のお店舗と取引させていただいております。まだせんか

④メーカーとのコミュニケーションに個別応じてまいります。POPの提供や種々の質問、商品アイデア提案など、即答を心がけています)

**『肌箋集28 & クリスカカ』**

**パワフルオーガニックをお試しになりませんか？**

**無料パウチサンプルセットお送りします！**

**お取引条件**

- 01** 掛け率  
初年度1年間:48% 次年度以降 :50%
- 02** 支払いサイト  
45日 (月末締め翌々月15日期限)
- 03** 送料  
2万円以上(税抜) ご注文で送料無料

お申込み・お問合せ TEL : 03-5227-5857 FAX : 03-5227-5858 肌箋舍

わたしのすべてにめぐる  
赤い実の美容液。

この1滴から、溢れだすうるおい。  
ハリとつや満ちて、毛穴を忘れるほどのなめらかさへ。  
高保湿エイジングケア\*。

ベネフィーク セラム (美容液) 50mL

BENEFIQUE



\*年齢に応じたうるおいケア

肌箋舍がらくつのお知らせ

10アイテム程度の小さなスキンケアブランドですが、限られたお店様との顔の見える関係を大切にします。初回納入条件やその後のお付き合い内容など、皆様にとって有利な内容になっていると思い

ます。肌箋舍のドアをノックしていただけたら光榮です。

こんなお悩みを抱えていらっしゃるのならお力になれると思います。

①ディシラ、キオラ、キリョウ、プレディア、イントフィオレ、フリーブランディング等の撤退により、商材不足になってしまっている方。

②大手に無い特徴的なアイテムを求めている方。

（肌箋集は全てのアイテムが業界ファーストエンタリーです。今使いの商品に代替もしくは挟み込んで使えます）

③エステ用商材を求めている方。（肌箋集を核にエステを展開している店が10店以上に増えました。カウンセリングと施術により肌効果の高まるブランドであると自負しています）

④メーカーとのコミュニケーションに個別応じてまいります。POPの提供や種々の質問、商品アイデア提案など、即答を心がけています）

# 屋台骨の事業を牽引して下さっている組合員をご紹介します

## 資生堂「美容食品」1~12月上位100店

(敬称略)

No	都道府県	店名	No	都道府県	店名	No	都道府県	店名	No	都道府県	店名
1	大阪	おしゃれ巧房マツモト	26	埼玉	コルソエリザベス	51	京都	桜グレース	76	鳥取	ファミリー
2	京都	COSMETICマルセン	27	東京	田中屋化粧品店	52	滋賀	ビューティーケアつかもと	77	兵庫	ハリマ堂ジョイタウン店
3	大阪	おしゃれ巧房マツモト高石店	28	福島	コスメチックパルカオル	53	大阪	ヤマサキ化粧品店	78	兵庫	COSMETICSハニ化粧品店
4	大阪	ヤマト薬品店	29	青森	トミヤ化粧品店	54	大阪	C O H R O e . P R O	79	静岡	ブルーミング
5	東京	ドラッグフタバ武蔵小山駅前店	30	岐阜	ヒロセヤ コスマラウンジ忠節	55	兵庫	ルック姫路大津イオンモール店	80	島根	コスメティックハウスのがみ
6	大阪	キタバ 河内長野店	31	埼玉	ギンザビビ 岩槻店	56	大阪	(株)ブティックベニヤ	81	愛知	パレ S E E D S
7	岡山	マルキBEAUTY BASE	32	石川	d + ショウダ	57	埼玉	(有)ビューティーショップ むかわ	82	栃木	美京イオンモール
8	東京	@cosme TOKYO	33	大阪	かもじや リノアス店	58	長崎	Y S ますもと	83	岐阜	ひかりや ルピットタウン店
9	北海道	春木屋	34	鳥取	リアン	59	岐阜	あすか県庁前店	84	群馬	ビューティーショップマーロ
10	神奈川	(株)オダギリ	35	神奈川	(株)柳屋	60	大阪	南薬局	85	鹿児島	(株)キク薬舗
11	埼玉	パークダイゴウ	36	岐阜	マイクハウス ヒラタ	61	大阪	(株)小山柳屋	86	埼玉	MOGA COSMETICS川口
12	北海道	ビーハウス星の国	37	山形	マズルカ	62	東京	(有)ドレミ	87	兵庫	S E I B I 上月清美堂
13	岡山	シャン	38	兵庫	ビューティーパートナーおちあい	63	神奈川	ドラッグサカイア 追浜駅前店	88	石川	ビューティーショップ錦
14	岡山	イナバ化粧品店	39	福岡	(有)刀根化粧品店	64	兵庫	明水シバニ	89	神奈川	(有)成川薬局
15	愛知	コスメティックV V i	40	兵庫	k o c o e	65	奈良	お化粧パーク はるみちや	90	兵庫	コスメティック楠公堂
16	石川	フルールとくひさ	41	山形	M O R I	66	大阪	D A N C H I	91	大分	A K I Y O S H I
17	大阪	(株)やよい	42	愛知	カトレア	67	福島	コスメティックサロンドのまた	92	奈良	コスメフルフル
18	山形	株式会社 松屋	43	群馬	たなべ化粧品店	68	神奈川	ミュゼ・ド・ポウ 青葉台店	93	兵庫	シバニ加古川店
19	北海道	株式会社レジエ	44	兵庫	SHISEIDO plus	69	岡山	ユウミ	94	群馬	U
20	佐賀	株式会社ドンキー薬局	45	兵庫	ルック姫路グランフェスタ店	70	香川	二川化粧品店	95	岩手	平館化粧品店
21	大阪	株式会社すみれや	46	愛知	王美堂	71	福岡	マリヤ	96	奈良	なかもち
22	徳島	ひかりや ワイワイプラザ	47	岡山	beniya cosmetics	72	静岡	やまだ化粧品店	97	奈良	ルナ化粧品店
23	岐阜	サクラヤ化粧品店	48	福岡	k o g a c o s m e .	73	高知	カラースタジオイオンモール高知店	98	愛知	よしだや
24	神奈川	ミュゼ・ド・ポウ 日吉店	49	東京	エルメ・ド・ボーテ新橋	74	神奈川	COSMETICSすずやモアーズ	99	茨城	卯木薬局
25	兵庫	(有)文化堂	50	愛知	ドラッグオオイ薬局なり店	75	三重	化粧品のふじや	100	福岡	古賀薬局サンリブ

## カネボウ トワニー「タイムリフレッシャー」コンクール 7~12月上位50店

(敬称略)

No	都道府県	店名	No	都道府県	店名	No	都道府県	店名	No	都道府県	店名
1	岡山	安達太陽堂昭和町店	14	徳島	チャームショップふじもと	27	北海道	コスメティックいたがき	40	広島	おしゃれ屋
2	広島	サンローゼ サンリブ可部店	15	大阪	(株) やよい	28	島根	化粧品のうえの	41	徳島	ひかりやワイワイプラザ
3	長崎	おしゃれはうすY O U 講早店	16	高知	おしゃれショップ メイク	29	東京	ドレミ	42	千葉	ウチヤマ
4	岡山	コスメティック R a n	17	千葉	(株) 星野薬局	30	三重	化粧品のふじや ハンター店	43	岐阜	サンヘルス マーゴ店
5	東京	ビューティサロン 名久井	18	鳥取	ベっぴんはうす ユキ	31	京都	ヒトミ問屋町店	43	三重	C O S M E T I C S 紅花エレガス
6	静岡	スケサン I D E X	19	青森	中里ショッピングタウンベルリミテッド	32	神奈川	ミュゼ・ド・ボウ センター北	45	大阪	木下化粧品店
7	長野	ふじや	20	兵庫	ユーミー立花店	33	愛知	アマノ J R 名駅中央店	46	広島	チャームショップこんどう
8	東京	くすりのダイイチ ソレイユ保谷店	21	神奈川	ミュゼ・ド・ボウ 日吉店	34	埼玉	(有) ふくだや	47	福島	コスメティック パル カオル
9	長崎	くすりの新生堂国道店	22	岡山	コスメティック ルーム	35	福井	セキセイ 武生楽市	48	千葉	ショッピングセンターみどり薬品
10	福島	(株)菊屋	23	群馬	コスメティックいちばんぼし 太田店	36	愛知	アマノ ゲートウォーク店	48	宮崎	B e l i e v e
11	兵庫	楠公堂薬局プロ神戸店	24	兵庫	ルージュ ヤバラヤ	37	広島	ルックポートプラザ店	50	神奈川	オダギリ
12	埼玉	コルソエリザベス	25	埼玉	(有) ながしま化粧品店	38	福井	ターキー ベル店			
13	宮崎	ながの化粧品店	26	北海道	ビーハウス 星の国	39	山形	(株) 松屋			

## コーネー プレディア「スパ・エ・メール」ファンゴWクレンズ 7~12月 上位50店

(敬称略)

No	都道府県	店名	No	都道府県	店名	No	都道府県	店名	No	都道府県	店名
1	東京	アットコスメ上野店	14	栃木	シマヤ	27	神奈川	タシロ J N B 1店	40	山形	ちようさん
2	兵庫	萬成堂東浦店	15	群馬	RiVET SMARK	28	岩手	ビエスシャルマン	41	京都	(株) 左り馬
3	東京	アットコスメ新宿店	16	愛知	アマノゲートウォーク	29	山形	ラ・メールイオン天童	42	東京	美のアイドルきくや
4	福島	ファッシュショーパークすがい	17	岩手	コスメティックオグニ	30	大阪	京阪モールやよい	43	秋田	いしとよ
5	兵庫	L O O K 姫路大津	18	愛知	アメヨシ妙興寺店	31	広島	フランス屋アクリア店	44	大阪	キタバ薬局河内長野
6	岐阜	カトー薬局	19	青森	PRIER BRILLER	32	岩手	エレーヌ	45	兵庫	ミディ・ブジヤ
7	岐阜	ヒロセヤ@コスメ	20	広島	L O O K Y T 福山店	33	群馬	アットコスメ高崎店	46	神奈川	アクリアマシー
8	神奈川	はっぴーとく樹音	21	大阪	マツモト高石店	34	福島	お肌の専門店セラフ	47	栃木	R i V E T ベルモール
9	岐阜	ヒロセヤ ラ・ボーテ&アイ	22	東京	@コスメサンシャイン	35	千葉	コスメバース	48	広島	トリコ フランス屋
10	島根	ホープ化粧品店	23	福岡	サンキュー"ラグ" 千代ヶ崎薬局	36	千葉	SPA et MER	49	山形	ビューティS ながい
11	東京	アットコスメ有楽町店	24	福島	エルプ	37	兵庫	ルック加古川ニッケ店	50	広島	森の朝
12	北海道	エクサンプロヴァンス	25	福岡	コスメティア福岡天神	38	広島	森の朝			
13	東京	アットコスメ池袋店	26	神奈川	ミュゼ海老名	39	神奈川	森の朝湘南店			

洗うたび、肌に透明感。  
天然泥で毛穴の奥まですっきり。

プレディア スパ・エ・メール ファンゴ W クレンズ

300g 4,950円(税込) / 150g 2,750円(税込)

[皮脂吸着成分(天然ミネラル泥)\*フライブルクファンゴ 配合  
フライブルクファンゴはホノライです。]

Prédiā



# 2025年度12月までの主な事業の結果

## 資生堂ベネフィーク協働取組プログラム

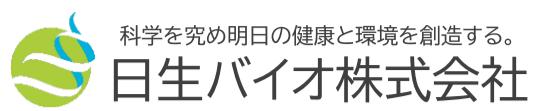
協働取組チャレンジ [2025.10.1~12.31]				重点アイテムチャレンジ [2025.10.1~12.31]			
都道府県粧協	3ヶ月目標 前年比 101%	実績 (万円)	達成率	都道府県粧協	3ヶ月目標 前年比 105%	実績 (万円)	達成率
北海道	11,469	10,185	89%	北海道	6,905	6,016	87%
北海道B	<b>11,469</b>	<b>10,185</b>	<b>89%</b>	北海道B	<b>6,905</b>	<b>6,016</b>	<b>87%</b>
青森	3,342	3,359	100%	青森	2,052	2,053	100%
秋田	2,497	2,269	91%	秋田	1,443	1,322	92%
山形	4,560	4,561	100%	山形	2,738	2,692	98%
岩手	3,773	3,666	97%	岩手	2,269	2,206	97%
宮城	3,116	3,091	99%	宮城	1,785	1,719	96%
福島	7,351	7,168	98%	福島	4,392	4,304	98%
東北B	<b>24,639</b>	<b>24,114</b>	<b>98%</b>	東北B	<b>14,679</b>	<b>14,296</b>	<b>97%</b>
栃木	6,469	6,138	95%	栃木	3,833	3,550	93%
茨城	4,321	4,050	94%	茨城	2,418	2,266	94%
群馬	5,844	6,012	103%	群馬	3,667	3,644	99%
千葉	9,382	8,840	94%	千葉	5,755	5,434	94%
埼玉	13,062	12,441	95%	埼玉	7,913	7,419	94%
東京	25,738	23,208	90%	東京	15,320	13,733	90%
神奈川	15,851	15,330	97%	神奈川	9,651	9,211	95%
関東B	<b>80,667</b>	<b>76,020</b>	<b>94%</b>	関東B	<b>48,557</b>	<b>45,258</b>	<b>93%</b>
長野	3,939	3,724	95%	長野	2,317	2,181	94%
山梨	4,653	4,620	99%	山梨	2,635	2,621	99%
甲信越B	<b>8,592</b>	<b>8,344</b>	<b>97%</b>	甲信越B	<b>4,952</b>	<b>4,801</b>	<b>97%</b>
石川	4,491	4,524	101%	石川	2,792	2,827	101%
福井	5,401	5,208	96%	福井	3,174	3,066	97%
北陸B	<b>9,892</b>	<b>9,731</b>	<b>98%</b>	北陸B	<b>5,966</b>	<b>5,893</b>	<b>99%</b>
静岡	14,582	13,890	95%	静岡	8,728	8,274	95%
愛知	19,605	18,630	95%	愛知	12,194	11,363	93%
岐阜	13,179	12,488	95%	岐阜	8,102	7,638	94%
三重	9,770	9,076	93%	三重	6,132	5,768	94%
中部B	<b>57,136</b>	<b>54,085</b>	<b>95%</b>	中部B	<b>35,156</b>	<b>33,042</b>	<b>94%</b>
滋賀	3,923	3,603	92%	滋賀	2,497	2,282	91%
京都	6,184	5,894	95%	京都	3,414	3,281	96%
大阪	23,090	21,100	91%	大阪	13,543	12,269	91%
兵庫	21,019	21,230	101%	兵庫	12,879	12,545	97%
奈良	4,196	3,773	90%	奈良	2,464	2,185	89%
和歌山	5,421	5,253	97%	和歌山	3,130	3,022	97%
近畿B	<b>63,833</b>	<b>60,854</b>	<b>95%</b>	近畿B	<b>37,927</b>	<b>35,584</b>	<b>94%</b>
鳥取	1,477	1,481	100%	鳥取	906	900	99%
島根	3,344	3,187	95%	島根	1,865	1,822	98%
岡山	10,686	11,132	104%	岡山	6,476	6,685	103%
広島	10,635	9,669	91%	広島	6,577	5,976	91%
山口	3,557	3,270	92%	山口	2,092	1,918	92%
中国B	<b>29,699</b>	<b>28,738</b>	<b>97%</b>	中国B	<b>17,916</b>	<b>17,301</b>	<b>97%</b>
香川	5,903	5,576	94%	香川	3,593	3,399	95%
徳島	5,681	5,125	90%	徳島	3,232	2,941	91%
愛媛	3,861	3,411	88%	愛媛	2,181	1,911	88%
高知	3,131	2,940	94%	高知	1,903	1,693	89%
四国B	<b>18,576</b>	<b>17,052</b>	<b>92%</b>	四国B	<b>10,909</b>	<b>9,944</b>	<b>91%</b>
福岡	9,991	9,154	92%	福岡	5,891	5,427	92%
佐賀	2,928	3,154	108%	佐賀	1,743	1,907	109%
長崎	5,606	5,122	91%	長崎	3,356	3,052	91%
熊本	8,000	6,955	87%	熊本	4,912	4,216	86%
大分	3,188	2,991	94%	大分	1,840	1,713	93%
宮崎	2,354	2,233	95%	宮崎	1,480	1,382	93%
鹿児島	4,236	3,827	90%	鹿児島	2,614	2,368	91%
九州B	<b>36,303</b>	<b>33,436</b>	<b>92%</b>	九州B	<b>21,836</b>	<b>20,064</b>	<b>92%</b>
沖縄	1,272	1,169	92%	沖縄	686	643	94%
沖縄B	<b>1,272</b>	<b>1,169</b>	<b>92%</b>	沖縄B	<b>686</b>	<b>643</b>	<b>94%</b>
全国計	342,078	323,728	95%	全国計	205,489	192,842	94%

## 資生堂美容食品

[2024.12.21~2025.12.20]

都道府県粧協	年間目標 (万円)	実績 (万円)	達成率
北海道	6,227	4,125	66%
北海道B	<b>6,227</b>	<b>4,125</b>	<b>66%</b>
青森	2,079	1,334	64%
秋田	978	625	64%
山形	2,767	1,978	72%
岩手	1,907	1,350	71%
宮城	1,363	777	57%
福島	2,793	2,027	73%
東北B	<b>11,887</b>	<b>8,093</b>	<b>68%</b>
栃木	3,174	2,205	69%
茨城	2,054	1,370	67%
群馬	2,690	1,808	67%
千葉	3,132	2,155	69%
埼玉	6,171	4,505	73%
東京	14,038	8,110	58%
神奈川	7,519	5,002	67%
関東B	<b>38,777</b>	<b>25,157</b>	<b>65%</b>
長野	1,951	1,243	64%
山梨	1,610	1,080	67%
甲信越B	<b>3,561</b>	<b>2,324</b>	<b>65%</b>
石川	2,625	1,877	72%
福井	2,321	1,549	67%
北陸B	<b>4,946</b>	<b>3,427</b>	<b>69%</b>
静岡	5,503	3,785	69%
愛知	10,588	6,708	63%
岐阜	6,301	4,192	67%
三重	3,203	2,256	70%
中部B	<b>25,596</b>	<b>16,942</b>	<b>66%</b>
滋賀	1,555	1,107	71%
京都	9,001	10,082	112%
大阪	44,809	36,193	81%
兵庫	10,523	6,679	63%
奈良	2,410	1,591	66%
和歌山	2,006	1,412	70%
近畿B	<b>70,303</b>	<b>57,066</b>	<b>81%</b>
鳥取	1,846	955	52%
島根	1,365	1,003	74%
岡山	4,764	3,630	76%
広島	4,544	2,976	66%
山口	2,020	1,209	60%
中国B	<b>14,539</b>	<b>9,775</b>	<b>67%</b>
香川	2,017	1,508	75%
徳島	1,961	1,191	61%
愛媛	1,563	1,121	72%
高知	1,856	1,224	66%
四国B	<b>7,397</b>	<b>5,047</b>	<b>68%</b>
福岡	5,538	3,642	66%
佐賀	1,147	864	75%
長崎	2,367	1,675	71%
熊本	2,623	1,795	68%
大分	1,6		

夜飲んで、朝気分すっきり！  
ボタニカルハーブティー  
「すらら茶」でスッキリ習慣！



植物由来乳酸菌  
100億個配合  
*Pediococcus pentosaceus NB-17*



新製品



ボタニカルブレンド  
ノンカフェイン  
ダイエットサポートティー

全粧協オリジナル新商品

4g×14 TB  
※ダイエットとは低カロリーのことです。

本紙同送のチラシをご覧ください

一瞬も一生も美しく

In every moment, in every life  
Beauty



