

全粧協ホームページ
<http://www.cosme.or.jp>
 全粧協へのご意見等は、e-mailで
crc@cosme.or.jp



全粧協新報

THE ZENSHOUKYO SHIMPOU

発行所 全国化粧品小売協同組合連合会
 東京都中央区東日本橋 2-10-5
 〒103-0004 TEL 03(3861)7733
 FAX 03(3861)7731
 発行人・津村 昌秀 編集人・大村 健

全体協議会・通常総会を開催 新編成の各委員会が 2023年度計画を審議・答申



全体協議会

○11月16日(水)に三役会・理事会、17日(木)に理事会・全体協議会、18日(金)に理事会・全体協議会・通常総会が錦糸町・東武ホテルレバン

ト東京で開催されました。全体協議会に先立って開催された理事会では25期(2023年1月1日～12月31日)の資生堂美容食品拡売感謝金について歩率1%の感謝金を本部0.5%都道府県粧協計0.5%に配分することが賛成多数で承認されました。

○今回の全体協議会がこの度の新しい事業年度への移行期に開催されることを好機と捉えて、8月臨時総会で承認された各新委員会が25期計画を審議し、答申しました。(答申の一部を本紙掲載)

○11月16日(水)に三役会・理事会、17日(木)に理事会・全体協議会、18日(金)に理事会・全体協議会・通常総会が錦糸町・東武ホテルレバン

○17日の全体協議会の冒頭、本部より今回の事業年度改正に伴い従来と時期が変わるものについて案内がありました。

・会議体では、従来2月・8月の全体協議会が4月または5月と11月開催。従来11月の通常総会・年次大会が3月開催。役員改選の臨時総会が8月から11月開催に改正。

・事業算定基礎等に関連するデータベースは8月確定から11月確定に作業を3ヵ月ずらす。

その他、本部から都道府県粧協への事業還付金の振り込み時期等を都度、ご案内していきます。

○通常総会での都道府県

○17日の全体協議会の冒頭、本部より今回の事業年度改正に伴い従来と時期が変わるものについて案内がありました。

・会議体では、従来2月・8月の全体協議会が4月または5月と11月開催。従来11月の通常総会・年次大会が3月開催。役員改選の臨時総会が8月から11月開催に改正。

・事業算定基礎等に関連するデータベースは8月確定から11月確定に作業を3ヵ月ずらす。

その他、本部から都道府県粧協への事業還付金の振り込み時期等を都度、ご案内していきます。

○通常総会での都道府県

○17日の全体協議会の冒頭、本部より今回の事業年度改正に伴い従来と時期が変わるものについて案内がありました。

・会議体では、従来2月・8月の全体協議会が4月または5月と11月開催。従来11月の通常総会・年次大会が3月開催。役員改選の臨時総会が8月から11月開催に改正。

・事業算定基礎等に関連するデータベースは8月確定から11月確定に作業を3ヵ月ずらす。

その他、本部から都道府県粧協への事業還付金の振り込み時期等を都度、ご案内していきます。

○通常総会での都道府県

キリヨウ継続3品 23年生産終了

資生堂よりキリヨウに
 関して以下の案内があり
 ました。

「平素より弊社化粧品
 およびビューティーフー
 商品の愛用者拡大に向

○また、18日の全体協議
 では23年10月から導入予
 定のインボイス制度(適
 格請求書保存方式)につ
 いて塚越税務会計事務所
 ・内山氏による講習会が
 開催されました。合わせ
 て本部報告で12月に事務
 局から都道府県粧協にイ
 ンボイス制度に関するア
 ンケートを実施する旨の
 案内がありました。

○また、18日の全体協議
 では23年10月から導入予
 定のインボイス制度(適
 格請求書保存方式)につ
 いて塚越税務会計事務所
 ・内山氏による講習会が
 開催されました。合わせ
 て本部報告で12月に事務
 局から都道府県粧協にイ
 ンボイス制度に関するア
 ンケートを実施する旨の
 案内がありました。

他の紙面の主要記事

- 2023年度委員会答申 主な事業の計画……2面
- 再掲・クレジットカード特約 EPARK プラン
 ………………3面
- リアルとデジタルの融合 ATENARI 様…4面
- エステ機器 粧サボプランのご案内……5面
- コラム「外見ケアを届けよう」池山和幸氏…6面
- 主な事業11月までの結果……………7面
- ビオティック・延寿湯温泉キャンペーン…8面

介いただくため、202
 けて多大なるご支援を賜
 り厚くお礼申し上げます。
 す。キリヨウにつきまし
 ては2019年に生産終
 了となりました14品は2
 022年上期に店頭回収
 をさせていただきますま
 した。この度、継続販売し
 ている3品(クリアアッ
 プウォーター・ハンドケ
 アトリートメント2種)
 に関して、主成分である
 「リンゴ果実水」の原料
 調達に困難となり、今後
 継続して商品供給するこ
 とが難しい状況となりま
 した。つきましては、2
 023年12月末をもって
 現行3品を生産終了とし
 せていただきます。これ
 までの長年に渡るご拡
 売に心より感謝申し上げま
 す。

なお、2023年12月
 以降も当該品のセンター
 在庫がある限り出荷は継
 続する予定です。

また、これまで長きに
 渡り当該品をご愛用いた
 だいたお客さまに最後ま
 で安心して当商品をご紹

介いただくため、202
 けて多大なるご支援を賜
 り厚くお礼申し上げます。
 す。キリヨウにつきまし
 ては2019年に生産終
 了となりました14品は2
 022年上期に店頭回収
 をさせていただきますま
 した。この度、継続販売し
 ている3品(クリアアッ
 プウォーター・ハンドケ
 アトリートメント2種)
 に関して、主成分である
 「リンゴ果実水」の原料
 調達に困難となり、今後
 継続して商品供給するこ
 とが難しい状況となりま
 した。つきましては、2
 023年12月末をもって
 現行3品を生産終了とし
 せていただきます。これ
 までの長年に渡るご拡
 売に心より感謝申し上げま
 す。

なお、2023年12月
 以降も当該品のセンター
 在庫がある限り出荷は継
 続する予定です。

また、これまで長きに
 渡り当該品をご愛用いた
 だいたお客さまに最後ま
 で安心して当商品をご紹

介いただくため、202
 けて多大なるご支援を賜
 り厚くお礼申し上げます。
 す。キリヨウにつきまし
 ては2019年に生産終
 了となりました14品は2
 022年上期に店頭回収
 をさせていただきますま
 した。この度、継続販売し
 ている3品(クリアアッ
 プウォーター・ハンドケ
 アトリートメント2種)
 に関して、主成分である
 「リンゴ果実水」の原料
 調達に困難となり、今後
 継続して商品供給するこ
 とが難しい状況となりま
 した。つきましては、2
 023年12月末をもって
 現行3品を生産終了とし
 せていただきます。これ
 の長年に渡るご拡
 売に心より感謝申し上げ
 ます。

詳細は管轄の資生堂へ
 お問い合わせ下さい。
 2001年11月に発売
 されたキリヨウは22年の
 歴史に幕を下ろします。
 長年のご拡売に感謝申
 上げます。

BENEFIQUE

POWER BOTANICALS

パワーをくれる肌。ベネフィーク

ベネフィーク
 リセットクリア N
 クリアローション T・II・III (医薬部外品)
 クリアエマルジョン C・I・II (医薬部外品)

項目	内容		
名称	全粧協ベネフィーク協働取組プログラム 「BQ基本ケアチャレンジ」		
目的	全粧協と資生堂の協働取組により、専門店専用ブランドベネフィークの愛用者を拡大し、双方の経営に貢献する		
実施期間	23～24年度の2年間で以下4期に区分して実施 23年度上期(23年1/1～6/30)、23年度下期(23年7/1～12/31) 24年度上期(24年1/1～6/30)、24年度下期(24年7/1～12/31)		
内容	6ヵ月ごと4期に区分し、各期の「県粧協別BQ化粧品、乳液を中心とした基本ケアの店頭売上前年伸長率」に応じて、県粧協別に活動費を提供		
対象商品	ベネフィークの「コア」「リクス」「エッセンシャル」の基本ケア ※但し、「BM」「ドゥース」の基本ケアも目標設定における前年実績に含まれるため対象とする		
店頭売上計画	対象商品前年比105%(目標は半期単位で設定)		
活動費内容	県粧協取組活動費(県粧協へ提供) ・対象商品の店頭売上前年100%以上伸長させた県粧協へ提供する販促費 ・県粧協と支社で打合せのうえ活用		
	支社取組活動費(支社へ提供) ・対象商品の店頭売上前年100%以上伸長させた県粧協を担当する支社へ提供する販促費 ・県粧協と支社で打合せのうえ活用		
判定の考え方	県粧協別に対象商品の店頭売上前年伸長率に応じた判定テーブルで判定		
判定基準	「都道府県別」×「6ヵ月累計」×「ベネフィーク対象商品の店頭売上前年伸長率」		
判定テーブル	前年伸長率	県粧協取組活動費提供歩率	支社取組活動費提供歩率
	110%以上	0.5%	0.15%
	105%以上 110%未満	0.4%	0.12%
	100%以上 105%未満	0.3%	0.09%

委員会答申のご案内
11月17日18日に開催された全体協議会において承認された各委員会答申の2023年度計画の一部をご案内します。
事業推進第一委員会は資生堂BQ協働取組とビューティーフーズの取組、事業推進第二委員会はカネボウ・コーセーの取組、経営改善・教育情報委員会は化粧品健康法プログラムの助成金活用についてです。
5面には粧サポ・エステ機器のご紹介を掲載しました。
次号から2023年度計画の詳細を随時掲載の予定です。

■カネボウ 美装品

上期の対象商品は美装品、下期については今後、検討。

コンクール名	期間	内容
第1期コンクール	1～4月	○期間中の仕入金額実績により報奨(都道府県粧協別目標達成による) ○仕入実績に以下の指数を乗じる 100%以上・5% 102%以上・6% 105%以上・7%
夏季コンクール	5・6月	
第2期コンクール	7～10月	
冬季コンクール	11・12月	

■コーセー

○期間 2023年1月1日～12月31日

○対象 これ迄のプレディア「プティメール」化粧品・乳液に「スパエメール」化粧品・乳液が追加

○年間目標達成賞

目標達成粧協に対して「目標達成表彰金」1万円を進呈

○仕入れ金額に準ずる「活動費」(半年毎贈呈)の提供
「スパエメール」・「プティメール」(化粧品・乳液)の仕入れ金額を伸張させた都道府県粧協に対して「活動費」を担当する各支店に進呈。

「活動費」判定テーブル

仕入れ前年比	110%	105%	100%
提供歩率	1.0%	0.8%	0.5%

■資生堂ビューティーフーズ 年間目標 20億円

- 拡売奨励金として売上の0.5%を都道府県粧協へ還付
- 全粧協費用で都道府県粧協を3クラスに分け各クラス上位5粧協に賞金を進呈するコンテストを上期・下期の2回実施(詳細は別途案内)
- 全粧協専売品「DHA+EPA」協同育成奨励金
6月・12月に品揃え施策を実施。

2019年から始まりました「化粧品健康法プログラム」ですが、昨今のコロナ禍において人と接する事が難しい状況の中で活かしていく事が困難で有るとい声が多数届いております。そこで今回組合として積極的に活用していただく組合員の活動費用をわずらばかりという事になりました。お客様へのご案内やセミナー実施時の経費等を気にせず活動を行っていただく事で「化粧品健康法プログラム」の活用推進を図ってまいります。

○助成金額・最大3万円
○助成対象となる費用…会場費・チラシやポスター製作費・印刷費・テスト費用・サンプル費用等(参加特典のお土産やプレゼント等にはお使いいただけません)

○助成内容…お申し込み頂き対象店舗に選ばれた後6ヵ月以内に「化粧品健康法プログラム」活動に取り組み頂き、活動実施後速やかに活動報告を頂きます。

報告いただいた活動内容や作成ツール等は好事例として各組合員に共有される事が有ります。また、個別のヒアリングや取材を受ける事も有りますので、お申し込みにあたり、ご了承下さい。

化粧品健康法プログラム
グラムホームページについて
化粧品健康法プログラムの推進を目的としてHPを開設しています。
https://www.cosme-therapy.com/

化粧品健康法プログラム取組助成金について

QRコードを読み取り「化粧品健康法LINE公式アカウント」を友だち登録してお申し込み下さい(お問い合わせも同様)募集期間
各エリアセミナー終了後から受付中
1次募集…2023年1月末日予定
2次募集…3月末日予定
*1次募集で定員(10店)に達した場合2次募集は行いません。(組合受付後、翌月上旬に対象店舗へ連絡、粧サポLINEに対象店舗を発表)

○助成金受け取りの流れ
お申し込み
各翌月上旬に対象店舗への連絡で対象店舗となる対象店舗になったから6ヵ月以内に実施
実施後、報告書と請求書を組合へ提出
報告書・請求書を確認次第組合より振込



FLARUNÉ

らしさもキレイも

フラルネ 全12品 2,750円～5,500円(税込)

素肌と生きる。
ALBION

商品情報はwebサイトでもご覧いただけます。
www.albion.co.jp または「アルビオン」で検索

お問合せ先 アルビオンお客様相談室 ☎0120-114-225 (10:00～17:00/土・日・祝日除く)
表示の価格は希望小売価格です。



クレジットカード契約の移行とクレジット端末の置き換え、貴店はどこまでお済みですか？EPARKから申込書がまだ届かないお店はEPARKに電話して下さい。

申込書受理から新端末設置まで2〜3ヵ月掛かります。またJ-Mupsの故障対応が終了して、いて故障すると新端末設置まで数ヵ月間クレジット決済が出来なくなります。

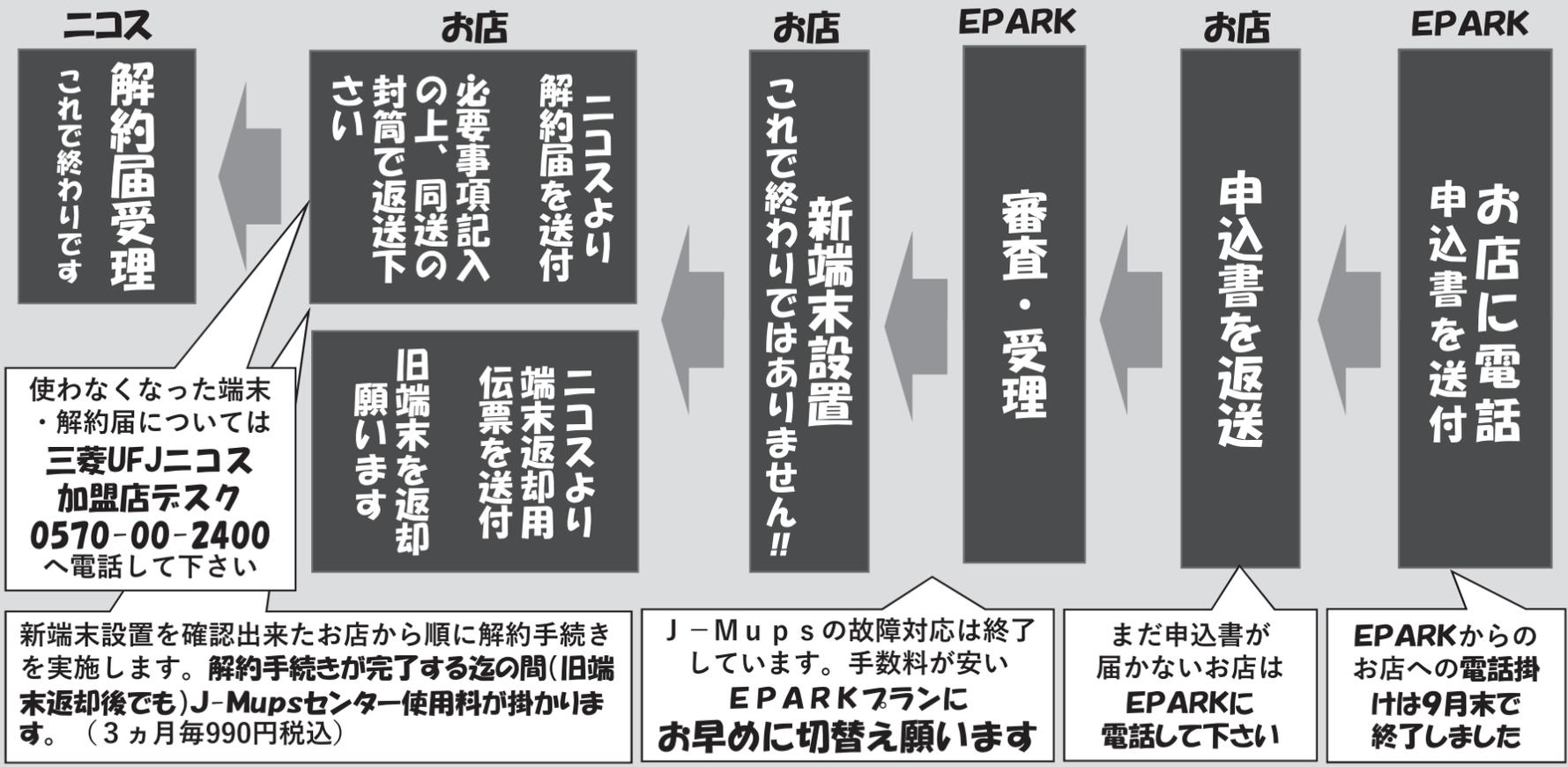
EPARKのVisa・Masterの手数料は2.77%（モバイル型3.10%）と大変お得ですので、早めのお申し込みをお願いします。

新端末が設置されるとニコスから解約届と旧端末返却用宅急便伝票が届きます。返送頂いた解約届がニコスに受理されてからセンター利用料（3ヵ月毎に990円税込）が掛からなくなります。

再掲

**クレジットカード
契約・端末切り替え
お申し込み
お済みですか？**

クレジットカード申込みから新端末設置、旧契約解約・旧端末返却の流れ



**全粧協特約
プラン**

低決済手数料なら



特約プラン①



製品名	Panasonic JT-VT10
タイプ	据置き型
接続回線	有線LAN回線/無線LAN
レシート処理	3枚印字 (お客様控え/加盟店様控え/カード会社控え)
ご利用条件	導入から6ヵ月以内にクレジット利用が無ければ強制解約・端末返却を頂きます。
備考	ロール紙無償提供

取扱ブランド	全粧協特約プラン	
	VISA	2.77%
加盟店手数料	JCB, AMERICAN EXPRESS, Diners Club INTERNATIONAL	3.75%
	pasno, manaca, nimoca, ID, R, etc.	2.91%
費用	初期費用	0円(税別)/台
	端末費用	0円(税別)/台
	ご利用条件	-
入金フロー	入金回数	月1回 or 月2回
	入金サイト	15日 or 30日
振込手数料	500円(税別)/回	
端末保証	自然故障による端末交換は無償交換頂けます。下記の場合は無償交換対象外となる場合があります。 ・盗難、紛失、改造、故意による破損(落下、水没等)	
支払回数	・1回、2回、リボルビング払い、ボーナス払い ・3回、5回、6回、10回、12回、15回、18回、20回、24回	

特約プラン②モバイル型



製品名	JET-STANDARD (Cloud) Move/5000
タイプ	モバイル型
接続回線	LTE ※SIM契約無しは無線LAN用は不可となります
レシート処理	3枚印字 (お客様控え/加盟店様控え/カード会社控え)
ご利用条件	導入から6ヵ月以内にクレジット利用が無ければ強制解約・端末返却を頂きます。
備考	ロール紙無償提供

取扱ブランド	全粧協特約プラン	
	VISA	3.10%
加盟店手数料	JCB, AMERICAN EXPRESS, Diners Club INTERNATIONAL	3.75%
	pasno, manaca, nimoca, ID, R, etc.	3.05%
費用	初期費用	0円(税別)/台
	端末費用	0円(税別)/台
	回線費用	0円(税別)/台
入金フロー	入金回数	月1回 or 月2回
	入金サイト	15日 or 30日
振込手数料	500円(税別)/回	
端末保証	自然故障による端末交換は無償交換頂けます。下記の場合は無償交換対象外となる場合があります。 ・盗難、紛失、改造、故意による破損(落下、水没等)	
支払回数	・1回、2回、リボルビング払い、ボーナス払い ・3回、5回、6回、10回、12回、15回、18回、20回、24回	

お問い合わせ先

株式会社EPARK (イーパーク) フィナンシャルパートナーズ

EPARKとの 新規加盟店契約について

03-4361-2393
「クレジット決済の全粧協限定プランの件」とお伝えください。
営業時間 10:00~18:00(土日祝、年末年始休)



店前でSHOTAROさんと奥様

リアル 融合 デジタル

アフターコロナを見据えて、化粧品専門店には店頭での専門店ならではの「人だから出来る、人」にしか出来ない「リアルな活動に一層磨きを掛けること、その店頭にお客様を誘引するためのデジタルの活用、いわゆる「リアルとデジタルの融合」が求められています。

本紙では積極的な取組で新規顧客の獲得と固定化で成果を生んでいるお店をご紹介します。第一回は「ATENARI」です。

「COSMETIC & ESTHETIC ATENARIさま」は熊本県菊池市(人口4万7千人)にある資生堂の商品を取り扱う専門店です。60年余りにわたり商売をされた老舗化粧品専門店で事業継承する形で2018年にオープンしました。

店長は資生堂ビューティイークリエーション研究所を経て、ヘアメイクアップアーティストとして活動したSHOTAROさんと奥様と2名で運営しています。

【自店を目指す姿】

店長は資生堂ビューティイークリエーション研究所を経て、ヘアメイクアップアーティストとして活動しているの自店では、お客様に「メイクアップを楽しんでほしい」という思いを持ちました。

オープン当初は以前の店舗のお客さまが全てで、お客さまの年齢層は高かったです。オープンから約5年が経過しましたが、自分と同年代の30代、40代のお客さまが増えて、お客さまの年齢層はかなり若返りました。

また、新規のお客さまのほとんどがメイクアップを要望するお客さまで自分の強みを生かす活動が実現できています。

【リアル(店頭)とデジタルの具体的な活動内容】

店頭ではメイクアップを中心に活動しています。地元のTV局から依頼を受け、情報番組でメイクアップの紹介をしているため、有り難いこと



LINE画面

デジタルではLINE公式アカウント、グループマイレージ(自店の情報をグループ検索エンジン、グループマップに登録できるPRツール)、インスタグラム、資生堂のOmiseなどを活用しています。これらのツールを活用して、最適な形でお客さまに情報発信することを目指しています。

例えば、メンバーさまへはメッセージ配信を週末、お客さまにみていただけると思われる時間と開いた時の見え方に気をつけて配信しています。また、誰にでもお伝えしたい情報は、不定期で随時配信しています。

配信する具体的なコンテンツとして、少し前のことですがマスク生活テーマに「マスクメイク、マスクにあった眉の書き方」を取り上げ、デジタルで情報発信を行うことも、リアル活動では店頭実習、図書館でのメイクイベント、またTVの情報番組でのデモンストレーションなど、リアルとデジタル両面から情報発信と活動を実施し、多くの集客を図ることができました。

リアルとデジタルを融合させてお客さまを固定化する活動として、多くのお店で実施されているのですが、初めてメルマガ登録をしたお客さまにはお礼メールをすぐに送ること、リアルではデジタルをきっかけに来店されたお客さまに2回目来店時に無料眉スタイリングチケットをお渡しすることを実施しています。無料眉スタイリングチケットは、期間設定をして再来店を促すようにしています。そこから、肌診断、スキンケアアサンプリンク、エステの紹介などを提案するようにしています。

「眉カットして欲しい」という要望のお客さまにいきなりあれもこれも提案しませんが、お客さまの興味や心理もとらえながら、お客さまの要望を外さないよう心掛けています。デジタルも同様で「売」ばかりに走らない、

情報を受け取るお客さまの気持ちになって情報を配信しています。

【デジタルの活用を始めた経緯】

デジタルの活用は、2019年に当時の資生堂支店長が勉強会を実施し、それに参加したことがきっかけでした。始めたころはLINE公式アカウントを持っていないだけであまり活用していませんでしたが、2021年NCC(若手経営者の会)のデジタル(LINE)勉強会に参加し、本格的に取り組むようになりました。本格的に取り組む前は、LINEやインスタを見て来店するお客さまは少なかつたですが、活用の仕方勉強し、実践するなかでデジタル由来のお客さま来店が増えました。なかには、自店の商圏外から2時間半かけて来店されるお客さまもいらついています。

デジタルでは、自店で設定しているKPI(LINEの開封率、クリック率)も順調なので、今やっていることをブレずに続けていきたいと思えます。また、今まで色々なことに取り組んできて、上手くいくこと、いけないことが分かってきたので、今後は取り組みを見極めてながらやっていきたいと思っています。

リアルでは、コロナが落ち着くなかでATENARIのことを知ってもらう地域イベントなどに積極的に参加して、リアルでお客さまと接する活動を増やしていきたいと思っています。メイクアップ、肌診断、エステに加え、パーソナルカラー診断を実施し、店頭コンテンツも強化していきたいと考えています。

【今後、取り組んでいきたいこと】

LINEなどのデジタルツールを通じてお客さまが来店していただき、店頭で買っていただくこととありますが、お店に来ることができないお客さまにデジタルツールを活用して、関係性を強く



YouTubelに出演

SELECTED POWER BOTANICALS

ベネフィーク
リセットクリア N
クリアローション I・II・III (医薬部外品)
クリアエマルジョン C・I・II (医薬部外品)

全粧協・化粧品店向けご提案

限定

30店

自宅で美顔器&店頭エステ

ARTISTIC&CO. 粧サポプラン トライアル店募集



粧サポ事務局

粧サポでは化粧品専門店の価値向上のため日々新たなサービスを検討しております。化粧品専門店のエステに関する困りごと解決のため、粧サポとARTISTIC&CO.（アーティスティックシーオー）が自宅と店頭をつなぐ特別プランを開発し2022年冬より全国展開していきます。まずは全国30店に限定してトライアル店の募集を開始いたします。現在、すでにエステ施術に力を入れておられるお店をメインに募集しております。

アンバサダー Youtuber 鈴木店長の紹介動画

埼玉県の化粧品専門店の鈴木店長がアンバサダーとしてみなさまより少し早く店頭導入されて化粧品専門店での事例をご紹介します。

- ①粧サポプラン説明動画
- ②この美顔器すご〜い！鈴木店長の商品紹介動画



導入店舗事例

化粧品専門店（路面店）パーミンダイゴウ様

3種のエステコースを設置、

- ①ライトエステコース
(イスで目から下 MissArrivo 使用) 20分/1,100円
- ②フルコースエステコース
(ベッドでハンドエステ+全顔 MissArrivo) 60分/5,500円
- ③セルフエステコース
(イスでご自分で全顔 MissArrivo 使用) 20分/2,200円
・販売用POPを作成し月に20名程度を勧誘・施術
ご紹介してすぐに8台販売

3) スキンケア商品の販売促進

本商品でご愛用のスキンケアを行うことで、使用している化粧品の使用量が増加し、また MissArrivo の特許技術により化粧品の導入が行われ効能の向上も見込めます。

各お店様で取り扱っている化粧品の施術で使用してください。メーカー別で施術に使用する化粧品を一覧化していますので、店頭で活用いただけます。

4) お客様の来店頻度増加

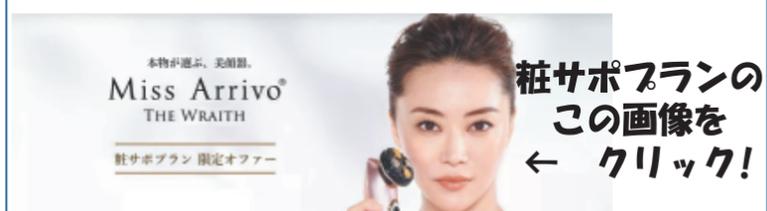
スキンケア使用量の増加、施術メニューの増加により来店頻度増加につながります。

【トライアル店へのお願い】

- ①アンケートへのご協力
- ②情報交換会へのご参加

生の声をトライアル店舗様・ARTISTIC&CO 社・粧サポで共有する機会を設けておりWeb会議を行っております。強制参加ではございませんが、是非生のお声をお聞かせいただければ幸いです。

■加盟店に関するお問い合わせ・登録は



プラン概要

本プランは ARTISTIC&CO.GLOBAL 社と提携し、店舗様に美容機器を無償で貸与して、現在ご紹介の化粧品をさらに効果的に販売するため、自宅で美顔器&店頭エステを提案するものです。

※導入には、簡単な条件があります。

美顔器 MissArrivo を使用した施術を設け、3か月間で15人を目標にお誘いできること、1年間で2台の販売が無い場合は機器返却となりますがその場合も費用は掛かりません。

【粧サポホームページのご案内と動画】

概要は「粧サポホームページ」に記載がございます。



<https://www.shousapo.com/beauty>

(化粧品専門店は、粧サポのみの取扱いとなります。)

導入美容機器

Miss Arrivo THE WRAITH ¥154,000 (税込)

透明感のある素肌づくりに欠かせないクレンジング機能を備えた美顔器。特許機能もあり、顔の凹凸に沿ったお手入れを可能にする3Dムーバブルヘッドでストレスフリーに。

○機能1. イオンクリーンモード

洗顔では落としきれないメイクなどの蓄積された汚れや古い角質をプラスイオンの力でマイナスの電荷を帯びた化粧水ごと汚れを吸着、除去

○機能2. EMSモード

表情筋などのインナーマッスルを鍛える微弱電流の作用で、フェイスラインやほうれい線にアプローチ。

○機能3. M/Uモード

(MFIP/ULTRA PULSE モード)
特許取得 MFIP&ウルトラパルスモードで角質層まで美容成分を送り込み、表情筋トレーニングも行います。



店舗での活用について

1) MissArrivo の販売 (在庫不要)

在庫不要でお客様に販売可能です。お客様との商談がまとまり次第 ARTISTIC&CO 社に FAX 発注をすると2~3日後に御社に入荷いたします。利益率は売価の30%です。

2) 店頭・エステでの施術

店頭およびエステでの施術に使用可能です。使用する化粧品類にも縛りはありません。施術で得た施術費用はそのまま店舗様でお納めいただけます。

■販促ツールをご用意します。

速報 2022年度11月迄の主な事業の結果

資生堂ベネフィーク協働取組プログラム 【2022.7.1~2022.12.31】 11.30確定前仮実績

都道府県	BQ強化策(BQ全品)				BQシーズンアイテムチャレンジ			
	目標	5ヶ月実績(万円)	進捗率	前年比	目標	5ヶ月実績(万円)	進捗率	前年比
北海道	31,046	22,270	72%	101%	4,966	4,279	86%	136%
北海道B	31,046	22,270	72%	101%	4,966	4,279	86%	136%
青森	10,277	7,545	73%	101%	1,525	1,302	85%	132%
秋田	6,650	5,012	75%	104%	1,017	971	95%	148%
山形	12,498	9,301	74%	101%	1,801	1,838	102%	154%
岩手	9,695	6,987	72%	99%	1,405	1,328	95%	147%
宮城	9,267	6,677	72%	96%	1,530	1,291	84%	128%
福島	20,022	15,178	76%	104%	3,127	2,893	92%	145%
東北B	68,407	50,699	74%	101%	10,406	9,624	92%	143%
栃木	16,734	12,042	72%	101%	2,706	2,318	86%	137%
茨城	12,923	9,041	70%	98%	2,428	1,790	74%	119%
群馬	14,840	10,961	74%	102%	2,194	1,858	85%	132%
千葉	22,492	16,232	72%	102%	3,424	2,925	85%	137%
埼玉	37,077	25,977	70%	99%	5,694	4,675	82%	131%
東京	66,685	46,833	70%	99%	10,712	8,303	78%	125%
神奈川	48,754	36,238	74%	104%	7,743	6,938	90%	145%
関東B	219,506	157,324	72%	101%	34,900	28,807	83%	133%
新潟	22,639	16,849	74%	102%	3,648	3,121	86%	132%
長野	10,729	7,623	71%	98%	1,805	1,421	79%	120%
山梨	11,383	7,978	70%	99%	1,619	1,386	86%	140%
甲信越B	44,751	32,450	73%	100%	7,072	5,928	84%	130%
富山	22,695	16,041	71%	97%	3,468	3,204	92%	142%
石川	14,023	10,603	76%	103%	2,188	2,041	93%	142%
福井	14,212	10,642	75%	103%	2,165	1,919	89%	138%
北陸B	50,930	37,286	73%	101%	7,820	7,164	92%	141%
静岡	35,715	25,596	72%	101%	5,746	4,744	83%	133%
愛知	56,007	39,533	71%	99%	8,816	7,305	83%	131%
岐阜	33,455	23,417	70%	102%	5,150	4,174	81%	134%
三重	23,144	17,095	74%	102%	3,264	3,014	92%	143%
中部B	148,321	105,640	71%	101%	22,977	19,238	84%	134%
滋賀	9,933	7,453	75%	103%	1,436	1,357	95%	146%
京都	18,768	13,752	73%	103%	3,161	2,539	80%	128%
大阪	64,221	44,798	70%	99%	10,524	8,291	79%	129%
兵庫	56,525	42,055	74%	104%	8,811	7,537	86%	136%
奈良	15,317	10,335	67%	97%	2,570	1,998	78%	127%
和歌山	14,443	10,211	71%	100%	2,572	1,979	77%	124%
近畿B	179,206	128,602	72%	101%	29,074	23,700	82%	131%
鳥取	6,135	4,245	69%	100%	859	766	89%	141%
島根	6,907	4,760	69%	99%	1,032	814	79%	130%
岡山	30,074	21,368	71%	100%	4,211	3,587	85%	136%
広島	30,211	21,336	71%	100%	4,445	3,370	76%	121%
山口	16,337	11,902	73%	101%	2,374	2,054	87%	135%
中国B	89,663	63,611	71%	100%	12,921	10,591	82%	130%
香川	13,566	9,698	71%	102%	2,258	1,778	79%	131%
徳島	13,620	9,854	72%	102%	2,279	1,859	82%	130%
愛媛	9,611	6,876	72%	102%	1,442	1,227	85%	137%
高知	8,801	6,126	70%	100%	1,200	1,156	96%	156%
四国B	45,598	32,553	71%	102%	7,178	6,020	84%	136%
福岡	31,396	19,862	63%	92%	4,845	3,441	71%	120%
佐賀	8,213	5,376	65%	93%	1,133	874	77%	128%
長崎	15,580	10,996	71%	99%	2,302	1,993	87%	137%
熊本	19,581	14,381	73%	104%	2,950	2,480	84%	135%
大分	8,856	6,146	69%	101%	1,316	1,200	91%	154%
宮崎	5,912	4,318	73%	104%	689	590	86%	139%
鹿児島	10,671	7,762	73%	102%	1,492	1,271	85%	139%
九州B	100,208	68,841	69%	98%	14,727	11,850	80%	132%
沖縄	2,823	2,220	79%	112%	334	288	86%	133%
沖縄B	2,823	2,220	79%	112%	334	288	86%	133%
全国計	980,458	701,497	72%	101%	152,376	127,486	84%	134%

資生堂ビューティーフーズ 【2022.9.21~2022.12.20】

都道府県	目標(万円)	実績(万円)	進捗率	前年比
北海道	1,677	1,054	63%	94%
北海道B	1,677	1,054	63%	94%
青森	605	376	62%	91%
秋田	257	191	74%	109%
山形	557	484	87%	124%
岩手	619	362	58%	82%
宮城	393	249	63%	110%
福島	702	495	71%	99%
東北B	3,136	2,160	69%	101%
栃木	842	477	57%	95%
茨城	523	345	66%	96%
群馬	638	451	71%	109%
千葉	863	491	57%	90%
埼玉	1,823	1,102	60%	93%
東京	3,162	1,851	59%	94%
神奈川	2,103	1,847	88%	152%
関東B	9,956	6,568	66%	106%
新潟	796	601	75%	112%
長野	484	317	66%	100%
山梨	375	261	70%	108%
甲信越B	1,656	1,180	71%	107%
富山	978	661	68%	100%
石川	763	500	66%	104%
福井	658	423	64%	92%
北陸B	2,400	1,585	66%	99%
静岡	1,563	1,035	66%	93%
愛知	2,538	1,813	71%	104%
岐阜	1,595	1,113	70%	108%
三重	968	680	70%	104%
中部B	6,665	4,642	70%	102%
滋賀	369	317	86%	124%
京都	820	640	78%	116%
大阪	8,473	6,108	72%	103%
兵庫	2,522	1,823	72%	106%
奈良	702	703	100%	145%
和歌山	676	439	65%	109%
近畿B	13,565	10,033	74%	107%
鳥取	470	325	69%	105%
島根	295	242	82%	149%
岡山	1,515	1,185	78%	110%
広島	1,456	1,277	88%	132%
山口	707	576	81%	125%
中国B	4,445	3,607	81%	121%
香川	452	401	89%	142%
徳島	508	394	78%	125%
愛媛	382	344	90%	144%
高知	409	354	87%	164%
四国B	1,753	1,496	85%	142%
福岡	1,599	1,106	69%	105%
佐賀	232	191	83%	125%
長崎	610	459	75%	124%
熊本	627	512	82%	124%
大分	474	384	81%	127%
宮崎	208	179	86%	146%
鹿児島	350	406	116%	183%
九州B	4,102	3,240	79%	123%
沖縄	292	158	54%	116%
沖縄B	292	158	54%	116%
全国計	49,652	35,726	72%	109%

カネボウ美装品 【2022.10.1~2022.12.31】

都道府県	目標(千円)	実績(千円)	進捗率	前年比
北海道	49	44	91%	143%
北海道B	49	44	91%	143%
青森	15	0	6%	100%
秋田	15	3	26%	104%
山形	17	2	13%	21%
岩手	16	17	111%	306%
宮城	15	1	13%	30%
福島	61	10	17%	36%
東北B	139	37	27%	66%
栃木	45	38	86%	148%
茨城	21	8	39%	54%
群馬	26	15	58%	84%
千葉	185	132	71%	122%
埼玉	618	403	65%	135%
東京	420	269	64%	115%
神奈川	289	191	66%	41%
関東B	1,604	1,058	66%	91%
新潟	152	135	89%	122%
長野	17	15	91%	203%
山梨	15	0	0%	-
甲信越B	184	151	82%	127%
富山	176	66	38%	76%
石川	51	48	96%	119%
福井	140	45	33%	63%
北陸B	367	160	44%	80%
静岡	38	21	57%	82%
愛知	740	664	90%	169%
岐阜	34	15	46%	53%
三重	40	38	97%	222%
中部B	852	740	87%	159%
滋賀	24	19	79%	215%
京都	39	23	59%	103%
大阪	152	86	57%	88%
兵庫	146	61	42%	68%
奈良	15	14	94%	266%
和歌山	37	12	33%	63%
近畿B	413	216	53%	88%
鳥取	29	7	24%	34%
島根	66	40	62%	81%
岡山	192	132	69%	96%
広島	157	125	80%	126%
山口	30	6	21%	42%
中国B	474	311	66%	97%
香川	70	37	53%	87%
徳島	16	11	69%	107%
愛媛	15	3	25%	46%
高知	30	12	40%	133%
四国B	131	64	49%	91%
福岡	2,012	1,122	56%	77%
佐賀	18	23	129%	522%
長崎	50	34	69%	124%
熊本	70	44	64%	92%
大分	15	0	0%	0%
宮崎	19	3	20%	48%
鹿児島	15	7	49%	-
九州B	2,199	1,236	56%	79%
沖縄	15	1	13%	200%
沖縄B	15	1	13%	200%
全国計	6,427	4,022	63%	95%

コーセー推奨品 【2022.9.16~2022.12.15】

都道府県	目標(万円)	実績(万円)	進捗率	前年比
北海道	229	98	43%</	

いつも延寿湯温泉をお取引いただきありがとうございます

～延寿湯温泉キャンペーンのお知らせ～ 今年もキャンペーンが始まります

この機会に是非ともお得な延寿湯温泉を

2022年12月1日～2023年1月31日まで

マツカワの
かゆみを抑える
作用で赤ちゃんの
しっしん・お年寄の
かゆみに

人気!

天然生薬100%
薬用入浴剤
入浴後ぽかぽか
を実感下さい

生薬の香りが
クセになります♡
“冷えは万病のもと”
冷えている方
にオススメ



2022年12月1日～2023年1月31日まで

注文専用 F A X
0120-304-712

F A X 注文書 注文の品に○を付けて下さい (株)ビオティック
全粧協 推奨商品「延寿湯温泉」キャンペーン中 消費税10%

2022.12

注文	品名	小売価格	仕入価格	仕入率	消費税	送料	合計金額
	延寿湯温泉 12包入×5個	3,500円 【税込3,850】	8,750円 (@1,750)	50%	875円	990円	10,615円
キャンペーン期間中限定 5個発送 (2023.1.31まで) 添付品：試用見本×5包、商品チラシ5枚							
	延寿湯温泉 12包入×10個	3,500円 【税込3,850】	17,500円 (@1,750)	50%	1,750円	無料	19,250円
キャンペーン添付 試用見本15包追加 (2023.1.31まで) 添付品：試用見本×通常10包+15包、商品チラシ10枚							
	延寿湯温泉 12包入×18個+2個	3,500円 【税込3,850】	30,240円 (@1,512)	43%	3,024円	無料	33,264円
キャンペーン添付 現品商品2個 (2023.1.31まで) 添付品：試用見本×20包、商品チラシ20枚							
	試用見本1包包装 120円×30包 試供品 の文字が印刷されています	3,600円	【販促物なので販売できません】		360円	990円	4,950円

店舗名			
送り先住所	〒		
TEL		FAX	

*年末の発送分は地域により年明けになる場合があります
●決済方法は商品到着時の代金引換で発送します
問い合わせ先
(株)ビオティック
TEL:052-852-2161