

全粧協ホームページ
http://www.cosme.or.jp
全粧協へのご意見等は、e-mailで
crc@cosme.or.jp



全粧協新報

THE ZENSHOUKYO SHIMPOU

発行所 全国化粧品小売協同組合連合会
東京都中央区日本橋堀留町1-6-5
〒103-0012 TEL 03(3861)7733
FAX 03(3861)7731
発行人・津村 昌秀 編集人・大村 健

スマレジ全粧協プラン

いよいよ本格稼働！
業界DX革新に内外からの期待高まる

資生堂のSCORE 開始頂くお店は9月末時
改変に伴い、全粧協が(株) 点で1175店です。
スマレジ・メーカーと連 導入にあたり円滑な店
携して進めてきた「スマ 頭運用の実現に向けて導
レジ全粧協プラン」につ 入準備を進めましょう。
いては、昨年12月10日の 一つはオンライン研修
業界専門紙に対する「ス の受講です。STEP1
マレジ全粧協プラン」の の「初期設定①オンライ
プレス発表を皮切りに1 プレ研修」とSTEP2の
月14・21・29日2月5日 「初期設定②オンライン
の各日に「スマレジ全粧 研修」については、いず
協プランの導入及び活用 れも隔週水曜日の午後2
に関するオンライン説明 時から4時まで開催し、
会」を開催。2月24日と 参加出来なかったお店に
3月2日の両日には「資 向けて説明会の録画を掲
生堂SCORE機能運 載しています。
携説明会」を開催しまし
た。

4月16日の全粧協年次 として初期設定①・②
大会2026 in大阪で と現地導入サポートが完
は、業界全体のDX基盤 了した後はSTEP3
を整備し、安心して運 「切替準備&運用レクチ
用できる環境づくりを目 ャー会にご参加下さい。
指 2026年10月9日か
していくことをリアルと ら2027年3月26日ま
デジタルで表明しまし で毎週金曜日の午後2時
た。 から5時まで開催しま
す。

その後、「現地導入サ 一つ、現地訪問日
ポート」の通常最大21万 の10日前までに「準備完
円相当となる機器セッ 了報告フォーム」への回
アップ・初回操作レクチ 答が必須となります。9
チャー・出張諸経費を無償 項目の準備状況をご確認
とする支援策を実現しま 頂き、完了報告頂きます。
した。

8月19日・31日には「S 詳しくは本紙4面のス
CORE×スマレジ導 マレジ全粧協プラン特集
入説明会」をオンライン 記事・スマレジポータル
開催しました。 サイトをご覧ください。
そして迎えた10月、先 この度のSCORE
行店を皮切りにいよいよ 改変に伴う対応は、PO
「スマレジ全粧協プラン」 Sレジ再整備を迫られた
が本格稼働します。来年 中での単なるレジ交換で
3月までに店頭で運用を はなく、業界DXの推進
力として業界一丸となっ

他の紙面の主要記事

- 実り多い秋を目指して【推奨品事業】……2面
- 第74回関東ブロック大会……3面
- 「スマレジ全粧協プラン」特集……4面
- 資生堂・カネボウ・コーセー上位店紹介…6面
- 9月迄の主な事業の結果……7面
- CRCハンドクリーム&肌箋集28……8面

この度の店頭での導入 がその第一歩です。
共に取り組むというでは
ありませんか。
8月Zoom理事会開催
8月24日Zoom理事 会が開催されました。主
な可決承認事項は以下の
通りです。
・7月迄の財務報告と今
後の予算執行承認の件
貸借対照表・損益計算
書で財務報告が行われま
した。BQ協働取組チャ
レンジの本部収入が少な
いことが影響して7月末
時点では約150万円の
赤字となっていることか
ら積極的な事業取組みを
展開していくことで、今
後の予算執行は全会一致
で可決承認されました。
・事業推進第一委員会か
ら資生堂化粧品デ어의見
送りとBeauty Key
yポイント2倍セールへ
の変更について、売上減
が危惧されるが、7月度
も協働取組は好調なので
下期の成果に繋げていき
たい、と積極的な取組み
をお願いがありました。
全会一致で可決承認され
ました。
・事業推進第二委員会よ
り肌箋舎から寄せられて
いる、昨今のナフサ不足
等に伴う資材・原料価格
の急激な高騰により現行
の卸条件を維持すること
が困難な状況となってい
るCRCハンドクリーム
の値上げ申請について、
450円から500円へ
の値上げについて202
7年1月1日出荷分より
改訂することが可決承認
されました。(本紙8面
に関連記事・本紙同送の
発注書兼のチラシをご参
照ください)
11月全体協議会の開催
Zoom理事会では、
11月開催予定の2027
年度の各委員会の事業計
画が立案される全体協議
会について、前述の通り
財務上は厳しい状況にあ
る一方で、粧協が抱える
課題が山積している状況
を勘案するとリアルでの
全体協議会を開催して、
都道府県粧協理事長の理
解醸成を図ることが重要
としてリアルでの開催が
開催願います。

わたしのすべてにめぐる
赤い実の美容液。

この1滴から、溢れだすうるおい。
ハリとつや満ちて、毛穴を忘れるほどのなめらかさへ。
高保湿エイジングケア。

ベネフィーク セラム〈美容液〉50mL

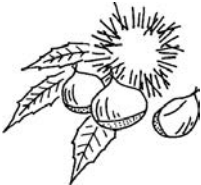
BENEFIQUE



全粧協主催
「BQ拡売応援施策」(5SKU)
【期間:2026/9/1～10/31】 単位:個数

都道府県	目標 前年比 105%	9/30時点 実績
北海道	3,140	1,052
青森	912	383
秋田	588	288
山形	1,315	567
岩手	997	385
宮城	670	207
福島	1,995	800
栃木	1,453	552
茨城	858	310
群馬	1,524	740
千葉	2,114	852
埼玉	3,137	1,084
東京	7,231	2,962
神奈川	4,029	1,477
長野	866	418
石川	1,286	500
福井	1,566	621
静岡	3,517	1,386
愛知・岐阜	8,259	3,379
三重	2,891	1,333
滋賀	986	347
京都	1,296	901
大阪	6,227	2,245
兵庫	6,738	2,588
奈良	1,192	342
和歌山	1,320	440
鳥取	514	156
島根	746	278
岡山	3,770	1,787
広島	2,756	1,213
山口	1,001	468
香川	1,787	612
徳島	1,360	554
愛媛	835	310
高知	783	376
福岡	2,674	1,190
佐賀	808	402
長崎	1,414	532
熊本	2,094	724
大分	797	235
宮崎	745	335
合計	88,191	35,331

実り多い秋を目指して



2026年度推奨品事業も いよいよラストコーナー！
各種取組みをおさらいします

全粧協主催・「BQ拡売応援施策」	資生堂 26年下期 BQ協働取組チャレンジ (BF除く)
内 容 「揺らぎ×季節」による肌悩みを訴求 女性ホルモンの分泌量変化による肌状態を「揺らぎ」と訴求 季節に合わせた「揺らぎ」とらえたアウター訴求メッセージで ターゲットの自分事化を強化 対象品の目標達成粧協に賞金を進呈 期 間 9/1～10/31 対象品 BQホットクレンジングジェル・BQセラム2種 BQリセットクリアN2種 目 標 個数目標 前年対比105%	内 容 全粧協と資生堂の協働取組により、専門店専用 ブランドBQのアクティブメンバーを拡大し、双方の 経営に貢献する 期 間 下期 7/1～12/31 対象品 BQ全商品(BQBF除く) 目 標 対象品の店頭売上前年比100%以上 100%以上の伸長で活動費を提供
資生堂 美容食品	資生堂 26年下期 BQブランド新規獲得チャレンジ (BF含む)
内 容 対象商品の仕入金額の1%(県粧協は0.5%)を進呈 期 間 2025年12/21～2026年12/20 対象品 美容食品全商品 目 標 全国計16億円	内 容 デジタルアプローチや売場の接点拡大をきっかけと したご紹介を通じて「BQブランド新規獲得の拡大」 による「アクティブメンバー数」の拡大を図る。 期 間 第3Q 7/1～9/30・第4Q 10/1～12/31 目 標 BQブランド新規獲得数前年比106% 最低目標前年比101% 106%、101%の達成により活動費を進呈

カネボウ トワニー タイムリフレッシャー	コーセー 化粧水・乳液
期 間 7月1日～12月31日 目 標 前年比100% 5,940万円 タイムリフレッシャーの仕入期間前年比によって感謝金を進呈 前年比区分による感謝金進呈率(仕入金額に乗じる) 100%以上 1.1% 102%以上 1.3% 105%以上 1.6% (県粧協は 0.55% 0.65% 0.8%)	期 間 7月1日～12月31日 対象品 下記ブランドの化粧水・乳液全品 ・デコルテ ・プレディア(BLUEを含む) ・雪肌精(BLUE・クリアウェルネス・ブライトニングを含む) ・コーセーリーディングブランド(OBK・ルシェリ) 目 標 113,700 万円(前年比106%) 目標達成粧協の対象商品の仕入金額の0.1%を販促費として進呈 (県粧協は0.05%)

洗うたび、肌に透明感。
天然^{ファンゴ}泥で毛穴の奥まですっきり。

プレディア スパ・エ・メール ファンゴ W クレンジ
300g 4,950 円 (税込) / 150g 2,750 円 (税込)

【皮脂吸着成分 (天然ミネラル泥)】*フライブルクファンゴ 配合
フライブルクファンゴはホノライトです。

Prédia



本年度、唯一開催された
ブロック大会
第74回全粧協関東ブロック大会
の様様をお伝えします



全粧協関東ブロックは7月8日、栃木県日光市にある鬼怒川パークホテルスで、「第74回全粧協関東ブロック大会」を開催。「千葉」「群馬」「茨城」「埼玉」「栃木」「神奈川」「東京」の各県粧協理事の他、メーカーや関係団体、報道関係者など約60名が出席しました。ブロック大会は「第一部／講演」「第二部／大会」の二部構成で実施。第一部では「更年期を『美の更新期』へ。揺らぎに寄り添う生涯顧客づくりの新戦略」をテーマに、資生堂ジャパン(株)専門店ブ

ランドマーケティング部バイスプレジデント・山口直輝氏が、「インナービューティ 化粧品専門店だからこそ価値創造」をテーマに同社首都圏支社支社長・菊川佳一氏がそれぞれ講演しました。菊川支社長は、化粧品市場における国内および海外の市場規模やトレンドを紹介した後、改めて、化粧品専門店が長年取り組むインナービューティ(健康食品)の可能性、そして資生堂が展開しているインナービューティアイテムの特長を説明。最後に「どんなときも、いつでも、お客さまの『私らしさ』を実現するため、お店さまと共に考え、共に喜びあえるパートナーを目指す」と語り、



小堀ブロック長

長・小堀吉伸氏(群馬県)が挨拶。「この大会は、関東ブロックの各県が力を合わせ、地域の専門店の発展と業界全体の活性化を目指す大切な場である。とりわけ昨今、私たちが取り巻く環境は大きく変化しており、専門店としての在り方、メーカーさまとの連携、そして組合としての役割が、これまで以上に問われている。そのような中、各県粧協の皆さまが日々努力を重ね、地域のお客さまに寄り添い、化粧品専門店ならではの価値を守り続けてこられたことに改めて深く敬意を表する。今日行われた理事会では、経費節減や大会運営の進め方の見直し等、組合運営に関する協議が行われた。限られた資源の中で、いかに持続可能な組織を次の世代へつないでいくか、私たち全員に共通する課題である。この大会が、皆さまにとって有意義な情報交換の場となり、専門店運営に役立つ学びと気づきを得られる機会となることを願う」と挨拶しました。その後、小堀ブロック

長を議長に選出、「2025年度事業報告承認の件」「2025年度決算報告承認の件」「2026年度事業計画承認の件」「2026年度収支予算承認の件」「次年度担当県決定の件」を審議し承認されました。また次年度大会は茨城県粧協の担当で行われることになりました。

引き続き、全粧協・津村昌秀理事長が「今年4月に2年ぶりに年次大会を大阪で開催した。今回初の試みとして、ライブ配信も実施。会場に來られない組合員の皆さまにも、スマホやパソコンを通じて多くの方にご覧いただいた。新たな取り組みとして実施できたことを嬉しく思う。」

また、SCORE改変に伴うPOSレジ対応については昨年度から取り組みを進めており、今年2月にオンライン説明会を開催した。数店舗の皆さまにご参加頂き、多くのお店さまに関心を持って頂けた。7月7日時点で、仮契約を済ませているお店さまの数は759店で、1千店を超える

と見込んでいる。資生堂・カネボウ・コーセー、アルビオンなど、各メーカーとの連携しながら、システムの機能向上に取り組みしており、さらに進化していくと期待している。一方、今年10月から来年3月にかけて既存レジの撤去が始まるので、出来るだけ早めに準備頂きたい。

その後、「本部提案」として「ベネフィーク協働取組チャレンジ」「全粧協主催ベネフィーク拡売応援施策」「資生堂美容食品仕入実績」「コーセー化粧品・乳液拡売コンクール」「カネボウ トワニタイムリフレッシャーコンクール」

その後、コーセー化粧品販売(株)北関東支店支店長・忍田紀行氏による中締め、そして次期ブロック大会を担当する茨城県粧協理事長・中島大輔氏が挨拶。続いて、花王グループカスターママーケティン

この5年間、全粧協本部として各県粧協に寄り添いながら、様々な取り組みを進めてきたが、依然として多くの課題がある。これらの課題について、2026年度中に各委員会できりまとめ、2027年度には具体的な提案を提示できるように準備を進めている。今後も全粧協が各県粧協の活動を力強く支援できる組織となるよう取り組んでい

「全粧協事業進捗率」などの取り組みの進捗状況や成果を報告「第2部／大会」が終了しました。その後、会場を移して「懇親会」を開催。小堀ブロック長の挨拶の後、資生堂ジャパン(株)首都圏支社支社長・菊川佳一氏をはじめ、花王グループカスターママーケティン

副ブロック長・田中隆介氏(埼玉県)が閉宴の言葉を述べて全てのスケジュールが終了しました。

化粧品専門店の店頭を彩る
推奨品のご紹介です

ルミナマジック

光で染まる白髪染め ルミナマジックシリーズ
冬得キャンペーン
期間 2026年10月1日(木)～12月18日(金)
仕入率 50%
この冬だけの
お得な企画が盛りだくさん!
このチャンスをお見逃しなく!
ファイン・プレミアムリッチ
お得なセット販売
全店共通のシステムで「ルミナマジック ファイン」に、
部分染め用の「プレミアムリッチ」を少量ずつ
購入できるお得なセット!
■ルミナマジックファイン 3本
■ルミナマジック プレミアムリッチ 6本
(送料・代引き手数料 無料)
さらに 希望者限定! 3種の特典をご用意
※以下の特典をご希望の方は、希望の特典を注文時に注文欄に記載をお願いします。
1 1店舗様1回限定 A2サイズの
商品ポスト
2 各商品デザイン希望
3 各店舗POP希望
※送料別

CRCハンドクリーム

私たちのプライベートブランド
CRCハンドクリーム
乾燥で乾いたのは肌だけでなく手も同じです。
老化は手の甲から始まります。
知くお守りな肌、そして手につけてくる手。
CRCハンドクリームの指輪がやっさしな。
今年も多くのお客様におすすめのください。
価格改定のお知らせ
本品は2023年の発売以来、キヨウの親睦を結集してまいりましたが、
老成は手の甲から始まります。
知くお守りな肌、そして手につけてくる手。
CRCハンドクリームの指輪がやっさしな。
今年も多くのお客様におすすめのください。
価格改定: 2027年1月1日ご注文分より

	改定前	改定後
1個あたりの価格	450円	500円
希望小売価格	900円	1,000円
1口(12個+1個) の価格	5,400円	6,000円

今度もより良い製品をお届けできるよう努めてまいります。
CRCハンドクリーム 1口 12個+1個 5,400円
CRCハンドクリーム 1口 12個+1個 6,000円
送料別

本紙同送のチラシを
ご覧ください!

70th
ALBION

乳液発想。
新・ミルクファンデーション

圧巻※のツヤ、うるおい、なめらか美肌。
※アルビオンにおいて

8月18日(火)発売
アルビオン スタジオ
ミルク ファンデーション
〈ファンデーション・日中用乳液〉 30ml 8色 各 7,150円(税込)
SPF29 PA+++
UV耐水性★

SPF、PA表示は国際的な基準で1cmあたり2mgを塗布して測定した値で、紫外線から肌を守る効果を示します。 表示の価格は希望小売価格です。

スマレジ 全粧協プランをご用意しました！ 全ての化粧品専門店のための POSレジ

スマレジ・全粧協プラン
スマレジ オンライン研修会のご案内
初期設定からレジ運用まで、Google Meet でご参加いただけるオンライン研修・レクチャー会を定期開催しています

1 初期設定①
オンライン研修
販売設定・
仮会員データ登録
隔週水曜 14:00-16:00

2 初期設定②
オンライン研修
コスメコネクト設定・
商品データ登録
隔週水曜 14:00-16:00

現地導入
サポート
現地での
導入サポート

3 切替準備 &
運用レクチャー会
切替当日までの準備・
レジ操作のQ&A
毎週金曜 14:00-17:00

STEP 1 初期設定① オンライン研修

販売設定・仮会員データ登録

2026年

10/7 (水)	10/21 (水)	11/4 (水)
11/18 (水)	12/2 (水)	12/16 (水)

参加URL (2026年全店共通)
<https://meet.google.com/bkw-mjap-sib>

2027年

1/6 (水)	1/20 (水)	2/3 (水)
2/17 (水)		

参加URL (2027年全店共通)
<https://meet.google.com/kro-pyxd-phy>

事前にご準備ください

- スマレジのアカウント情報 (ログイン用メールアドレス / パスワード)
- 店舗請求書発行事業者の登録番号 (インボイス)
- 店舗で使える支払方法の一覧
- 現金以外の決済
- 金券・商品券など

録画配信
9月17日開演分
▶ 録画を視聴する

STEP 2 初期設定② オンライン研修

コスメコネクト設定・商品データ登録

2026年

10/14 (水)	10/28 (水)	11/11 (水)
11/25 (水)	12/9 (水)	12/23 (水)

参加URL (2026年全店共通)
<https://meet.google.com/jgt-rzsh-zxe>

2027年

1/13 (水)	1/27 (水)	2/10 (水)
2/24 (水)		

参加URL (2027年全店共通)
<https://meet.google.com/fmt-hait-hxt>

事前にご準備ください

- スマレジのアカウント情報 (ログイン用メールアドレス / パスワード)
- S-COREからUSBでエクスポートした商品CSVデータ
- お取り扱いブランドの一覧

録画配信
9月24日開演分
▶ 録画を視聴する

STEP 3 切替準備 & 運用レクチャー会

現地導入サポート後、切替当日までの準備とレジ運用をレクチャー

前半 目安1時間
・顧客データ移行
・トレーニングデータ削除
・(シングルスキンの場合) データ連携設定

後半 目安1~2時間
・現地でお伝えしきれなかったレジ操作方法・補足
・運用やレジ操作に関するQ&A
→こちらで疑問点を解消しましょう

参加URL (全店共通)
meet.google.com/teb-body-ftm

開催日程 (10月9日~3月末まで毎週金曜)

2026年10月	9日	16日	23日	30日
11月	6日	13日	20日	27日
12月	4日	11日	18日	25日
2027年1月	8日	15日	22日	29日
2月	5日	12日	19日	26日
3月	5日	12日	19日	26日

マニュアルは「全粧協 × スマレジ ポータル」をご覧ください

【スマレジ全粧協プラン導入準備を進めましょう】
「スマレジ全粧協プラン」へのお申込み後、スムーズに店頭での運用を開始していただくため、メーカーの商品マスタ連携、3段階のオンライン研修、現地導入サポートの準備を進めています。
【メーカーの商品マスタ連携16社へ順次拡大】
資生堂、コーセー、アルビオン、花王(カネボウ化粧品)、オルビス、ハリウッド、ヒノキ新薬、肌美精、アウラ、日生バィオ、日本オリーブ、ピアスショップワーク、ヴェルジェ(シエルクルール)、ウエダ美粧堂、JSTYLE BEAUTY、CAC化粧品との商品マスタ連携を進めています。
機能は商品マスタと新商品情報の連携に順次対応しています。
また、価格変更情報の連携は、2026年冬からの開始に向けて準備を進めています。

【初期設定からレジ運用まで、オンラインで継続サポート決定】
スマレジ・全粧協プランでは、店舗ごとの導入準備を着実に進めていただくよう、初期設定から切替後の運用までを3段階で支援するオンライン研修・レクチャー会を開催します。
STEP1の「初期設定①オンライン研修」では、販売設定や仮会員データの登録を行います。STEP2の「初期設定②オンライン研修」では、コスメコネクトの設定や、S-COREから出力した商品データの登録方法を確認します。いずれも隔週水曜日の午後2時から4時まで開催し、参加できなかった店舗に向けて説明会の録画も公開しています。
初期設定①・②の受講と現地導入サポートが完了した後は、STEP3の「切替準備 & 運用レクチャー会」にご参加ください。顧客データの移行、トレーニングデータの削

除、シングルスキニング時のデータ連携設定、レジ操作の補足説明など、切替当日までに必要な準備を具体的に確認します。
運用や操作に関する質疑応答の時間も設けています。
STEP3は、2026年10月9日から2027年3月26日まで、毎週金曜日の午後2時から5時まで開催します。途中からの参加や途中退出も可能ですので、店舗の準備状況に合わせてご利用ください。
開催日程、参加URL、録画、各種マニュアルなどの最新情報は、添付資料および「全粧協×スマレジポータル」でご確認いただけます。

【準備完了報告フォームへの回答は必須です】
現地導入サポートを受ける前に、WEB上の「準備完了報告フォーム」への回答が必要です。導入チェックシート、アカウン情報、スキャン方式、BK会員の自動反映設定、使用するパソコン・スマートフォン・IPAD、当日の立ち会い担当者など、9項目の準備状況をご確認ください。
STEP1から3までの2つのオンライン研修で初期設定を進めたうえで、準備完了報告フォームでWEB回答し、現地導入サポートに備えてください。
回答フォームなどの詳細は右のQRコードよりご確認ください。

スマレジ全粧協プラン：準備完了報告フォーム（WEBでの質問内容）		回答必須
Q1:	導入チェックシートについて、STEP1からSTEP3まですべてチェックが入っていますか？	
Q2:	アカウント情報シートを印刷・記入できましたか？	
Q3:	スキャン方式はどちらにしますか？	
Q4:	「BK会員の自動反映機能」はON・OFFどちらにしますか？	
Q5:	スマレジ管理画面にアクセスや管理できるパソコンをお持ちですか？	
Q6:	スマートフォンをお持ちですか？	
Q7:	現地導入サポート時に、パソコンやiPadを操作できる立ち会い担当者はいいますか？	
Q8:	店舗で利用予定のiPadは1台のみですか？（スマレジとS-COREを1台で運用する予定ですか？）	
Q9:	S-COREでもバーコードスキャナーを使用しますか？	

スマレジ社イベントのお知らせ

スタッフの接客・発信を店の力に、これからの店舗づくりを考える一日
「スマレジPRESENTS」
ご来店未来カンファレンス2026 vol.2が、十一月十八日、東京・恵比寿で開催されます。
美容・化粧品店では、スタッフ一人ひとりの接客や提案、発信が、お客様との継続的な関係づくりにつながります。今回のカンファレンスでは、まさにこうした「店舗スタッフの力」をテーマにしたセッションを予定しています。このほか、店舗経営、テクノロジー、人材活用など、これからのお店づくりについて幅広く取り上げます。
当日は、店舗スタッフの力をオンラインにも広げる「STAFF START」を立ち上げた、バニッシュ・スタンダード代表取締役ユ・スタンダード代表取締役の小野里寧晃氏、パルでBCやSNS、顧客管理などを管掌する取締役専務執行役員の堀田寛氏、ルイ・ヴィトン在籍時

に顧客保有数全国一位となった、Clienteling Adv「ぎゅ」代表取締役の土井美和氏が登壇します。
店舗スタッフ一人ひとりの接客や情報発信を、どのように売上やファンづくりにつなげていくのか。スタッフの活躍を支える仕組み、企業における実践、長く選ばれ続ける顧客との関係づくりについて、それぞれの経験や知見をもとに語っていただく予定です。
さらに基調講演には、吉野家名誉会長の河村泰貴氏と、タレント活動を経て新たに事業を手がける小島瑠璃子氏が登壇します。
経営者として豊富な経験を持つ河村氏に、これから事業を本格化させる小島氏が率直な疑問を投げかけ、その経験や知見を引き出します。
これからの店舗づくりやスタッフの活躍、お客様との関係づくりを考える機会として、ぜひご参加ください。

スマレジ PRESENTS **お店の未来カンファレンス 2026 vol.2**

注目セッション 16:30 - 17:30

株式会社バニッシュ・スタンダード
代表取締役
小野里 寧晃 氏

株式会社パル
取締役専務執行役員／
プロモーション推進部部长
堀田 寛 氏

株式会社Clienteling Advisory
代表取締役
土井 美和 氏

基調講演 13:30 - 14:30

株式会社吉野家
名誉会長
河村 泰貴 氏

株式会社USAGI
代表取締役
小島 瑠璃子 氏

実績あるベテランと挑戦者、それぞれの視点で身近な店舗運営のリアルから、自社に活かせる学びや成長のヒントを本音で語りあいます。経営者・創業希望者の方必見の特別対談です。

日時 2026年11月18日(水) 10:30 - 19:00 (受付10:00~)
開催場所 EBIS303 イベントホール 3F
〒150-0013 東京都渋谷区 恵比寿1-20-8
参加費 無料

主催 株式会社スマレジ
お問い合わせ お店の未来カンファレンス運営事務局
sales-dev@smaregi.jp

スマレジの使い方を相談できるブースもご用意しています！
お申し込み・詳細 →



一瞬も一生も美しく

In every moment, in every life
Beauty

SHISEIDO

屋台骨の事業を牽引して下さっている組合員をご紹介します

資生堂「ベネフィーク」 7～9月 上位100店【店頭売上実績】

(敬称略)

No	都道府県	店名	No	都道府県	店名	No	都道府県	店名	No	都道府県	店名
1	岡山	イナバ化粧品店	26	長崎	おしゃれの泰徳	51	愛知	サンマルシェ化粧品のマルサ	76	三重	コスメティックハウス3・8・8
2	神奈川	(株)柳屋	27	大阪	(株) やよい	52	兵庫	C o s m e t i c クレハ	77	岡山	コスメティックROOMいわかつ水島店
3	佐賀	わかまつや	28	岐阜	ヒロセヤラ・ボーテ&アイ	53	奈良	お化粧パークはるみちやならファミリー店	78	三重	コスメティックス紅筆
4	福岡	BOTANYA Camelia	29	広島	サンローゼ・ヤマナカサンリブ店	54	栃木	美京イオンモール佐野新都市店	79	福岡	古賀薬局サンリブ
5	佐賀	株式会社ドンキー薬局	30	岐阜	あすか県庁前店	55	熊本	同仁堂新外店	80	三重	ROUGE COSMETICS
6	埼玉	コルソエリザベス	31	宮崎	L a - v i e p l a c e	56	愛知	増屋	81	静岡	REBIRTH APITA島田店
7	徳島	ひかりやワイワイプラザ	32	兵庫	ビューティーパートナーおちあい	57	静岡	ふしみやサントムーン店	82	山形	株式会社松屋
8	愛知	王美堂	33	北海道	ビーハウス星の国	58	静岡	やまだ化粧品店	83	兵庫	コスメティック楠公堂
9	静岡	いなとりアピタ磐田店	34	東京	なかだや	59	香川	センコヤイオンモール綾川店	84	愛知	アマノゲートウォーク店
10	神奈川	ミュゼ・ド・ポウ青葉台店	35	神奈川	THE COSMETICTERRACE TASHIRO TM ヨイト	60	広島	フランス屋 L I B R A R Y	85	東京	SAKURAYA FOR ME八王子店
11	滋賀	ビューティーケアつかもと	36	福島	コスメチックパルカオル	61	岡山	コスメティック ナビ	86	島根	やなぎや
12	群馬	@cosmeSTOREイオンモール高崎店	37	兵庫	S E I B I 上月清美堂	62	兵庫	ルック姫路大津イオンモール店	87	埼玉	(有) コスメティックバズ
13	東京	ミヤモトドラッグ新成増店	38	兵庫	大正屋	63	神奈川	ミュゼ・ド・ポウ海老名店	88	広島	化粧品キツカ
14	熊本	同仁堂上通店	39	兵庫	ミディフジヤ	64	福島	あいりす門田店	89	岐阜	ヒロセヤコスメラウンジ忠節
15	東京	ドラッグフタバ武蔵小山駅前店	40	千葉	(有) なかはら	65	岡山	コスメティック R a n	90	東京	@cosmeルミネエスト新宿
16	大阪	コスメ&エステサロン F U T A B A	41	青森	C . S O K I D A T E	66	大阪	おしゃれ巧房マツモト	91	東京	@cosmeルミネ池袋
17	神奈川	ミュゼ・ド・ポウ日吉店	42	大阪	(株)まるい化粧品店	67	愛知	アマノサカエチカ店	92	石川	d + ヨシダ
18	埼玉	ギンザビビ岩槻店	43	岐阜	サンヘルスマーゴ店	68	香川	二川化粧品店	93	福島	コスメティックサロンいのまた
19	大阪	メガフォン・ラビット	44	福岡	コスメショップまつだブランシュくずはら店	69	群馬	U	94	大阪	コマサノパティながの店
20	兵庫	k o c o e	45	岐阜	ひかりヤルビットタウン店	70	大阪	ヤマグチ薬局	95	三重	化粧品のいせや
21	京都	C O S M E T I C マルセン	46	奈良	コスメフルフル	71	兵庫	BEAUTY BASEFANDE	96	兵庫	ルック姫路グランフェスタ店
22	和歌山	化粧品のピンク	47	神奈川	COSMETICSすずや TM アースシティ店	72	山形	M O R I	97	神奈川	ミュゼ・ド・ポウ新横浜ペペ店
23	東京	コスメチック真美	48	大阪	(株)ブティックベにや	73	熊本	ベニボタンコスメティックス荒尾店	98	秋田	佐野薬局本店
24	大阪	かもじやリノアス店	49	東京	(有) ドレミ	74	岡山	beniya cosmetics	99	京都	(株)左り馬
25	石川	フルールとくひさ	50	千葉	ビオレッタ	75	埼玉	いわきや鶴瀬駅ビル店	100	岡山	メイビ堂マルナカ新倉敷店

資生堂「美容食品」 1～9月 上位100店【仕入実績】

(敬称略)

No	都道府県	店名	No	都道府県	店名	No	都道府県	店名	No	都道府県	店名
1	大阪	ヤマト薬品店	26	石川	d + ヨシダ	51	兵庫	k o c o e	76	長崎	Y S . ますもと
2	大阪	おしゃれ巧房マツモト	27	東京	田中屋化粧品店	52	東京	(有) ドレミ	77	福岡	マリヤ
3	大阪	おしゃれ巧房マツモト高石店	28	愛知	ドラッグオオイ薬局いなり店	53	京都	ファッションズボットまからんや	78	兵庫	コスメティック楠公堂
4	東京	ドラッグフタバ武蔵小山駅前店	29	岐阜	ヒロセヤコスメラウンジ忠節	54	兵庫	ハリマ堂ジョイタウン店	79	青森	黄色いかぼちゃ
5	大阪	キタバ河内長野店	30	愛知	王美堂	55	神奈川	(株) 柳 屋	80	愛知	増屋
6	京都	C O S M E T I C マルセン	31	山形	マズルカ	56	三重	化粧品のふじや	81	神奈川	ミュゼ・ド・ポウ青葉台店
7	大阪	株式会社すみれや	32	青森	トミヤ化粧品店	57	大阪	C O H R O e . P R O	82	宮崎	コスメティックアトリエサイトー
8	神奈川	ドラッグサカイヤ追浜駅前店	33	兵庫	(有) 文化堂	58	大阪	かもじやリノアス店	83	大分	A K I Y O S H I
9	大阪	キタバエコールロゼ店	34	大阪	(株)小山柳屋	59	福島	コスメティックサロンいのまた	84	静岡	のぼら
10	東京	@ c o s m e T O K Y O	35	京都	桜グレース	60	兵庫	ビューティーパートナーおちあい	85	静岡	美肌のお店いなとり
11	北海道	春木屋	36	福岡	k o g a c o s m e .	61	静岡	やまだ化粧品店	86	兵庫	ルック姫路グランフェスタ店
12	山形	株式会社松屋	37	山形	M O R I	62	岐阜	あすか県庁前店	87	島根	コスメティックハウスのがみ
13	岡山	A N N B E A U T Y B A S E	38	岐阜	メイクハウスヒラタ	63	栃木	美京イオンモール	88	長崎	ミネ化粧品店
14	北海道	ビーハウス星の国	39	埼玉	(有) ビューティショップむかわ	64	奈良	お化粧パークはるみちや	89	大阪	ヤマグチ薬局
15	埼玉	パーミンダイゴウ	40	鳥取	ファミリー	65	大阪	天満アサヒ	90	東京	(株)紫山堂薬局
16	大阪	(株) やよい	41	滋賀	ビューティーケアつかもと	66	埼玉	ギンザビビ岩槻店	91	香川	二川化粧品店
17	岡山	シャン	42	福岡	(有) 刀根化粧品店	67	群馬	U	92	奈良	ルナ化粧品店
18	岡山	イナバ化粧品店	43	岡山	beniya cosmetics	68	兵庫	S H I S E I D O p l u s	93	埼玉	なべやグリーンハウス
19	石川	フルールとくひさ	44	群馬	ビューティーショップマール	69	愛知	パレ S E E D S	94	和歌山	化粧品のピンク
20	佐賀	株式会社ドンキー薬局	45	高知	カラースタジオイオンモール高知店	70	福岡	古賀薬局サンリブ	95	神奈川	(有) 成川薬局
21	群馬	たなべ化粧品店	46	福島	コスメチックパルカオル	71	兵庫	明水シバニ	96	千葉	M Cもちづき
22	北海道	株式会社レジェ	47	大阪	南薬局	72	埼玉	MOGA COSMETICS川口	97	愛知	アマノ J R 名駅中央店
23	埼玉	コルソエリザベス	48	兵庫	S E I B I 上月清美堂	73	鳥取	リアン	98	福岡	Beauty Life ヴィ
24	大阪	ヤマサキ化粧品店	49	大阪	(株)ブティックベにや	74	奈良	なかみち	99	大阪	(株)まるい化粧品店
25	徳島	ひかりやワイワイプラザ	50	神奈川	ミュゼ・ド・ポウ日吉店	75	奈良	コスメフルフル	100	岐阜	ひかりヤルビットタウン店

カネボウ「トワニー」タイムリフレッシャー 7～9月 上位50店【仕入実績】

(敬称略)

No	都道府県	店名	No	都道府県	店名	No	都道府県	店名	No	都道府県	店名
1	広島	サンローゼ サンリブ可部店	14	大阪	メイク・ランド・マーガレット	27	長崎	くすりの新生堂国道店	40	群馬	コスメティックいちばんぼし 太田店
2	静岡	スケサン I D E X	15	青森	中里ショッピングタウンベルリミテッド	28	愛知	アマノ J R 名駅中央店	41	山形	(株) 松屋
3	兵庫	ルーシュ ヤバラヤ	16	東京	くすりのダイイチ ソレイユ保谷店	29	大分	べっぴんハウス はら	42	千葉	だいのみせサンピア店
4	東京	ビューティサロン 名久井	17	神奈川	ミュゼ・ド・ポウ 日吉店	30	愛知	アマノ ゲートウォーク店	43	北海道	(株) ヤマトファーマシー
5	長崎	おしゃれはうす Y O U 諫早店	18	広島	ルックポートプラザ店	31	千葉	ウチヤマ	44	千葉	(株) 星野薬局
6	長野	ふじや	19	福井	ターキー ベル店	32	岐阜	あすか 県庁前店	45	埼玉	(有) ふくだや
7	東京	ドラッグフタバ武蔵小山駅前店	20	兵庫	アカシ屋化粧品店	33	東京	DRESS CODEルミネ 新宿 ザ コスメティックテラス	46	京都	ヒトミ間屋町店
8	兵庫	楠公堂薬局アリオ神戸店	21	徳島	チャームショップふじもと脇町店	34	埼玉	M O G A コスメティックス草加店	47	茨城	飯田屋化粧品店
9	岡山	安達太陽堂昭和町店	22	島根	化粧品のうえの	34	兵庫	ユーマー立花店	48	高知	おしゃれショップ メイク
10	宮崎	ながの化粧品店	23	東京	コスメチック 真美	36	福岡	久保薬局	49	神奈川	オダギリ
11	埼玉	コルソエリザベス	24	鳥取	べっぴんはうす ユキ	37	岩手	コスメラボ・とみや	50	神奈川	コスメ ハナ
12	島根	ビューティ つぼみ	25	北海道	コスメティックいたがき	38	鳥取	リアン			
13	福島	(株) 菊屋	26	北海道	ビーハウス 星の国	39	埼玉	(有) おぎの			

コーセー 化粧水・乳液拡売コンクール 7～9月 上位50店【仕入実績】

(敬称略)

No	都道府県	店名	No	都道府県	店名	No	都道府県	店名	No	都道府県	店名
1	東京	アットコスメ新宿店	14	神奈川	森の朝湘南店	27	広島	L O O K 天満屋店	40	群馬	R i V E T S M A R K
2	東京	アットコスメ池袋店	15	静岡	コスメテリア沼津店	28	神奈川	ミュゼ新横浜ペペ	41	北海道	コスメ910旭川西店
3	東京	@コスメT O K Y O	16	青森	C S オキダテ	29	神奈川	はっぴーとーく樹音	42	兵庫	ルック加古川ニッケ店
4	青森	P . B R I L L E R	17	北海道	コスメテリア帯広店	30	広島	フランス屋アキラ店	43	広島	フランス屋ライブラリ
5	福島	大野屋	18	北海道	コスメテリア旭川駅前	31	岩手	エレヌ	44	大阪	ベにや天王寺ミオ店
6	大阪	京阪モールやよい	19	埼玉	e s p o i r	32	埼玉	コルソエリザベス	45	東京	アットコスメN高輪店
7	東京	アットコスメ有楽町店	20	東京	D r e s s C o d e	33	神奈川	ミュゼ青葉台	46	三重	L a C o l o r e
8	東京	アットコスメ上野店	21	福岡	コスメテリア福岡天神	34	神奈川	ミュゼ海老名	47	香川	センコヤイオン綾川店
9	和歌山	タケナカ 近鉄店	22	高知	カラースタジオ高知店	35	北海道	B e l l T o l l s	48	島根	ホープ化粧品店
10	千葉	ザ・コスモスららぽー	23	福岡	まつだBくずはら店	36	群馬	アットコスメ高崎店	49	東京	タシロ東急P蒲田D
11	佐賀	コスメテリア佐賀店	24	静岡	ふしみやサントムーン	37	香川	コスメテリア高松店	50	岐阜	a s k a カラフルT 店
12	福島	エルブ	25	岩手	ピエシャルマン	38	神奈川	柳屋			
13	神奈川	アクアファーマシー	26	神奈川	ミュゼ日吉	39	山形	ラ・メールエスパル店			

2026年度9月迄の主な事業の結果

資生堂ベネフィーク協働取組プログラム

協働取組チャレンジ 【2026.7.1～9.30時点】					BQ新規獲得チャレンジ 【2026.7.1～9.30確定前速報値】				
都道府県粧協	6ヶ月目標 前年比100%	実績 (万円)	進捗率	前年比	都道府県粧協	3ヶ月目標 前年比101%	実績 (人数)	進捗率	達成
北海道	18,851	7,504	40%	85%	北海道	410	369	90%	
北海道B	18,851	7,504	40%	85%	北海道B	410	369	90%	
青森	6,103	2,804	46%	99%	青森	110	117	106%	106%達成
秋田	4,372	1,912	44%	89%	秋田	97	62	64%	
山形	8,999	3,645	41%	82%	山形	114	139	122%	106%達成
岩手	6,914	2,938	42%	90%	岩手	154	146	95%	
宮城	5,620	2,279	41%	82%	宮城	59	72	122%	106%達成
福島	13,665	6,012	44%	90%	福島	217	171	79%	
東北B	45,673	19,591	43%	88%	東北B	751	707	94%	
栃木	11,363	4,818	42%	87%	栃木	158	143	91%	
茨城	7,325	2,912	40%	86%	茨城	64	77	120%	106%達成
群馬	9,731	4,212	43%	91%	群馬	309	254	82%	
千葉	15,409	6,615	43%	91%	千葉	508	409	81%	
埼玉	23,074	9,716	42%	88%	埼玉	446	411	92%	
東京	42,522	17,684	42%	87%	東京	1,621	1,623	100%	達成
神奈川	27,943	12,061	43%	93%	神奈川	914	808	88%	
関東B	137,367	58,018	42%	89%	関東B	4,020	3,725	93%	
長野	6,536	3,422	52%	106%	長野	119	100	84%	
甲信越B	6,536	3,422	52%	106%	甲信越B	119	100	84%	
石川	8,036	3,480	43%	90%	石川	157	133	85%	
福井	9,789	4,023	41%	86%	福井	253	204	81%	
北陸B	17,825	7,503	42%	88%	北陸B	410	337	82%	
静岡	24,829	10,652	43%	92%	静岡	507	545	107%	106%達成
愛知・岐阜	53,782	22,521	42%	87%	愛知・岐阜	1,406	1,345	96%	
三重	17,646	7,691	44%	88%	三重	682	492	72%	
中部B	96,257	40,864	42%	89%	中部B	2,595	2,382	92%	
滋賀	6,439	3,133	49%	95%	滋賀	136	122	90%	
京都	10,279	5,107	50%	102%	京都	113	151	134%	106%達成
大阪	39,926	16,323	41%	84%	大阪	1,039	898	86%	
兵庫	39,441	15,547	39%	84%	兵庫	940	1,025	109%	106%達成
奈良	7,363	2,864	39%	80%	奈良	110	102	93%	
和歌山	9,751	3,854	40%	84%	和歌山	245	255	104%	達成
近畿B	113,199	46,828	41%	86%	近畿B	2,583	2,553	99%	
鳥取	2,686	981	37%	77%	鳥取	60	43	72%	
島根	5,299	2,265	43%	91%	島根	74	81	109%	106%達成
岡山	19,820	7,860	40%	86%	岡山	816	1,217	149%	106%達成
広島	16,822	7,279	43%	91%	広島	823	742	90%	
山口	6,161	2,675	43%	93%	山口	97	72	74%	
中国B	50,788	21,061	41%	88%	中国B	1,870	2,155	115%	(達成)
香川	10,471	4,273	41%	86%	香川	254	216	85%	
徳島	10,009	4,207	42%	86%	徳島	128	116	91%	
愛媛	6,307	2,540	40%	83%	愛媛	87	71	82%	
高知	5,411	2,185	40%	88%	高知	119	84	71%	
四国B	32,198	13,205	41%	86%	四国B	588	487	83%	
福岡	16,905	6,840	40%	84%	福岡	432	450	104%	達成
佐賀	6,047	3,419	57%	118%	佐賀	169	182	108%	106%達成
長崎	9,338	3,905	42%	86%	長崎	182	149	82%	
熊本	12,298	5,023	41%	83%	熊本	282	357	127%	106%達成
大分	5,792	2,295	40%	82%	大分	48	36	75%	
宮崎	4,128	1,838	45%	91%	宮崎	86	101	117%	106%達成
九州B	54,508	23,320	43%	88%	九州B	1,199	1,275	106%	(達成)
全国計	573,202	241,317	42%	88%	全国計	14,545	14,090	97%	

資生堂美容食品

【2025.12.21～2026.9.20時点】				
都道府県粧協	年間目標 (万円)	実績 (万円)	進捗率	前年比
北海道	4,710	2,554	54%	87%
北海道B	4,710	2,554	54%	87%
青森	1,514	830	55%	87%
秋田	734	372	51%	77%
山形	2,264	1,370	61%	94%
岩手	1,566	911	58%	93%
宮城	930	491	53%	85%
福島	2,321	1,386	60%	92%
東北B	9,327	5,363	58%	90%
栃木	2,627	1,496	57%	94%
茨城	1,471	841	57%	89%
群馬	2,022	1,106	55%	87%
千葉	2,521	1,393	55%	89%
埼玉	4,986	2,906	58%	92%
東京	9,269	6,072	66%	104%
神奈川	5,885	3,162	54%	86%
関東B	28,778	16,979	59%	94%
長野	1,449	826	57%	89%
甲信越B	1,449	826	57%	89%
石川	2,175	1,265	58%	91%
福井	1,760	1,002	57%	88%
北陸B	3,934	2,267	58%	90%
静岡	4,305	2,428	56%	89%
愛知・岐阜	11,953	6,650	56%	87%
三重	2,657	1,457	55%	88%
中部B	18,914	10,536	56%	87%
滋賀	1,295	747	58%	92%
京都	11,215	2,078	19%	28%
大阪	41,011	20,097	49%	84%
兵庫	7,621	4,308	57%	88%
奈良	1,695	960	57%	87%
和歌山	1,639	1,029	63%	99%
近畿B	64,472	29,221	45%	75%
鳥取	942	512	54%	84%
島根	1,120	527	47%	72%
岡山	4,513	2,350	52%	80%
広島	3,409	1,928	57%	91%
山口	1,232	669	54%	85%
中国B	11,215	5,987	53%	83%
香川	1,791	983	55%	85%
徳島	1,427	821	58%	90%
愛媛	1,346	714	53%	88%
高知	1,438	834	58%	96%
四国B	6,001	3,354	56%	90%
福岡	3,979	2,219	56%	87%
佐賀	1,016	594	59%	91%
長崎	1,960	1,062	54%	84%
熊本	2,076	1,145	55%	85%
大分	1,376	792	58%	90%
宮崎	801	434	54%	85%
九州B	11,206	6,248	56%	86%
全国計	160,000	83,338	52%	84%

カネボウ トニータイムリフレッシャー

【2026.7.1～9.30時点】				
都道府県粧協	下期目標 前年比100% (万円)	実績 (万円)	進捗率	前年比
北海道	154	47	31%	131%
北海道B	154	47	31%	131%
青森	68	19	28%	127%
秋田	10	5	52%	151%
山形	58	15	27%	146%
岩手	108	33	31%	116%
宮城	23	5	24%	168%
福島	111	25	23%	109%
東北B	377	104	28%	123%
栃木	79	18	23%	102%
茨城	91	20	22%	120%
群馬	110	31	29%	119%
千葉	252	61	25%	81%
埼玉	321	76	24%	88%
東京	520	150	29%	78%
神奈川	319	91	29%	109%
関東B	1,689	450	27%	90%
長野	100	26	27%	82%
甲信越B	100	26	27%	82%
石川	132	33	26%	105%
福井	172	42	25%	93%
北陸B	304	76	25%	98%
静岡	209	54	26%	115%
愛知・岐阜	367	93	26%	92%
三重	137	21	16%	68%
中部B	713	169	24%	94%
滋賀	68	20	31%	80%
京都	99	24	25%	91%
大阪	379	99	26%	95%
兵庫	329	104	32%	114%
奈良	11	0	6%	-
和歌山	73	18	25%	125%
近畿B	957	267	28%	102%
鳥取	93	27	30%	138%
島根	110	32	29%	97%
岡山	295	40	14%	113%
広島	345	98	29%	87%
山口	19	6	34%	112%
中国B	861	205	24%	99%
香川	107	20	19%	94%
徳島	106	24	23%	87%
愛媛	26	7	30%	96%
高知	69	9	14%	63%
四国B	306	61	20%	85%
福岡	113	34	31%	120%
佐賀	27	16	60%	189%
長崎	239	43	18%	68%
熊本	6	2	37%	117%
大分	27	11	42%	139%
宮崎	73	22	31%	91%
九州B	483	129	27%	96%
全国計	5,940	1,538	26%	97%

コーセー 化粧品・乳液拡売

【2026.7.1～9.30時点】				
都道府県粧協	下期目標 前年比106% (万円)	実績 (万円)	進捗率	前年比
北海道	7,975	2,533	32%	71%
北海道B	7,975	2,533	32%	71%
青森	3,709	1,454	39%	77%
秋田	326	101	31%	63%
山形	1,729	659	38%	91%
岩手	3,140	1,195	38%	84%
宮城	401	116	29%	111%
福島	3,519	1,503	43%	95%
東北B	12,822	5,031	39%	85%
栃木	2,683	1,021	38%	78%
茨城	887	340	38%	79%
群馬	3,613	1,293	36%	73%
千葉	4,262	1,594	37%	84%
埼玉	4,188	1,447	35%	75%
東京	16,022	5,775	36%	76%
神奈川	8,682	3,228	37%	77%
関東B	40,334	14,701	36%	77%
長野	2,171	870	40%	77%
甲信越B	2,171	870	40%	77%
石川	939	354	38%	83%
福井	427	153	36%	96%
北陸B	1,365	507	37%	87%
静岡	4,702	1,632	35%	70%
愛知・岐阜	6,867	2,381	35%	71%
三重	3,288	1,116	34%	73%
中部B	14,856	5,130	35%	71%
滋賀	869	265	31%	66%
京都	871	402	46%	93%
大阪	4,157	1,612	39%	73%
兵庫	5,271	1,968	37%	74%
奈良	191	70	37%	77%
和歌山	2,064	714	35%	78%
近畿B	13,421	5,033	38%	75%
鳥取	48	25	54%	95%
島根	448	211	47%	94%
岡山	1,144	569	50%	106%
広島	5,814	2,309	40%	87%
山口	631	237	38%	73%
中国B	8,083	3,353	41%	89%
香川	2,374	719	30%	53%
徳島	938	368	39%	70%
愛媛	815	287	35%	77%
高知	1,093	408	37%	73%
四国B	5,219	1,785	34%	63%
福岡	2,822	1,123	40%	75%
佐賀	1,446	614	43%	89%
長崎	1,058	247	23%	77%
熊本	1,546	518	34%	62%
大分	496	162	33%	65%
宮崎	94	48	52%	115%
九州B	7,460	2,714	36%	75%
全国計	113,700	41,661	37%	76%

うるおい包囲網で、
みずみずしさ
ハリめぐらせる。

うるおいを抱え込み、持続する。
進化し続ける誘導美容液®。

トワニー タイムリフレッシャー

*誘導美容液は登録商標です。

TWANY

全粧協推薦ブランド

「肌箋集28・クリスカカ」

『パワフルオーガニック』をコンセプトとしたスキンケアブランドです。この3年間で全国約70のお店で新たに取り扱いいただいています。



KISENSHU

肌箋集28

クリスカカ クリアトナー
＜ふき取り化粧水＞
200mL 5,500円（税込）



大きく深呼吸したくなるフィトンチッドの香り。古い角質や汚れをやさしく取り除き、肌をすっきりなめらかに整え、透明感のある肌へ。さっぱりとした使用感なのにみずみずしくうるおうから、乾燥しやすい肌にも心地よく使えるふき取り化粧水です。

ジェルピューリファイ〈洗顔料〉
180g 3,850円（税込）



事前の泡立てが不要で、ぶるぶるとした新感触のジェル洗顔料。赤藻の吸着力で、肌へ負担なく汚れを落とします。セラミドやコラーゲンが洗顔後の肌に潤いを与えつつばりません。くせになるほど気持ちいい感触です。

フロンティアマッサージ〈導入液〉
60mL 7,150円（税込）



洗顔後、化粧水の前に。短時間で血行促進するビタミンP配合。30秒で肌のコリをほぐす本格マッサージが実現。古い角質を整えながら、角層をうるおいで満たし、肌を柔らかくなめらかに整えます。マッサージ・角質ケア・保湿で、次に使う化粧品がなじみやすい肌へ。

ブレスオブウォーター〈化粧水〉
180mL 5,500円（税込）



化粧水としては類をみない保湿剤量（処方成分の25%を占めます）だから肌へのしっとりとしたうるおいが高度に長続きます。オーガニック植物エキスとふんだんに配合されたセラミドが角層に体力をつけ、ゆらぎを防ぎます。究極のうるおい提供化粧水です。

バイタルLUGEL〈美容液・マスク〉
90g 7,150円（税込）



ポリフェノールで乳化化した新しい感触のゲル。油分少なめ、保湿剤超多めの処方。乳液嫌いの方に新乳液としてもおすすめ。美白効果（クレアチニン）やハリ効果（レチノール）も併せ持つ高機能スキンケアで、ゲルマスクとしてもおすすめです。

エッセンシャルクリー〈クリーム〉
35g 7,700円（税込）



植物バターや植物オイル配合。独自の乳化法でコクのあるクリーム。翌朝の肌はどんな高価なクリームにも負けません。ピタッと密着するから目元などの部分使用もおすすめ。吟味された原料は安全性が高く、敏感肌の人にもお勧めです。

プレミアムオイルドロップ〈オイル〉
32mL 6,600円（税込）



果実オイルとオーガニック植物エキスを厳選配合。肌や体のドライスポットに塗るだけでなく、入浴後の濡れた体や髪に使うと、うるおいとつやが蘇ります。シャンプー後の濡れた髪に使うと、翌朝の白髪の目立ちを抑え、ハリつやのある若々しい髪に。男性にもおすすめです。

マルチパフォーマンスBB
SPF36・PA++〈日中用美容液〉
40g 4,950円（税込）



高い保湿効果で日中もみずみずしいうるおいを保つエイジングケアクリームです。素肌を美しく魅せるBBクリーム効果で、つやのある透明感仕上げ。エステの最終仕上げアイテムとしても最適です。

ハンドリフレッシュ
＜ハンドローション＞
60mL 1,980円（税込）



アルコール濃度67%の消毒効果のあるハンドローション。植物性の保湿剤とエキスがアルコールによる乾燥が気になる手肌に潤いを与えます。レモンと柚子の爽やかな香りで、外出先や、食事の前など、いつでもお使いいただけます。

肌箋舎
肌箋集

特長

こんな
お店
さまへ

サポート

- ・2012年創業。化粧品専門店専用ブランド
- ・2023年 全国推奨ブランドへ
(ポストキリョウ、キオラ、ディシラ)
- ・2025年「クリスカカ」シリーズを展開

- ・個性豊かなアイテムをラインナップ
- ・今お使いの商品と組み合わせたご提案ができます

- ・大手にはない個性的な商品を探している
- ・既存商品にプラスして提案できる商品を探している
- ・シンプルな取引条件で商品を導入したい
- ・これから化粧品店やエステサロンを始めたい

- ・ご契約後は月刊ニューズレターやチラシをお届け
- ・店舗用POP等も作成・提供します

希望のアイテムからはじめられる

セレクト

1品種／2個単位から
例)ジェルピューリファイ＜洗顔料＞2個の場合

3,500円～（税抜）

ご購入アイテムのテスター、サンプル、POP等のご提供
2万円以上で送料無料

シリーズではじめられる

全アイテムセット

全9品種／各2個
※ハンドリフレッシュのみ8個

51,200円

全アイテムのテスター、サンプル、POP等のご提供
送料無料

01



掛け率

初年度1年間:48%
次年度以降:50%

02



支払いサイト

45日
(月末締め翌々月15日)

03



送料

2万円以上(税抜)
ご注文で送料無料

お申込み・お問合せ TEL:03-5227-5857 FAX:03-5227-5858

私たちのプライベートブランド

CRCハンドクリーム

酷暑で疲れたのは肌だけでなく手も同じです。老化は手の甲から始まります。短くなりそうな秋、そしてすぐにやってくる冬。CRCハンドクリームの出番がやってきました。今年も多くのお客様におすすめください。

価格改定のお知らせ

本品は2023年の発売以来、キリョウの価格を踏襲してまいりましたが、昨今のナフサ不足等に伴う資材・原料価格の急激な高騰により、現行の卸条件を維持することが困難な状況となっております。つきましては、誠に心苦しいお願いではございますが、下記のとおり希望小売価格および卸価格を改定させていただきます。

価格改定時期 2027年1月1日ご注文分より

	改定前	改定後
1個あたりの価格	450円	500円
希望小売価格	900円	1,000円
1口の納品価格	5,400円	6,000円

今後もより良い製品をお届けできるよう努めてまいります。何卒ご理解を賜りますよう、お願い申し上げます。

1本無償

1口 12個 + 1個 = 13個でお届けします。

送料無料

「るおいを、
手もとに」

