

全粧協ホームページ  
http://www.cosme.or.jp  
全粧協へのご意見等は、e-mailで  
crc@cosme.or.jp



# 全粧協新報

THE ZENSHOUKYO SHIMPOU

発行所 全国化粧品小売協同組合連合会  
東京都中央区日本橋堀留町1-6-5  
〒103-0012 TEL 03 (3861) 7733  
FAX 03 (3861) 7731  
発行人・津村 昌秀 編集人・大村 健

## 全粧協「BQ洗顔メイク落とし拡売応援施策」 【期間：2025/6/18～7/31】 単位:個数

都道府県	目標 前年比 130%	2025 実績	前年比	目標 達成
北海道	2,019	2,436	157%	達成
青森	862	959	145%	達成
秋田	459	542	154%	達成
山形	1,163	1,376	154%	達成
岩手	678	850	163%	達成
宮城	478	690	188%	達成
福島	1,524	1,843	157%	達成
栃木	1,122	1,190	138%	達成
茨城	944	1,015	140%	達成
群馬	1,078	1,253	151%	達成
千葉	1,667	1,670	130%	達成
埼玉	2,392	2,780	151%	達成
東京	4,060	4,208	135%	達成
神奈川	2,325	2,873	161%	達成
長野	710	771	141%	達成
山梨	909	928	133%	達成
石川	1,268	1,474	151%	達成
福井	1,108	1,422	167%	達成
静岡	2,897	3,371	151%	達成
愛知	4,227	4,175	128%	
岐阜	3,139	3,250	135%	達成
三重	2,061	2,745	173%	達成
滋賀	779	886	148%	達成
京都	1,113	1,254	146%	達成
大阪	4,372	5,152	153%	達成
兵庫	4,700	5,515	153%	達成
奈良	1,269	1,320	135%	達成
和歌山	987	1,226	162%	達成
鳥取	427	451	138%	達成
島根	605	632	136%	達成
岡山	1,963	2,744	182%	達成
広島	1,876	2,298	159%	達成
山口	895	848	123%	
香川	1,198	1,689	183%	達成
徳島	1,086	1,337	160%	達成
愛媛	739	959	169%	達成
高知	602	701	151%	達成
福岡	2,110	2,375	146%	達成
佐賀	865	922	139%	達成
長崎	1,317	1,221	121%	
熊本	1,814	1,748	125%	
大分	693	748	140%	達成
宮崎	554	626	147%	達成
鹿児島	809	973	156%	達成
沖縄	211	231	143%	達成
合計	68,074	77,677	148%	達成

既報の通り、BQ協働取組プログラム2025は年初から厳しい状況が続いたことから、2月の理事・委員長会議で「BQ協働取組チャレンジ」と「BQ重点アイテムチャレンジ」の達成を牽引する中心商品の拡売を目指す全粧協主催のチャレ

者からの案内にある、洗顔を達成した化粧品が41、全体の前年比が148・4%と素晴らしい実績で終了しました。残念ながら協働取組チャレンジを達成まで押し上げることは出来ませんでした。愛用者が拡大したことは事実です。もうひとつの全粧協主催チャレンジは11月1日～30日のセラム1

10%チャレンジです。

### BQ洗顔・メイク落とし 41粧協が目標達成!!



中田社長 津村理事長  
7月1日に(株)資生堂 エグゼクティブオフィサー日本地域CEO / 資生堂ジャパン(株) 代表取締役 社長 CEOに就任された中田幸治氏が就任早々の7月3日に全粧協本部に就任のご挨拶にいらっしゃいました。  
(4面に中田社長の就任ご挨拶を掲載)

### 資生堂ジャパン(株)中田新社長が来局

従来より全粧協が資生堂に対して要望していた「支払いサイトの延長」は、資生堂が昨年末に「2025年5月20日締請求分より実施予定」と一旦発表後、「より盤石な安定稼働を実現するために対応開始時期を延期させて頂く」となっていました。7月に各地で開催された「資生堂ジャパンご店主セミナー」に於いて「本年12月締分より支払いサイトを延長する」旨の案内がありました。セミナーでは「お店さまのキャッシュフローを支援し、安定的な経営をサポートするために支払いサイトを延長します」として高く評価しています。

### 資生堂 支払いサイトを延長

全粧協本部事務局が移転しました  
【新住所】  
〒103-0012  
東京都中央区日本橋堀留町1-6-5  
日本橋E・Tビル6F  
TEL・FAXは変わりありません

わたしのすべてにめぐる  
赤い実の美容液。

この1滴から、溢れだすうるおい。  
ハリとつや満ちて、毛穴を忘れるほどのなめらかさへ。  
高保湿エイジングケア。

ベネフィーク セラム 〈美容液〉50mL

BENEFIQUE

BENEFIQUE  
SERUM



2025年度開催ブロック大会  
近畿・関東・北海道 概要報告

## 近畿ブロック

全粧協近畿ブロック大会が6月9日、神戸市・楠公会館において傘下組合員・メーカー・来賓約70名参加のもと開催されました。大会に先立ち11時より近畿化粧品小売協同組合連合会理事会が開催され、議案審議が行われました。役員改選では福田恵介理事長が再選されました。全粧協・津村昌秀理事長からの全粧協報告に続き、近畿エリアのBQ協働取組プログラムの取組み施策の案内に続いて各粧協の推進状況が報告されました。また、今後の主な会議・会合の開催等について審議されました。

13時から資生堂ジャパン(株)ブランドマーケティング本部専門店ブランドマーケティング部ベネフィークグループの益井澄子B.Mによる「ベネフィークのものづくりへのこだわり」と題した講演会が開催されました。

講演に先立ち資生堂ジ



近畿ブロック大会

ヤパン(株)専門店部専門企画グループ飯島進也GMから市場トレンドと近畿支社BQオリジナル施策の案内があり「化粧品の専門店のエントリーアイテムにはトレンドがあり、以前は口紅が1位だったが、近年は洗顔料とクレンジングがトップにきている。市場をみて洗顔料とクレンジングが全チャネルで前年比103%と伸長を示している『落とし物』が見直されている」と述べました。

講演の中で益井氏は、ベネフィークと心身ネットワーク研究の変遷をたどり、その中でBQの価値・強みとは「大地の恵みで叶えるサクセスフルエイジング×専門店にしかない体験の創造で、ターゲットは健康を意識しているお客さまである。BQは肌・からだ・心をつなぐスキンケアとして、心身ネットワークを整えて肌年齢を若々しく保つことができる」と説明。またベネフィークの5品(セラム・化粧水・

津村理事長挨拶  
(近畿大会時点)

振り返ると1998年、法人化後の第1回全粧協年次大会が「大きな店より強い店」をテーマに開催された。

当時、再販制度撤廃後の競争激化にさらされる中、化粧品専門店ならではの活動の実践を通じて、お客様との深く固い絆づくりを最大の強みとして勝ち残っているという意思の表れである。

今まさに、設立の思いに立ち返り、専門店ならではの強みに一層磨きを掛けていくことが求められている。

さて、主たる全粧協事業の報酬算定が成果報酬に変更になったことと、コロナ禍以降の事業売上不振を要因として各粧協の財務内容が厳しくなっていることを鑑み、昨年12月に出資金の返還を募った。粧協のご希望に沿って、3月と8月に返還するので、有効に活用して難局を乗り切って頂きたい。

協働取組チャレンジ」とセラム・化粧水・乳液・リセットクリア・洗顔・メイク落としを対象とした「BQ重点アイテムチャレンジ」の2本立てで取組んでいるが、残念ながら上半期は厳しい状況で推移している。そこで4月の理事・委員長会議では下期チャレンジの目標と達成を後押しする全粧協主催の施策について審議した。その結果、目標については協働取組チャレンジが上期は前年比102%以上だったのが下期は101%以上に、そして重点アイテムチャレンジは130%以上が105%以上とすることになった。

そして2つのチャレンジを精度良く達成するために、第3四半期と第4四半期に全粧協主催「BQ拡充応援施策」を実施することとすることが決まった。第3四半期は「BQ洗顔・メイク落とし拡充チャレンジ」で6月18日から7月31日に目標個数前年比130%で実施、第4四半期は「BQセラム拡充チャレンジ」で11月1日から11月30日に目標個数前年比110%で実施するので、各粧協には粧協のオリジナル施策を加えるなどして、取組み意欲の向上を図って頂きたい。

と、BQやカラーゲン・Q10など積極的な取組みをお願いする。

美装品が終売となったカネボウはトワニー・タイムリフレッシュャーに一本化して、上期・下期の2期制で年間前年比100%を目標としたコンクールを実施している。上期目標は前年比110%、下期は前年比100%で感謝金は達成率によって3段階で進呈する。

コーセーは、上期・下期の2期制でプレディア・ファンゴウクレンズを前年実績の105%を目標に取組んでいる。達成粧協には実績の1%、前年クリア粧協には0.5%が感謝金として進呈される。また「プレディア」全体の拡充を図ることを目的に7月1日から9月30日にプレディア・インバス商品全品を対象としたコンクールを実施することが決まった。

目標は前年比105%で達成粧協には実績の1%が達成感謝金として進呈されるので、奮ってお取組み頂きたい。

EX・DISCOVERで、割引後手数料率はVisa・Master cardが現行2・77%が2・49%、JCB・AMEX・DISCOVERは現行3・24%が2・49%になる。

適用には条件があるが、まだのお店は直接EPARKペイメントサービスカスタマーセンターに申し出頂きたい。

コロナの鎮静化が新しい時代の幕開けとなったことは間違いない。

新しい時代のキーマンの証として「人」。その証としてコロナ後、「人」を介する専門店へのお客様の戻りが他のチャネルに比べて早いという現象となって表れた。

化粧品専門店は長きにわたって日本の化粧文化の発展に貢献してきた、と自負している。お客様と専門店が出会い、お化粧を通して固い絆で結ばれる。そこには笑顔が溢れ、笑い声が絶えない。街の化粧品専門店はオアシスのような存在で在り続けることを切に願っている。

新しい時代の到来を迎えている今、組合設立の原点である相互扶助、即ち「一人は皆のために、皆は一人のために」に立ち返ることが大切。

競争激化の厳しい環境下において、全国の同志の存在を心の拠りどころとして頑張っていきたいと考えている。

うるおい包囲網で、  
みずみずしさ  
ハリめぐらせる。

うるおいを抱え込み、持続する。  
進化し続ける誘導美容液®。

トワニー タイムリフレッシュャー

\*誘導美容液は登録商標です。

TWANY  
Time Refresher



関東ブロック

7月15日、千葉県木更津市の「龍宮城スパホテル三日月」に於いて第73回全協協関東ブロック大会が開催され、各協協理事をはじめ、メーカー・関係団体、報道関係者ら約70名が出席しました。

における元銀行員としての知識や経験を生かし、「むらさきや」での取り組みや成果を説明。売上高は2年前から約2800万円増収し、25年は2億5000万円を達成、販管費も約900万円削減した実績を発表しました。

して安泰とは言えないものの、各県しっかり運営している。今後也都群協を中心に二都六県で情報発信や新しい商材の紹介等をしていきたい。これから始まるブロック大会は、いわば会社の総会にあたり、一年間の関東ブロックの事業と次年度の

なお、今回は役員改選期で、新ブロック長として群馬県粧協の小堀吉伸氏の就任が決定しました。

また、全国にファンを  
持つ人気ユーチューバー  
で現在は登録者数3万5  
000人を誇る鈴木氏は  
その後、規約通りの小田

ブロック大会は第一部「講演」と第二部「大会」の二部構成で行われ、第一部「講演」では、化粧品専門店「むらさきや」（三重県松阪市）／佐藤佑樹氏が「決算書から見

ユーチューブを配信する  
 ようになったキッカケや  
 成果、さらに今後の課題  
 等について説明。「毎日  
 投稿を続けることは難し  
 いが、一番大切なことで  
 ある」と強調。「インス  
 3号議案⇨2025年度  
 事業計画案承認の件▽第  
 2号議案⇨2024年  
 年度事業報告承認の件▽  
 第1号議案⇨2024  
 ブロック長を議長に選出

るキャットジュフロアの作り方」を、そして、化粧品専門店「パーミンダイゴウ」(埼玉県さいたま市)／鈴木由美氏が「SNSで思いを伝える大切さ」をテーマにそれぞれ講演を行いました。

タグラムは毎日発信、YouTubeも週2回発信している」と語り、発信を続けるための仕組みづくりを披露しました。

最後に質疑応答が行われて、第一部「講演」は終了となりました。

第5号議案の役員改選

4号議案⇨2025年度収支予算案承認の件▽第5号議案⇨役員改選の件▽第6号議案⇨次年度開催地決定の件についてそれぞれ審議し、全て原案通り承認されました。

佐藤氏は元銀行員で現在金融市場の動向における情報発信&金融に関するマーケティング会社の代表と家業「むらさきや」の会計を担当する等、二足の草鞋で活躍。専門店

続いて第二部「大会」の冒頭、小田桂二プロック長(千葉)が登場。「各県粧協では運営面で大変厳しい状況にあると聞かす、我々関東ブロック一都六県では、それぞれ決

では、小田プロック長の後任として群馬県粧協の小堀吉伸理事長が新プロック長に選任されました。小堀氏は「微力ながら頑張っていく。大変な時期なので、皆様のご協



関東ブロック大会

北海道ブロック

第67回北海道ブロック  
大会が7月13日に札幌グ

「化粧品専門店の現状と在り様そして今後について」と題した講演が行われました。

ランドホテルで開催されました。大会に先立って開催された総会で佐藤雅美理事長の後任として高瀬直樹氏が新理事長に選任されました。

続いて、メーカー各社の挨拶と施策案内が行われ、資生堂ジャパン(株)高田互東日本支社支社長・坪井淑典専門店部マネージャー、コーセー化粧品

大会の冒頭、佐藤理事長が「組合員減少に歯止めが掛からない中、メーカーの戦略転換が専門店に及ぼす影響を注視しつつ、組合として組合員個々の優良店化に役立つ情報発信を継続して取り組んでいく」と述べました。

その後、国際商業出版社の長谷川隆編集長の

販売(株)黨憲弘営業組織担当部長・谷口崇北海道支店支店長、花王グループカスターマーケティンク(株)藤ノ木勇人マネージャー、(株)アルピオン渡辺省一顧問・真田利孝仙台支店支店長、(株)アウラ石島唯郎専務取締役・片平温基営業担当の皆さんが担当されました。

EPARKから  
中小企業向け特別手数料率適用キャンペーン  
に関するご案内

この度、EPARKペイメントサービス・全粒協特約プランをご利用中の加盟店様において、一定の条件を満たしたお客様に、中小企業向け特別手数料をご提供させていただくこととなりました。

### ○割引対象ブランド

Visa, Mastercard, JCB, AMEX, DISCOVER

○割引後手数料率

Visa、Mastercard 現行2.77%が2.49%  
JCB、AMEX、DISCOVER 現行3.24%が2.49%

### ○割引適用条件

- ・中小企業庁の定める中小企業の定義に該当すること
- ・対象ブランドの年間取扱高見込が2,500万円以下であること 等

○お問い合わせ先

EPARKペイメントサービス カスタマーセンター

0570-093-105 (10:00~18:00)

『中小企業向け特別手数料率の条件について』とお申し出ください  
誓約書のご提出をご案内いたします  
誓約書のご提出後、カード会社の審査を経て  
キャンペーン適用となる加盟店番号が決済端末へ紐づき次第  
キャンペーン適用の料率にてご提供します

カード会社の審査結果によっては適応不可となる場合もございますので、予めご了承ください

国の中小企業対策の一環の、EPA・Kと全粒協特約プランで契約の  
 お店を対象とした特別手数料率適用キャンペーンのご紹介です。

ルミナマジックファイン 新発売

それに伴い通常注文書が新しくなりました。

注文欄は裏面 >>>

光で染める白髪染め  
新たに

本紙同送  
ご覧

※色切り紙  
※リピーター専用紙  
※漂白剤、ぬり、塩で、髪色を染め  
※髪を洗った後、髪を乾かす  
※髪を洗った後、髪を乾かす

※色切り紙

リピーター率  
70%  
(※統計あり)

世界で愛され  
535万本  
突破

納入率  
5,000円  
50%  
⇒ 2,500円

**全社協賛推奨商品** **通常** ご注文書 全社協賛化粧品

---

FAXでご注文ください。

**納入率**  
**50%**

- ◆ルミナマジックライト
- ◆ルミナマジックファイア
- ◆ルミナマジック プレミアムリッチ
- ◆紫部美学院温感クリーム

ご注文日：      年    月    日  
 /  /   
 〒-- 番地 号

# チラシを さい!

□ ☐ 送料別  
 □ ☐ 送料込

〒--    市(町)区    指定

**登録番号**    □  □  □  □

(お支払の  
現金書留)  
**お電話でのご注文は、  
必ずこのFAXをご利用下さい。**

**フタバ通信販売FAX専用 03-3512-3732 (24時間受付)**

株式会社アララ 〒102-0074 東京都千代田区大塚3-4-3  
TEL:03-3512-3731 FAX:03-3512-3732 (土・日・夜休まず)

※チラシは発行後となります。FAXご注文も承ります。  
 ※商品は当日発送となりますが、お申し込みは一日一回に限り注文数量等の制限となります。

©2007 by ara cosmetics

**本紙同送のチラシを  
ご覧ください！**

NEW  
「変わる」が欲しい肌へ

生まれ変わった「フラルネ」



ALBION



就任ご挨拶

(株)資生堂 エグゼクティブオフィサー 日本地域CEO  
／ 資生堂ジャパン(株) 代表取締役 社長 CEO  
中田 幸治

2025年7月1日付で、資生堂ジャパンの社長CEOを拝命した中田です。

全粧協加盟店の皆さまにおかれましては、日頃から資生堂愛用者の拡大に多大なるご尽力を賜り、厚く御礼申し上げます。

私は、1997年に新卒で入社後、国内組織流通の営業を経験し、その後、国際事業企画、アジアパシフィックの経営企画、現地法人の社長を務めました。



2024年11月からは、資生堂ジャパンの副社長として「ミライシフTONIPPON 2025」を推進しており、その柱の一つに掲げている「持続的な成長」を支える「ブランド戦略」と「タッチポイント戦略」にも取り組んでいます。

「ブランド戦略」では、多様化する生活者の「欲しい！」を捉えた強いブランドの育成に集中し、

店頭へ新たなお客さまを送客することに注力しています。どんなターゲットに、どんな価値を、どうやって届けていくのかを明確に定義し、場合によってはそれを再定義することで、圧倒的に愛されるブランドを作っています。それは、ブランドの顔になるアイテムにしっかりと投資し、結果としてターゲットに支持され続けるブランドに育てていくことが出来なければ、多様化する生活者にリーチしたとしても選択肢の中に残る事は出来ないと考えているためです。

その上で、「タッチポイント戦略」においては、生活者を取り巻くあらゆるタッチポイントを活用し、お店の魅力で会話を広げて、どんなときも「お客さま一人ひとりと強く繋がることを目指しています。ブランド認知から店頭やオンラインでの体験、お客さまのファン化に向けたコミュニケーション」

ケーションがあつて、それが個々のお店さまのファン化にもつながると考えています。こうしたタッチポイント戦略を実行することにより、お客さままで専門店チャネル全体では25年上期計画を達成いただきました。本当にありがとうございます。

この度、弊社は専門店さまと資生堂が目指す共通ビジョンとして「どんなときも いつまでも私らしく。」を掲げました。

この意図は、様々な変化の中で、お客さまがふと立ち止まって「私らしくってなんだろう」と考えたときに、専門店さまのような心を開いて話せる場所があるというのは、お客さまにとってかけがえのないことだと考えたことにあります。

時代や環境がどれだけ変化しても、お店さまとお客さまとのそんな関係性をずっと変わらず続け

ていくことをサポートさせていただきたいと考えています。そのために、資生堂の持つ美の資産を最大限活用し、専門店さまと共に考え、共に喜び合えるパートナーとして今後も協働していくことを共通のビジョンとしました。

このビジョンの実現に向け、変化の激しい時代において、「より安定的な経営をサポートさせていただくこと」、そして「出会いとファン化を応援する仕組み」による持続的な成長をご支援させていただくために、新たな取引制度・専門店政策に取り組みます。

2026年よりスタートする新たなパートナーシップの名称は「ビューティーパートナージャーニー」としました。専門店さまが、お客さまの「私らしさ」に寄り添う生涯の旅のパートナーとなること、専門店さまと資生

堂が、お客さまづくりの旅のパートナーとして一緒に成長していくこと、そんな想いをこの名称に込めました。

詳細につきましては全国で展開しているセミナーや営業担当からご案内させていただきますので、ご確認いただきたいと思います。

昨年末、日本に戻ってきてからの約半年間、社内外含めて様々な方々との対話を重ねてきましたが、私にとっては改めて日本のこの市場の重要性を思い知る機会となりました。

私たちは約120の国や地域でビジネスを展開していますが、日本発のビューティーカンパニーとして、この母国市場のお客さまに支持される事が、何にも増して重要だと実感しております。

先日、ある専門店さまを訪店した際に、ベネフ

頂きました。このブランドは専門店さまに育てていただいていた唯一無二の大切なブランドだと私は思っています。ベネフ

ィークに関わる会議体には最優先で参加し、ベネフィークのブランド価値をさらに高めることにも積極的に関与していきたいと考えており、そして専門店の皆さまの力を借りながら、お客さまへぜひ魅力的に伝えていきたいと思っています。

今後も、世界で通用する強いブランドを創り上げるのが私たちの使命ですし、その先には生活者だけでなく、専門店さまにも「さすが資生堂だな」と思わず口にしていただけるような集団になれるよう尽力します。



中田社長 山田理事専務  
清水専門店部長 津村理事長  
就任直後の7月3日全粧協本部にて

全粧協専売品「DHA+EPA」セール

口数上限なし、本社報告10/16締、お見逃しなく!!

添付品を活用して「お店メート」を獲得しましょう!!

口種	対象商品	品揃え数量	品揃え金額 (卸・税抜)	添付品
A	DHA+EPA	12口	23,100円	現品見本 1個
B		30口	57,750円	現品見本 5個
C		60口	115,500円	現品見本 12個



1日摂取目安  
3粒 8.7kcal



セール本社報告締切は10月16日ですが 納品日11/21以降  
報告締切は、管轄支社により早い場合があります。  
詳しくは資生堂支店にお問い合わせ下さい。

参考小売価格：3,500円（税抜）  
容量：90粒(30日分)





# わたしのすべてにめぐる 赤い実の美容液。

この1滴から、溢れだすうるおい。  
ハリとつや満ちて、毛穴を忘れるほどのなめらかさへ。  
高保湿エイジングケア\*。

ベネフィーク セラム 〈美容液〉 50mL

# BENEFIQUE

\*年齢に応じたうるおいケア



# 屋台骨の事業を牽引して下さっている組合員をご紹介します

## 資生堂「美容食品」 1～6月上旬位100店 (敬称略)

No	都道府県	店 名	No	都道府県	店 名	No	都道府県	店 名	No	都道府県	店 名
1	大阪	おしゃれ巧房マツモト	26	埼玉	コルソエリザベス	51	香川	二 川 化 粧 品 店	76	静岡	ブルーミング
2	京都	C O S M E T I Cマルセン	27	大阪	かもじや リノアス店	52	東京	(有) ドレミ	77	兵庫	明水シバニ
3	大阪	おしゃれ巧房マツモト高石店	28	鳥取	リアン	53	大阪	D A N C H I	78	福岡	マ リ ヤ
4	大阪	ヤマト薬品店	29	埼玉	ギンザビビ 岩槻店	54	大阪	(株)ブティックベにや	79	大阪	城山薬局
5	岡山	マルキB E A U T Y B A S E	30	愛知	王 美 堂	55	大阪	C O H R O e . P R O	80	福岡	古賀薬局サンリブ
6	大阪	キタバ 河内長野店	31	山形	マ ズ ル カ	56	埼玉	(有)ビューティショップ むかわ	81	福岡	コスメショップまつだプランシュ
7	東京	ドラッグフタバ武蔵小山駅前店	32	兵庫	ルック姫路グランフェスタ店	57	神奈川	ミュゼ・ド・ポウ 青葉台店	82	静岡	やまだ化粧品店
8	神奈川	(株) オ ダ ギ リ	33	岐阜	ヒロセヤ コスメラウンジ忠節	58	長崎	Y S ますもと	83	兵庫	コスメティック楠公堂
9	東京	@ c o s m e T O K Y O	34	石川	d + ヨシダ	59	山形	M O R I	84	茨城	卯 木 薬 局
10	北海道	春木屋	35	福島	コスメチックパル カオル	60	滋賀	ビューティーケアつかもと	85	岐阜	ひかりや ルビットタウン店
11	岡山	シャン	36	大阪	株式会社すみれや	61	福岡	k o g a c o s m e .	86	埼玉	MOGA COSMETICS/川口
12	埼玉	パーミン ダイゴウ	37	青森	トミヤ化粧品店	62	神奈川	COSMETICSすずやモアズ	87	奈良	コスメフルフル
13	北海道	ビーハウス星の国	38	岐阜	メイクハウス ヒラタ	63	鳥取	ファミリー	88	福井	コスメイク しんみせ
14	岡山	イナバ化粧品店	39	兵庫	ビューティーパートナーおちあい	64	福島	コスメティックサロン いのまた	89	大分	A K I Y O S H I
15	大阪	(株) や よ い	40	福岡	(有) 刀根化粧品店	65	兵庫	ハリマ堂ジョイタウン店	90	神奈川	(有) 成川薬局
16	神奈川	ミュゼ・ド・ポウ 日吉店	41	群馬	たなべ化粧品店	66	兵庫	ルック姫路大津イオンモール店	91	青森	C . S O K I D A T E
17	山形	株式会社 松 屋	42	兵庫	S H I S E I D O p l u s	67	愛知	よ し だ や	92	奈良	な か み ち
18	石川	フルールとくひさ	43	岡山	beniya cosmetics	68	大阪	(株)小 山 柳 屋	93	群馬	U
19	愛知	コスメティックV i V i	44	岐阜	あすか県庁前店	69	鹿児島	(株)キ ク 薬 舗	94	奈良	ル ナ 化 粧 品 店
20	北海道	株式会社レジェ	45	神奈川	(株) 柳 屋	70	兵庫	COSMETICSへこ化粧品店	95	岩手	平 舘 化 粧 品 店
21	徳島	ひかりや ワイワイブラザ	46	兵庫	k o c o e	71	愛知	パレ S E E D S	96	福岡	Beauty Life ウエキ
22	佐賀	株式会社ドンキー薬局	47	京都	桜グレース	72	栃木	美京イオンモール	97	石川	ビューティショップ錦
23	東京	田中屋化粧品店	48	愛知	ドラッグオオイ薬局いなり店	73	群馬	ビューティーショップマーロ	98	三重	化粧品のふじや
24	兵庫	(有) 文 化 堂	49	大阪	南薬局	74	岡山	ユ ウ ミ	99	愛知	Cosmetics ヤン稲沢店
25	岐阜	サクラヤ化粧品店	50	大阪	ヤマサキ化粧品店	75	大阪	天満アサヒ	100	長崎	おしゃれの 泰 徳

## カネボウ「トワニー」タイムリフレッシャー 1～6月上旬上期上位50店 (敬称略)

No	都道府県	店 名	No	都道府県	店 名	No	都道府県	店 名	No	都道府県	店 名
1	広島	サンローゼ サンリブ可部店	14	東京	コスメチック 真美	27	千葉	ウチヤマ	40	埼玉	MOGAコスメティックス草加店
2	東京	ドラッグフタバ武蔵小山駅前店	15	長崎	くすりの新生堂国道店	28	岩手	コスメティックおぐに	41	兵庫	C o s m e t i c クレハ
3	東京	ビューティサロン 名久井	16	福島	(株) 菊屋	29	岡山	コスメティック ルーム	42	京都	ヒトミ問屋町店
4	岡山	安達太陽堂昭和町店	17	神奈川	オダギリ	30	宮崎	B e l i e v e	43	東京	手芸・化粧品オグマ
5	岡山	コスメティック R a n	18	東京	くすりのダイイチ ソレイユ保谷店	31	東京	おしゃれの店 田中屋	44	島根	化粧品のうえの
6	長崎	おしゃれはうすY O U 諫早店	19	埼玉	コルソエリザベス	32	長野	ふじや	45	東京	ドレミ
7	兵庫	楠公堂薬局ブリコ神戸店	20	愛知	アマノ J R 名駅中央店	33	神奈川	ミュゼ・ド・ポウ センター北	46	群馬	コスメティックいちばんぼし 太田店
8	兵庫	ユーミー立花店	21	青森	中里ショッピングタウンベルリミテッド	34	岩手	コスメラボ・とみや	47	兵庫	ルージュ ヤバラヤ
9	大阪	木下化粧品店	22	広島	B . S コバタケ	35	北海道	ビーハウス 星の国	48	大阪	保健薬局
10	静岡	スケサン I D E X	23	徳島	チャームショップふじもと脇町店	36	広島	キツカ化粧品店	49	埼玉	(有) ふくだや
11	岐阜	サンヘルス高富店	24	神奈川	ミュゼ・ド・ポウ 日吉店	37	千葉	(株) 星野薬局	50	岐阜	ひかりや恵那店
12	宮崎	ながの化粧品店	25	高知	おしゃれショップ メイク	38	大分	べっぴんハウス はら			
13	兵庫	アカシ屋化粧品店	26	福島	コスメチック パル カオル	39	島根	さぬきや化粧品店			

## コーセー プレディア「スパ・エ・メール」 ファンゴWクレンズ 1～6月上旬上期上位50店 (敬称略)

No	都道府県	店 名	No	都道府県	店 名	No	都道府県	店 名	No	都道府県	店 名
1	東京	アットコスメ上野店	14	佐賀	M I Z ゆめタウン佐賀	27	青森	PRIER BRILLER	40	愛知	アマノ J R 名駅中央店
2	東京	ドラッグフタバ武蔵小山駅前店	15	東京	アットコスメ池袋店	28	静岡	I N D E Xパルシェ店	41	岩手	ピースシャルマン
3	兵庫	萬成堂東浦店	16	岐阜	ヒロセヤ@コスメ	29	広島	トリコ フランス屋	42	大阪	キタバ薬局河内長野
4	東京	@コスメT O K Y O	17	福島	ファッション P すがい	30	岐阜	ヒロセヤアビタ大垣店	43	神奈川	ミュゼ海老名
5	東京	アットコスメ新宿店	18	岐阜	ヒロセヤ ラ・ボーテ&アイ	31	神奈川	森の朝湘南店	44	福岡	あきやま
6	東京	アットコスメ有楽町店	19	神奈川	はっぴーとーく樹音	32	広島	ルックポートプラザ店	45	広島	森の朝きらら
7	静岡	コスメテリア沼津店	20	滋賀	ビューティーケアつかもと	33	千葉	コスメバース	46	岩手	エレーヌ
8	岐阜	カトー薬局	21	北海道	エクサンプロヴァンス	34	愛知	アマノゲートウォーク	47	岐阜	松久薬品平和堂大野店
9	群馬	RiVET SMARK	22	広島	フランス屋アクア店	35	千葉	THE COSMOS ららぽーと店	48	兵庫	ルック姫路グランフェスタ店
10	栃木	シマヤ	23	広島	森の朝 水辺	36	大阪	マツモト高石店	49	長崎	おしゃれの泰徳
11	島根	ホープ化粧品店	24	青森	C S オキダテ	37	広島	ルックさんすて店	50	福島	大野屋
12	広島	ルック天満屋福山店	25	群馬	アットコスメ高崎店	38	福島	お肌の専門店セラフ			
13	大阪	京阪モールやよい	26	兵庫	ルックイオンモール姫路大津店	39	東京	@コスメサンシャイン			



# 2025年度上半期の主な事業の結果

## 資生堂ベネフィーク協働取組プログラム

協働取組チャレンジ 【2025.4.1～6.30結果】					重点アイテムチャレンジ 【2025.4.1～6.30結果】			
都道府県粧協	3ヶ月目標 前年比 102%	実績 (万円)	達成率	前年比	都道府県粧協	3ヶ月目標 前年比 130%	実績 (万円)	達成率 前年比
北海道	11,689	10,407	89%	91%	北海道	7,118	4,536	64% 83%
北海道B	11,689	10,407	89%	91%	北海道B	7,118	4,536	64% 83%
青森	4,163	3,768	91%	92%	青森	2,510	1,700	68% 88%
秋田	2,601	2,134	82%	84%	秋田	1,483	928	63% 81%
山形	5,391	4,784	89%	91%	山形	3,417	2,247	66% 86%
岩手	3,993	3,530	88%	90%	岩手	2,390	1,549	65% 84%
宮城	3,408	3,114	91%	93%	宮城	2,110	1,409	67% 87%
福島	8,608	7,663	89%	91%	福島	5,278	3,378	64% 83%
東北B	28,164	24,991	89%	91%	東北B	17,188	11,212	65% 85%
栃木	6,574	5,806	88%	90%	栃木	3,922	2,646	67% 88%
茨城	5,058	4,443	88%	90%	茨城	2,866	1,870	65% 85%
群馬	6,149	5,922	96%	98%	群馬	3,638	2,631	72% 94%
千葉	9,145	8,163	89%	91%	千葉	5,787	3,916	68% 88%
埼玉	14,646	13,634	93%	95%	埼玉	8,864	6,200	70% 91%
東京	25,661	22,531	88%	90%	東京	14,574	9,658	66% 86%
神奈川	15,359	14,112	92%	94%	神奈川	9,305	6,444	69% 90%
関東B	82,592	74,609	90%	92%	関東B	48,956	33,365	68% 89%
長野	4,168	3,603	86%	88%	長野	2,470	1,669	68% 88%
山梨	4,650	4,328	93%	95%	山梨	2,560	1,858	73% 94%
甲信越B	8,818	7,931	90%	92%	甲信越B	5,030	3,527	70% 91%
石川	5,047	4,513	89%	91%	石川	3,080	1,999	65% 84%
福井	6,155	5,309	86%	88%	福井	3,482	2,218	64% 83%
北陸B	11,202	9,822	88%	89%	北陸B	6,562	4,216	64% 84%
静岡	14,108	13,126	93%	95%	静岡	8,552	5,865	69% 89%
愛知	20,574	18,722	91%	93%	愛知	12,540	8,380	67% 87%
岐阜	13,962	12,178	87%	89%	岐阜	8,607	5,605	65% 85%
三重	10,373	8,960	86%	88%	三重	6,568	4,058	62% 80%
中部B	59,017	52,986	90%	92%	中部B	36,267	23,907	66% 86%
滋賀	3,856	3,742	97%	99%	滋賀	2,409	1,747	73% 94%
京都	6,143	5,512	90%	92%	京都	3,319	2,253	68% 88%
大阪	22,431	20,909	93%	95%	大阪	12,847	8,741	68% 88%
兵庫	22,252	20,118	90%	92%	兵庫	13,392	8,952	67% 87%
奈良	5,645	5,133	91%	93%	奈良	3,355	2,282	68% 88%
和歌山	5,245	4,869	93%	95%	和歌山	2,900	2,041	70% 92%
近畿B	65,572	60,283	92%	94%	近畿B	38,222	26,016	68% 88%
鳥取	1,807	1,797	99%	101%	鳥取	1,054	813	77% 100%
島根	3,176	2,810	88%	90%	島根	1,820	1,195	66% 85%
岡山	10,568	9,649	91%	93%	岡山	6,520	4,082	63% 81%
広島	11,367	9,414	83%	84%	広島	7,001	4,216	60% 78%
山口	5,381	4,076	76%	77%	山口	3,218	1,743	54% 70%
中国B	32,299	27,746	86%	88%	中国B	19,613	12,049	61% 80%
香川	5,899	5,336	90%	92%	香川	3,662	2,347	64% 83%
徳島	5,485	5,108	93%	95%	徳島	3,151	2,216	70% 91%
愛媛	4,118	3,575	87%	89%	愛媛	2,344	1,511	64% 84%
高知	3,114	2,592	83%	85%	高知	1,900	1,174	62% 80%
四国B	18,616	16,611	89%	91%	四国B	11,057	7,248	66% 85%
福岡	10,253	9,005	88%	90%	福岡	6,042	3,867	64% 83%
佐賀	2,691	2,741	102%	104%	佐賀	1,651	1,226	74% 97%
長崎	5,818	4,986	86%	87%	長崎	3,463	2,194	63% 82%
熊本	7,681	6,623	86%	88%	熊本	4,715	2,962	63% 82%
大分	3,253	3,016	93%	95%	大分	1,905	1,228	64% 84%
宮崎	2,247	2,053	91%	93%	宮崎	1,334	916	69% 89%
鹿児島	3,908	3,656	94%	95%	鹿児島	2,354	1,607	68% 89%
九州B	35,851	32,079	89%	91%	九州B	21,464	14,001	65% 85%
沖縄	1,136	1,029	91%	92%	沖縄	628	416	66% 86%
沖縄B	1,136	1,029	91%	92%	沖縄B	628	416	66% 86%
全国計	354,956	318,494	90%	92%	全国計	212,105	140,494	66% 86%

## 資生堂美容食品

【2024.12.21～2025.6.20】				
都道府県粧協	年間目標 (万円)	実績 (万円)	進捗率	前年比
北海道	6,227	2,047	33%	85%
北海道B	6,227	2,047	33%	85%
青森	2,079	698	34%	80%
秋田	978	318	33%	84%
山形	2,767	955	35%	92%
岩手	1,907	675	35%	95%
宮城	1,363	408	30%	78%
福島	2,793	1,011	36%	97%
東北B	11,887	4,067	34%	89%
栃木	3,174	1,098	35%	96%
茨城	2,054	746	36%	95%
群馬	2,690	916	34%	89%
千葉	3,132	1,066	34%	89%
埼玉	6,171	2,292	37%	100%
東京	14,038	4,024	29%	71%
神奈川	7,519	2,492	33%	88%
関東B	38,777	12,637	33%	85%
長野	1,951	645	33%	86%
山梨	1,610	530	33%	89%
甲信越B	3,561	1,175	33%	87%
石川	2,625	921	35%	91%
福井	2,321	830	36%	91%
北陸B	4,946	1,751	35%	91%
静岡	5,503	1,887	34%	93%
愛知	10,588	3,352	32%	79%
岐阜	6,301	2,119	34%	87%
三重	3,203	1,107	35%	95%
中部B	25,596	8,466	33%	86%
滋賀	1,555	516	33%	89%
京都	9,001	6,174	69%	109%
大阪	44,809	17,030	38%	72%
兵庫	10,523	3,305	31%	82%
奈良	2,410	831	34%	93%
和歌山	2,006	702	35%	95%
近畿B	70,303	28,560	41%	80%
鳥取	1,846	558	30%	81%
島根	1,365	465	34%	89%
岡山	4,764	1,684	35%	97%
広島	4,544	1,438	32%	84%
山口	2,020	628	31%	83%
中国B	14,539	4,775	33%	88%
香川	2,017	768	38%	102%
徳島	1,961	641	33%	89%
愛媛	1,563	534	34%	100%
高知	1,856	564	30%	87%
四国B	7,397	2,508	34%	94%
福岡	5,538	1,908	34%	91%
佐賀	1,147	422	37%	98%
長崎	2,367	850	36%	98%
熊本	2,623	887	34%	89%
大分	1,621	605	37%	103%
宮崎	1,073	325	30%	93%
鹿児島	1,403	414	30%	84%
九州B	15,773	5,414	34%	93%
沖縄	994	295	30%	91%
沖縄B	994	295	30%	91%
全国計	200,000	71,701	36%	85%

## カネボウ トニークタイムリフレッシャー

【2025.1.1～6.30結果】				
都道府県粧協	上期目標 (万円)	実績 (万円)	達成率	目標達成
北海道	129	88	69%	
北海道B	129	88	69%	
青森	22	36	168%	達成
秋田	11	6	62%	
山形	54	16	30%	
岩手	89	84	96%	
宮城	15	2	14%	
福島	76	59	80%	
東北B	263	206	78%	
栃木	60	41	70%	
茨城	61	48	80%	
群馬	53	47	91%	
千葉	135	124	93%	
埼玉	219	160	73%	
東京	701	435	62%	
神奈川	313	205	66%	
関東B	1,540	1,065	69%	
長野	68	48	72%	
山梨	13	12	99%	
甲信越B	80	60	76%	
石川	91	63	70%	
福井	130	96	75%	
北陸B	220	160	73%	
静岡	158	122	78%	
愛知	193	134	70%	
岐阜	155	116	75%	
三重	88	62	71%	
中部B	593	435	74%	
滋賀	62	40	66%	
京都	71	46	66%	
大阪	345	208	61%	
兵庫	318	223	70%	
奈良	12	6	53%	
和歌山	70	30	44%	
近畿B	876	556	63%	
鳥取	50	37	75%	
島根	120	69	58%	
岡山	160	168	105%	達成
広島	296	305	103%	達成
山口	15	8	63%	
中国B	640	589	92%	
香川	66	38	59%	
徳島	69	51	75%	
愛媛	24	13	57%	
高知	32	24	78%	
四国B	189	127	68%	
福岡	86	64	76%	
佐賀	17	24	144%	達成
長崎	171	112	66%	
熊本	10	5	62%	
大分	25	18	73%	
宮崎	55	46	86%	
鹿児島	11	9	85%	
九州B	373	280	75%	
沖縄	6	5	95%	
沖縄B	6	5	95%	
全国計	4,905	3,575	73%	

## コーセー ファンゴダブルクレンズ

【2025.1.1～6.30結果】				
都道府県粧協	上期目標 (万円)	実績 (万円)	前年比	達成
北海道	261	188	76%	
北海道B	261	188	76%	
青森	144	107	78%	
秋田	52	28	57%	
山形	68	59	91%	
岩手	181	91	53%	
宮城	31	18	61%	
福島	241	130	57%	
東北B	717	435	64%	
栃木	182	146	85%	
茨城	45	26	61%	
群馬	179	115	68%	
千葉	146	110	80%	
埼玉	152	106	74%	
東京	921	546	62%	
神奈川	277	244	93%	
関東B	1,901	1,297	72%	
長野	51	45	94%	
山梨	18	12	73%	
甲信越B	69	57	89%	
石川	36	25	76%	
福井	21	11	58%	
北陸B	57	37	70%	
静岡	258	146	60%	
愛知	237	168	75%	
岐阜	375	248	70%	
三重	110	106	102%	達成
中部B	979	669	72%	
滋賀	63	41	69%	
京都	63	49	82%	
大阪	238	181	80%	
兵庫	444	278	66%	
奈良	37	26	76%	
和歌山	43	36	89%	
近畿B	888	612	72%	
鳥取	2	1	93%	
島根	44	37	89%	
岡山	73	56	83%	
広島	436	263	63%	
山口	18	8	49%	
中国B	573	368	68%	
香川	54	44	87%	
徳島	68	43	67%	
愛媛	39	35	94%	
高知	55	35	68%	
四国B	217	159	77%	
福岡	390	120	32%	
佐賀	161	61	40%	
長崎	48	40	89%	
熊本	101	68	71%	
大分	45	39	92%	
宮崎	36	17	51%	
鹿児島	2	2	146%	達成



熱中症対策に！ミネラル&水分補給

全粧協 推奨商品

『ルイボスティー』



今

売れま

試飲オススメ！



ビオティックの「ルイボスティー」が  
売れ続けている理由お伝えします

暑い季節は冷たいルイボスティーでおもてなし

店頭での試飲体験です（オススメの売り方）

この試飲体験はとてもお客様に喜んで頂けます  
この体験こそがルイボスティーが売れ続けている  
一番の理由です！すぐに実践してみてください！



ポイント



「甘くて美味しい!」と評判です！  
味の違いを比べてみてください！

- ・ 活性酸素を抑えて美肌に！
- ・ リラックス効果でしっかり安眠
- ・ ゴースト血管対策に
- ・ 妊活中・妊娠中・授乳中の方
- ・ ミネラル補給で若返り！
- ・ 熱中症対策に！

ルイボスティーはナトリウムイオンのバランスが優れているため、暑い季節に汗で失う体内塩分の補給につながり、疲れの予防にも最適です。もちろんミネラル補給もできます！睡眠を助ける効果もあり、夏の季節による疲れも解消してくれる優れたお茶です！暑い時期は、ルイボスティーを飲んで、疲れにくいカラダ作りとキレイなお肌も作っていきましょう！



5g×35袋入 2,700円税込(2,500円税抜)  
1袋1回分 約72円（とっても経済的）  
(1袋1回分で約2リットル作ることができます)

オーガニック100%  
ルイボス茶葉100%  
高品質なグレード『ルイボスティー』



全粧協 推奨商品「ルイボスティー」 軽減税率8% F A X 注文書

注文	品名	小売価格	仕入価格	仕入率	消費税	送料	合計金額
	ルイボスティー 35袋入×10個	2,500円 【税込2,700】	15,000円 (@1,500)	60%	1,200円	無料	16,200円
	試供品(5g) 40円×50個 2,000円 *試供品のみのご注文の場合は送料990円				160円 160円	990円	2,160円 3,150円

● 決済方法は商品到着時の代金引換で発送します

店舗名			
送り先住所	〒		
TEL		FAX	

\* 試供品だけのご注文の場合は送料990円をいただきます

問い合わせ先  
(株) ビオティック  
TEL:052-852-2161



注文専用 F A X 0 1 2 0 - 3 0 4 - 7 1 2

2025.8