

## 全粧協ホームページ

<http://www.cosme.or.jp>全粧協へのご意見等は、e-mailで  
[crc@cosme.or.jp](mailto:crc@cosme.or.jp)

## 全粧協新報

THE ZENSHOUKYO SHIMPOU

発行所 全国化粧品小売協同組合連合会  
東京都中央区日本橋堀留町1-6-5  
〒103-0012 TEL 03 (3861) 7733  
FAX 03 (3861) 7731  
発行人・津村 昌秀 編集人・大村 健

全体協議会

11月11日(火)12日(水)の両日、第28期(2026年度)事業計画を策定する各委員会審議を柱とする全体協議会と臨時総会が錦糸町・東武ホテルレバント東京で開催されました。

12日の臨時総会では任期満了に伴う役員改選が、会議運営に掛かる費用等を勘案して理事数(三役含む)を現行の13名から11名に減、また理事定年を75歳から70歳に引き下げて行われ、代表理事(理事長)に津村理事長が再選されました。

選任された役員の方々は次の通りです

○理事長  
津村 昌秀 (和歌山) 再任

○副理事長  
福田 恵介 (兵庫) 再任

○専務理事  
小田 桂一 (千葉) 新任

○理事  
長尾 正幸 (東京) 新任  
高瀬 直樹 (北海道) 新任  
森 里吏 (山形) 新任  
富田 昌宏 (愛知) 新任  
広瀬 史貴 (岐阜) 新任  
藤本 剛 (徳島) 新任  
菊澤 康 (愛媛) 新任  
竹川 和男 (熊本) 新任

○監事  
山田 眞司 (静岡) 新任

○相談役  
松坂 典良 (東京) 新任  
丸居 美樹夫 (大阪) 新任

また、就任日は来年3月12日に開催の通常総会の翌日となります。

11日12日の両日開催の全体協議会の中の委員会審議では、事業推進第一委員会では資生堂との協働取組、事業推進第二委員会ではクレジットカード事業とカネボウ・コーセーをはじめとする推奨品等の2026年度計画が審議されました。(答申を2・3面に掲載)

また経営改善・教育情報委員会では、来年から実施される資生堂のS-CORE改変への対応について、全ての化粧品専門店のためのPOSレジ「スマレジ全粧協プラン」の案内がありました。



津村理事長

全体協議会・臨時総会開催  
任期満了に伴う役員改選  
津村理事長が再選される資生堂S-CORE改変  
全ての化粧品専門店のための  
スマレジ全粧協プラン  
まずはオンライン説明会申込み

資生堂「S-CORE」システム切り替えに伴う業界対応について

7月に開催された資生堂店主セミナーにおいて次期S-COREでは現行のNECレジに代わるレジ提供を行わないことが発表されました。

この決定により、各店は自ら任意のレジを導入する必要があると見られます。その中でS-CORE Eアプリは継続提供されますが任意レジとの連携機能は非対応で、店頭では「レジ」と「S-CORE E」両方にスキャンが必要となるダブルスキャン作業が大きな負担になることが懸念されました。

発表後、経営改善・教育情報委員会より一任を受けた4名(長尾・小田・広瀬・高瀬)が、改変による対応を検証、協議し、資生堂との交渉を継続しています。その後、資生堂よりスマレジ社との「拡張開発」案が提示されました。内容は商品マスター登録・売上管理の自動化(シンクルスキャン)は実現可能であるがS-CORE機能の使用ができなくなるというものでした。それでは店舗業務への影響が大きく、厳しい状況と委員会は判断しています。

委員会では資生堂のシステム切り替えを契機に業界全体でのDX推進と標準化モデル構築が必要であると認識し、コーセー(K Pad)・アルビオン(AtoS)・カネボウとも交渉・情報共有を進行中です。

現在、委員会ではスマレジ社と新たな事業モデル締結に向けて、打ち合わせを進めています。

具体的には「全粧協プラン」による店頭自動化・業務削減の推進、「機器サブスクリプション」導入による初期費用軽減策、スマレジ社との協業によるサポート体制構築で、これを通じて業界全体のDX基盤を整備し、安心して運用できる環境を目指しています。

委員会では今回の改変を「ピンチをチャンスに変える」好機と捉え、業界全体の発展と持続的成長の実現を目指しています。

本紙4面に「スマレジ全粧協プラン」の記事を掲載、また告知チラシを本紙と同送しました。ご覧になりご興味のある方は掲載のQRコードからスマレジ説明会をお申込み下さい。誠に恐縮ですが電話での問い合わせは受けておりません。

わたしのすべてにめぐる  
赤い実の美容液。

この1滴から、溢れだすうるおい。  
ハリとつや満ちて、毛穴を忘れるほどのなめらかさへ。  
高保湿エイジングケア。

ベネフィーク セラム〈美容液〉50mL

BENEFIQUE

BENEFIQUE  
SERUM



# 委員会答申 2026年度 事業計画 (抜粋)

## 事業推進第一

全粧協と資生堂は不可分の関係であり、リレーシオン強化を図りながら、【協働精神】で両者の高みを目指す

全粧協の屋台骨は、資生堂の活動費であること、を強く意識して、上期の計画を上程する。

第27期の実績が出なかった最大の理由は全国的なBQ会員の減少である。その理由は色々だが「令和の米騒動」に象徴されるように、物価高も大きな要因である。価格

国の中小企業対策の一環の、EPARKと全粧協特約プランで契約のお店を対象とした特別手数料率適用キャンペーンのご紹介です。

EPARKから  
中小企業向け特別手数料率適用キャンペーン  
に関するご案内

この度、EPARKペイメントサービス・全粧協特約プランをご利用中の加盟店様において、一定の条件を満たしたお客様に、中小企業向け特別手数料をご提供させていただくこととなりました。

○割引対象ブランド  
Visa、Mastercard、JCB、AMEX、DISCOVER

○割引後手数料率  
Visa、Mastercard 現行2.77%が2.49%  
JCB、AMEX、DISCOVER 現行3.24%が2.49%

○割引適用条件  
・中小企業庁の定める中小企業の定義に該当すること  
・対象ブランドの年間取扱高見込が2,500万円以下であること 等

○お問い合わせ先  
EPARKペイメントサービス カスタマーセンター  
0570-093-105 (10:00~18:00)

『中小企業向け特別手数料率の条件について』とお申し出ください  
誓約書のご提出をご案内いたします  
誓約書のご提出後、カード会社の審査を経て  
キャンペーン適用となる加盟店番号が決済端末へ紐づき次第  
キャンペーン適用の料率にてご提供します  
カード会社の審査結果によっては適応不可となる場合もございますので、予めご了承ください

志向のお客様が移動したと思われ。しかしBQ

は専門店専用商品であることを忘れてはいけな

い。商品に心を添えて提

供しているのであるから、ネットショッピング

や安売り店に負けるはずがない。逆に、最近では

ネットからリアル店舗への回帰も見られる現象がある。いずれにしても2

026年こそは、目標達成に向けて必勝を期さね

ば全粧協の運営がまな

らなくなる。現状の、満

足な「活動費」が入らな

い↓施策が出来ない、の悪循環を断ち切らねばな

らない。

BQ取扱店全店にこの認識を強く持つてもらう必要がある。具体的には、ア

クティブメンバー数の拡大にフォーカスした店頭

活動を意識し、新メンバー獲得・60日再来店メン

バー作りに重点を置く。

また美容食品については全粧協専売品であるD

HA+EP+Aは年間3万

個を資生堂と約束した商品であるが、こちらも達

成出来ない。全粧協加盟店専売品であること

を意識して、一層の奮起が必要である。

なお年間目標を20億円に設定して活動してきた

が、組合員数の減少などを鑑み16億円に修正する

が、これは希望的目標ではなく、必達目標である

ことを念じて努力する。

【BQ協働取組プログラム】

「BQ協働取組チャレン

ジ」と「BQブランド新

規獲得チャレンジ」2本柱とする。

2026年上期の施策は前年比で1・4倍規模

の販促が準備されるのでこれフルに活用して、出

会い・購入・リピートに

繋げ長期愛用者の育成を

実現していく。

また、多くの粧協が活動

費を獲得しやすくなるた

めに昨年同様、上期を1

月〜3月の第1クォーター(Q)と4月〜6月の

第2クォーター(Q)に分けるので積極果敢なチ

ャレンジに期待する。

【BQ協働取組チャレン

ジ】

全粧協と資生堂の協働取

組によりBQのアクティ

ブメンバーを拡大し双方

の経営に貢献することを

目的とするチャレンジ

対象商品 BQ・BFFを

除くBQ全商品

【目標】店頭売上前年比

100%

達成出来なかった前年実

績の100%で、昨年、

一昨年と比べるとかなり

低い目標である。

購入された方

○お店ですすでにメンバ

ーだが、BQ商品を初め

て購入された方

○直近1年、BQ商品未

購入メンバーでBQ商品

を購入された方

※対象店はBQ取扱P

S報告店(BQBFを含む)

【全粧協主催BQ拡売応

援施策】

紫外線の上昇とともに高

まる日焼け止めニーズを

切り口に、お客さまの生

活環境に最適な日焼け止

め提案を行い、BQ協働

取組チャレンジ達成を目

指すことを目的としたチ

ャレンジ

実施期間

3月1日〜4月30日

対象商品

BQ日焼け止め3種

・デイバリアクリーム

・クリアUVエッセンス

・ホリスティックブライ

コア取扱店のうち販促物

未提供店にも提供)を活用

したBQ売場づくりを

実施。各粧協は1店以上

の売場写真を本部に送付

頂き、優秀店を全粧協新

報で紹介する。

【4月度】

○化粧水・乳液購入促進

策

【5月度】

○肌・からだ・心キット

第二弾

【6月度】

○化粧水・乳液購入促進

策

【上期施策】

○心身ネットワークプロ

グラム初回体感キャン

ペーン

【年間施策】

○心身ネットワークプロ

グラム継続体感キャン

ペーン

【上期施策】

○BQ新規購入者2回目

する。

○全国の粧協の参考にし

ていただくために、各都

道府県粧協の打合せ報告

書をクリスに開示するの

で、その報告書に興味を

持った理事長は当該粧協

理事長と連絡を取り参考

にしよう。

【資生堂美容食品】

第28期(2026年度)

資生堂美容食品育成方向

目標 16億円

DHA+EP+A品揃え施

策(6月・12月)を例年

通り実施

DHA+EP+Aは全粧協

専売品であるので、目標

3万個を必達しなければ

ならない

本来PB商品とは、販売

の責任をもってメーカー

に製造を依頼するもので

約束の数量の販売が義務

化される。このことを自

覚して取り組んでいただ

洗うたび、肌に透明感。  
天然泥で毛穴の奥まですっきり。

プレディア スパ・エ・メール ファンゴ W クレンジ  
300g 4,950 円 (税込) / 150g 2,750 円 (税込)

【皮脂吸着成分 (天然ミネラル泥)】\*フラインクファンゴ 配合  
フラインクファンゴはネノライトです。

Prédia





事業推進第二

当委員会の担当業務は

新規事業開発・クレジットカード事業・コーセー・カネボウ等全ての推奨商品及び紹介・斡旋事業である。

●クレジットカード事業

(手数料収入0・06%)

◎国の中小企業対策の一環としてEPARKと全

粧協特約プランで契約の

お店を対象とした特別手

数料率適用キャンペーン

を右ページに掲載。

◎EPARK端末でのク

レジットカードの【タッ

チ決済】と【電子マネー

決済】の方法についてご

案内します。

【タッチ決済】

1. EPARKクレジット

ト端末を起動します。

2. 『処理を選択して下

さい』の画面から『コン

タクトレス』を選択し

タッチします。

※お客様のクレジットカ

ードがタッチ決済を可能

にしている場合のみ可能

ですのでご注意ください。

【電子マネー決済】

1. EPARKクレジット

ト端末を起動します。

2. 『処理を選択して下

さい』の画面から『電子

マネー』を選択します。

以降は【タッチ決済】と

同じ方法ですのでお試し

下さい。

※電子マネー契約を結ん

でいるお店が対象です。

※ご不明な点は、売上票

にある端末番号を準備

し、EPARK加盟店様

専用サポートセンター

年中無休10時～18時受付

0570-0093-10

5へお問合せ下さい。

●カネボウ 特別推奨品

102%以上

1・3%

105%以上

1・6%

◎年間感謝金180万円

を各都道府県粧協別の感

謝金総額を全粧協本部に

一括送金し、全粧協本部

と達成粧協の折半とす

る。

○上・下期コンクールに

ついて、販売上位50店(賞

金なし)を全粧協新報に

掲載する。

○新規愛用者を増やす具

体的取り組みで成果があ

った事例を応募してもら

い、審査のうえ表彰する。

また、その事例を全粧協

新報に掲載することで共

有化を図り、他店の参考

にしていたく。

【例】インスタ投稿・広

368店、リーディング

ブランド162店

「上期目標」

2025年度金額実績の

108%

下期目標は改めて提示

感謝金歩率 0・1%

●(株)美舎 推奨品

期間 1/12/31

◎CRCハンドクリーム

在庫が2千個を切ったの

で1万個の追加生産を依

頼した。

追加生産分の入荷は2月

下旬の予定。

◎肌箋集28

年間目標1、500万円

取引店の拡大について2

026年度新規契約の目

標は20店舗。最終的に組

合員数の5%(160店

舗)を目標とする。

全粧協への販売支援金は

個(@1、900)

◎キャンペーン企画

「グリーンシーズンキャ

ンペーン」

4月1日～6月30日

ルミナマジックに関する

企画

「ホワイトシーズンキャ

ンペーン」

10月1日～12月25日

ルミナマジックと楽節楽

座に関する企画

◎月別目標

キャンペーン月700万

円・通常月300万円

●白鶴綿業(株) PB商品

◎CRCキレイコットン

年間目標15、000個

●日生バイオ(株) 推奨品

2026年努力目標

100セット

◎グリーンナチュラリス

・ノースグリーン青汁キ

ト30枚、青汁サンプル60

包)提供(1回限り)

◎新商品「すら茶」

4g×14包(ティーパッ

ク)2、500円(税別)

掛率50%

12箱/ケース 仕入価格

15、000円(税別)

十送料

(送料1、000円(税別)

/ケース 離島は2、0

00円(税別)/ケース

全粧協加盟店専用品とし

て製造するため1ロット

500個を1年以内(最

長でも1年半以内)に販

売することが条件。

●(株)バイオティク推奨品

◎延寿湯温泉

努力目標 1、400個

掛率が12月1日から50%

が60%、価格が2026

年1月1日から3、85

●(株)丸大 斡旋商品

◎オリジナル買い物袋

目標300万円

●(株)大興 紹介商品

◎ヘアファンデーション

10g 4色

参考価格2、800円

(税抜き)

手軽で簡単、ポンポンし

て白髪・薄毛をカバーす

る。雨・汗に強くシャンプ

ーで簡単に落とせる。

組員 卸価格 1、4

56円(税抜き) 52%

初回セット テスター3

色×各1・商品×9(フ

リーチョイス) 什器×1

5、120円(初回セッ

トのみ60%)

報奨金6%

●(株)日本トリム 紹介商

品

◎電解水素水整水器



うるおい包囲網で、  
みずみずしさ  
ハリめぐらせる。

うるおいを抱え込み、持続する。  
進化し続ける誘導美容液®。

トワニー タイムリフレッシュ

\*誘導美容液は登録商標です。





【資生堂「S-CORE」システム切り替えに伴う対応について】

資生堂「S-CORE」切り替え発表により、現行NECレジの提供が終了し、各店は自ら任意のレジを選定・導入する必要が生じている。

期限が迫る中、全粧協では店舗への影響を最小限に抑えるべく、検証・協議を重ね、資生堂および複数メーカーとの連携が今後も更新されていくよう交渉を続けている。

まず、資生堂「S-CORE」には現在4つのプランがあり、このうちレジ提供終了の影響を受けるのは、ベーシックタイプ（22800円税込）とPOSタイプ（11800円税込）である（資料P1）。次に、資生堂店頭システム切替案内ではAirレジとスマレジの比較が提示された（資料P2）。教育情報・経営改善委員会では、長年スマレジを併用し利便性を実感しているメンバーを中心に、「これからPOSレジに乗り換える店舗」に寄り添った観点で比較検証を行った。

その結果、全粧協としては「スマレジ」を推奨し、メーカー連動拡張を進める方針を決定した（資料P3）。S-CORE切り替えに伴い、業界全体で統一した基準が必要とされている点を踏まえ、スマレジ社とともに現状の課題と求めらるる解決策の開発相談を重ねてきた（資料P4）。

4か月間の急ピッチの交渉の成果として、スマレジ社との新たな事業モデルを締結し、すべての化粧品専門店向けに「全粧協プラン」（3プラン）をリリースすることになった（パンフレットチラシ参照）。おすすめは「プレミアムプラス（12900円＋税込）」だが、資生堂の場合は商品マスタ連携・売上連携によるシングルスキヤンが提供される一方、S-CORE活用店では一部でダブルスキヤンが必要となるなど課題があり、今後複数メーカーとの連携開発アップデートを予定している。

利用手順としては、パンフレットチラシにあるQRコードをスマホカメラで読み取りオンライン説明会（全4回）を予約。全粧協×スマレジによるプラン説明・質疑応答を受けた後、導入説明会へ進む流れである。店舗に応じた設定支援も用意され、安心できるサポート体制が整備された。また、ネックとなりがちな初期費用については、周辺機器が特別割賦（4年間・あんしん機器保障付き・月額4100円）により、不具合時の交換にも対応し、初期負担も大きく導入可能となった。今回のS-CORE切り替えを「ピンチをチャンス」に変える契機と捉え、全粧協は業界全体の発展と持続的成長の実現に向け、主体的に取り組んでいく。

## S-CORE システム切り替えに伴う業界標準化の必要性

### 現状の課題

資生堂S-COREレジの終了により、全国の化粧品専門店においてPOSレジ再整備が喫緊の課題となっています。

- ・各店舗での個別システム対応によるデータの分断
- ・現場スタッフへの教育負担の増大
- ・メーカー連携の複雑化と運用コストの増加

### 求められる解決策

全粧協として、業界全体の基盤を整備し、加盟店の皆様が安心して運用できる統一システムの導入が不可欠です。

この機会を業界DXの推進力とし、持続可能な事業基盤の構築を目指します。

### タイプ別機能一覧

タイプ	POSレジ	売上管理	発注機能	在庫管理	電子カルテ機能	対応アプリ
ベーシック	○	○	○	○	○	○
テナント	—	○	○	○	○	○
POS	○	—	○	—	—	—
ハンディ	—	—	○	—	—	—

### 利用料

月額利用料(税別)	合計	基本サービス	POSレジ	S-COREサービス
ベーシック	22,800円	3,800円	10,000円	9,000円
テナント	12,800円	3,800円	—	9,000円
POS	11,800円	—	10,000円	1,800円
ハンディ	iPad利用あり	7,400円	—	3,600円
	iPad利用なし*	4,900円	1,300円	—

※税別値を、iPadの代わりに特選先さき所有のパソコンを利用した場合

### オプション機器利用料

月額利用料(税別)	サイズ	月額利用料
子機(iPad)	親機に同じ	2,500円
カラープリンタ (エプソン/PX-S740)	サイズ(W×H×D): 449×188×553(mm)/約6.1 kg 給紙枚数: 用紙カセット 最大251枚/L判〜A4	200円
スキンビジオムクラウド	—	3,300円
ハンディスキンセンサーⅡ	センサー本体サイズ (W×H×D): 64×171×59 (mm)/約200g (充電含まず) 置台 ※充電機能付き: 82×62×176 (mm)/約330g (ACアダプターケーブル含まず)	3,000円
バックヤード追加利用サービス	—	0円

全国化粧品小売協同組合連合会

4

非組合店でも

全粧協プランをご用意しました

全ての化粧品専門店のためのPOSレジ

化粧品専門店でスマレジが選ばれる理由

01 データの自動連携で、ストレスのないレジ操作  
商品マスタの登録が簡単に

スマレジでは資生堂の商品マスタ連携を実現予定。手入力での商品登録の必要はなく、簡単に登録が可能です。レジ操作も直感的で分かりやすく、レジ操作を迷わずに済ませます。今後もアップデートにて、機能のさらさらと連携していく予定です。S-COREからの商品データ移行はCSVファイルでの作業が必要です。

02 化粧品専門店の経営状況を可視化  
「売上・商品別分析」を直感的に把握

レジ機能に加え、管理画面では在庫管理や会員管理も可能。また、分析機能が充実しており、月別、日別、曜日別、時間帯別といった時間軸の分析から、売れ筋商品やブランド毎の売上の把握するための分析をグラフで直感的に確認することが可能。データを活用した店舗経営を支援します。

03 化粧品専門店の皆さまのための特別な導入サポート体制  
初期設定や操作方法をレクチャーし、移行作業をサポート

導入サポート

導入説明会

電話サポート対応

お店の発展を考えるなら、スマレジ

「特別プラン」で機器の初期費用が0円～

化粧品専門店プランで利便性UP

コールセンターによる安心サポート体制

化粧品専門店プラン一覧

特徴	スタンダード	プレミアムプラス	リテールビジネス
商品名印字なしの簡易レジプラン	○	○	○
初期費用	約180,000円	0円	0円
ソフトウェア	0円/店舗	8,800円/店舗	15,400円/店舗
周辺機器	4,100円～	4,100円～	4,100円～
月額費用	4,100円	12,900円	19,500円
サポート	メールサポート	コールセンター	コールセンター
資生堂とのデータ連携(例)			
商品マスタ連携	×	○	○
売上データ連携	×	○	○
資生堂S-CORE	○	○	○

かんたんプラン診断

START

レジに商品名が印字されなくても良い(簡易レジでOK)?

Yes → スタンダード

No →

電話サポートは不要でも良い?

Yes → リテールビジネス

No →

在庫管理や在庫分析、発注業務をスマレジでしたい?

Yes → プレミアムプラス

No →

化粧品専門店さま限定 周辺機器の特別割賦プラン

化粧品専門店様にとっては、POSレジの入れ替え時に発生する初期費用がネックに。スマレジでは信販会社と提携し特別な分割払プランを提供します。これにより、初期費用は一切かかりません。

初期費用 0円

月額費用 4,100円～

4年間のあんしん機器保証付き

※払込完了後は自社資産に

機器構成

iPad (スタンダード) キャッシュドローア レシートプリンタ バーコードリーダー

※3 内容は変更になる可能性があります。

オンライン開催

化粧品専門店さま向けスマレジ説明会

第1回 2026.1/14 水 11:00-12:30

第2回 2026.1/21 水 16:00-17:30

第3回 2026.1/29 木 11:00-12:30

第4回 2026.2/5 木 16:00-17:30

1分で入力可能！

申込はこちら

※全日程とも、内容は同じです。途中の入退場可能です。

※今後の最新情報も申込フォームからご確認頂けます。発行元: 全国化粧品小売協同組合連合会

パンフレットチラシ（表・裏）ご確認ください。

全国化粧品小売協同組合連合会

1

## 資生堂 店頭システム切替案内

Airレジとスマレジ 比較サマリ

メリット: 青字、デメリット: 赤字 ※すべて税込み表記

比較ポイント	Airレジ	スマレジ
レジのコスト	商品数1万件 ・初期: ハードウェア※1 約20万円 ・ランニング: 利用料 無料 ・5年試算: 約20万円 ※2 保守加入の場合 約43万円 ※約60万円	商品数3万件 ・初期: ハードウェア※1 約20万円 ・ランニング: 月1,000円 ・5年試算: 約26万円 ※2 保守加入の場合 約49万円 ※約60万円
データ登録	商品マスター 登録件数1万件 初期登録: 店舗でCSV一括登録 新製品登録: 資生堂提供CSVで更新 ・売上登録 レジとS-CORE ダブルスキャン	商品マスター 登録件数3万件 初期登録: 店舗でCSV一括登録 新製品登録: 資生堂提供CSVで更新 ・売上登録 レジとS-CORE ダブルスキャン
S-CORE利用	継続利用可	継続利用可
購入履歴保存	過去5年 (S-CORE)	過去5年 (S-CORE)
メーカーによる作業員入店サポート	サポートなし	サポートあり (44,000円) ※商品登録は別途費用発生

全国化粧品小売協同組合連合会

2

## 比較検証 委員会まとめ

	Airレジ	スマレジ
加盟店・メーカー 双方利便性	×	○
メーカー連動拡張	×	○
設置サポート	×	○
ヘルプサポート	×	○
機器サブスク	×	○

～委員会まとめ～  
全粧協として「スマレジ」を推奨して  
メーカー連動拡張を進めていきます。

全国化粧品小売協同組合連合会

3





## わたしのすべてにめぐる 赤い実の美容液。

この1滴から、溢れだすうるおい。  
ハリとつや満ちて、毛穴を忘れるほどのなめらかさへ。  
高保湿エイジングケア\*。

ベネフィック セラム 〈美容液〉 50mL

# BENEFIQUE

\*年齢に応じたうるおいケア



# 屋台骨の事業を牽引して下さっている組合員をご紹介します

## 資生堂「美容食品」1～11月 上位100店

(敬称略)

No	都道府県	店 名	No	都道府県	店 名	No	都道府県	店 名	No	都道府県	店 名
1	大阪	おしゃれ巧房マツモト	26	東京	田中屋化粧品店	51	京都	桜グレース	76	高知	カラストジオイオンモール高知店
2	京都	C O S M E T I Cマルセン	27	埼玉	コルソエリザベス	52	愛知	ドラッグオオイ薬局いなり店	77	静岡	やまだ化粧品店
3	大阪	おしゃれ巧房マツモト高石店	28	福島	コスメチックパルカオル	53	大阪	(株)ブティックベにや	78	愛知	パレ S E E D S
4	大阪	ヤマト薬品店	29	石川	d + ヨシダ	54	埼玉	(有)ビューティショップ むかわ	79	石川	ビューティショップ錦
5	東京	ドラッグフタバ武蔵小山駅前店	30	岐阜	ヒロセヤ コスメラウンジ忠節	55	大阪	南薬局	80	神奈川	(有) 成川薬局
6	大阪	キタバ 河内長野店	31	青森	トミヤ化粧品店	56	大阪	ヤマサキ化粧品店	81	奈良	コスメフルフル
7	岡山	マルキB E A U T Y B A S E	32	埼玉	ギンザビビ 岩槻店	57	岐阜	あすか県庁前店	82	群馬	ビューティーショップマーロ
8	東京	@ c o s m e T O K Y O	33	大阪	かもじや リノアス店	58	東京	(有) ドレミ	83	群馬	U
9	北海道	春木屋	34	山形	マズルカ	59	大阪	(株)小 山 柳 屋	84	岐阜	ひかりや ルビットタウン店
10	神奈川	(株) オ ダ ギ リ	35	鳥取	リアン	60	香川	二 川 化 粧 品 店	85	大分	A K I Y O S H I
11	埼玉	パーミン ダイゴウ	36	神奈川	(株) 柳 屋	61	岡山	ユ ウ ミ	86	兵庫	コスメティック楠公堂
12	岡山	シャン	37	兵庫	ルック姫路グランフェスタ店	62	福島	コスメティックサロンのまた	87	埼玉	MOGA COSMETICS川口
13	北海道	ビーハウス星の国	38	兵庫	ビューティーパートナーおちあい	63	大阪	D A N C H I	88	奈良	ル ナ 化 粧 品 店
14	愛知	コスメティックV i V i	39	岐阜	メイクハウス ヒラタ	64	奈良	お化粧品パーク はるみちや	89	東京	化粧品の店 クルール
15	石川	フルールとくひさ	40	福岡	(有) 刀根化粧品店	65	長崎	Y S ますもと	90	奈良	な か み ち
16	山形	株式会社 松屋	41	福岡	k o g a c o s m e .	66	神奈川	ドラッグサカイヤ 追浜駅前店	91	鹿児島	(株)キ ク 薬 舗
17	大阪	(株) や よ い	42	兵庫	S H I S E I D O p l u s	67	兵庫	ハリマ堂ジョイタウン店	92	宮崎	コスメティックアトリエ サイトー
18	岡山	イナバ化粧品店	43	山形	M O R I	68	神奈川	C O S M E T I C S すすやモアーズ	93	愛知	よ し だ や
19	北海道	株式会社レジェ	44	群馬	たなべ化粧品店	69	兵庫	明水シバニ	94	兵庫	シバニ加古川店
20	佐賀	株式会社ドンキー薬局	45	兵庫	k o c o e	70	神奈川	ミュゼ・ド・ポウ 青葉台店	95	兵庫	S E I B I 上月清美堂
21	大阪	株式会社すみれや	46	愛知	王 美 堂	71	三重	化粧品のふじや	96	岩手	平 館 化 粧 品 店
22	岐阜	サクラヤ化粧品店	47	滋賀	ビューティーケアつかもと	72	静岡	ブルーミング	97	福岡	古賀薬局サンリブ
23	神奈川	ミュゼ・ド・ポウ 日吉店	48	兵庫	ルック姫路大津イオンモール店	73	鳥取	ファミリー	98	愛知	カ ト レ ア
24	兵庫	(有) 文 化 堂	49	岡山	beniya cosmetics	74	福岡	マ リ ヤ	99	福井	コスメイク しんみせ
25	徳島	ひかりや ワイワイプラザ	50	大阪	C O H R O e . P R O	75	兵庫	COSMETICSベニヤ化粧品店	100	福岡	Beauty Life ウエキ

## カネボウ「トワニー」タイムリフレッシャー 7～11月 上位50店

(敬称略)

No	都道府県	店 名	No	都道府県	店 名	No	都道府県	店 名	No	都道府県	店 名
1	広島	サンローゼ サンリブ可部店	14	埼玉	コルソエリザベス	27	大阪	メイク・ランド・マーガレット	40	東京	手芸・化粧品オグマ
2	東京	ビューティサロン 名久井	15	福島	(株) 菊屋	28	京都	ヒトミ問屋町店	41	北海道	コスメティックいたがき
3	長崎	おしゃれはうすY O U 諫早店	16	神奈川	ミュゼ・ド・ポウ 日吉店	29	大阪	木下化粧品店	41	福岡	古賀薬局 サンリブ店
4	静岡	スケサンI D E X	17	高知	おしゃれショップ メイク	30	鳥取	べっぴんはうす ユキ	43	広島	ルックポートプラザ店
5	大阪	(株) やよい	18	徳島	チャームショップふじもと	31	福井	ターキー ベル店	44	広島	B . S コバタケ
6	東京	くすりのダイイチ ソレイユ保谷店	19	島根	化粧品のうえの	32	埼玉	(有) ながしま化粧品店	45	千葉	(株) 星野薬局
7	岡山	安達太陽堂昭和町店	20	群馬	コスメティックいちばんぼし 太田店	33	岐阜	サンヘルス マーゴ店	45	東京	DRESS CODEに彩新宿ザコスメティックラス
8	岡山	コスメティック R a n	21	北海道	ビーハウス 星の国	34	愛知	アマノ ゲートウオーク店	47	神奈川	オダギリ
9	東京	ドレミ	22	千葉	ウチヤマ	35	東京	ドラッグフタバ武蔵小山駅前店	48	福井	コスメティックフタバ
10	長崎	くすりの新生堂国道店	23	東京	コスメチック 真美	36	埼玉	(有) 絵梨邑	48	広島	おしゃれ屋
11	長野	ふじや	24	宮崎	ながの化粧品店	37	埼玉	(有) ふくだや	50	徳島	ひかりやワイワイプラザ
12	兵庫	ユーマー立花店	25	兵庫	ルージュ ヤバラヤ	37	宮崎	B e l i e v e			
13	兵庫	楠公堂薬局ブリコ神戸店	26	愛知	アマノJ R名駅中央店	39	埼玉	M O G A コスメティックス草加店			

## コーセー プレディア「スパ・エ・メール」ファンゴWクレンジ 7～11月 上位50店

(敬称略)

No	都道府県	店 名	No	都道府県	店 名	No	都道府県	店 名	No	都道府県	店 名
1	東京	アットコスメ上野店	14	岐阜	ヒロセヤ ラ・ボーテ&アイ	27	岩手	コスメティックオグニ	40	大阪	キタバ薬局河内長野
2	兵庫	萬成堂東浦店	15	栃木	シマヤ	27	広島	森の朝	41	愛知	アマノJ R名駅中央店
3	東京	アットコスメ新宿店	16	青森	P . B R I L L E R	29	岩手	エレーヌ	42	神奈川	森の朝湘南店
4	東京	アットコスメ有楽町店	17	愛知	アマノゲートウオーク	30	大阪	京阪モールやよい	43	山形	ラ・メールイオン天童
5	島根	ホープ化粧品店	18	東京	@コスメサンシャイン	31	福島	お肌の専門店セラフ	44	神奈川	アクアファーマシー
6	福島	ファッションパークすがい	19	愛知	アメヨシ妙興寺店	31	広島	フランス屋アクア店	45	岐阜	ヒロセヤアピタ大垣店
6	東京	アットコスメ池袋店	20	福岡	サンキュードラッグ 千代ヶ崎薬局	33	広島	トリコ フランス屋	46	福岡	コスメテリア福岡天神
8	岐阜	ヒロセヤ@コスメ	21	大阪	マツモト高石店	34	栃木	R i V E Tベルモール	47	広島	森の朝きらら
9	岐阜	カトー薬局	22	広島	L O O K Y T福山店	35	兵庫	ルック加古川ニッケ店	48	岡山	beniya cosmetics
10	兵庫	L O O K 姫路大津	23	福島	エルブ	36	神奈川	ミュゼ海老名	49	長野	サカキヤミドリ店
11	群馬	RiVET SMARK	24	群馬	アットコスメ高崎店	37	秋田	いしとよ	50	京都	ヒトミ衣料株 駅前店
12	神奈川	はっぴーとーく樹音	25	千葉	コスメバース	38	東京	美のアイドルきくや			
13	北海道	エクサンプロヴァンス	26	岩手	ピエスシャルマン	39	神奈川	タシロJ N B 1 店			



2025年度11月までの主な事業の結果

資生堂ベネフィーク協働取組プログラム

協働取組チャレンジ 【2025.10.1～11.30確定前速報値】					重点アイテムチャレンジ 【2025.10.1～11.30確定前速報値】				
都道府県粧協	3ヶ月目標 前年比 101%	実績 (万円)	進捗率	前年比	都道府県粧協	3ヶ月目標 前年比 105%	実績 (万円)	進捗率	前年比
北海道	11,469	5,117	45%	89%	北海道	6,905	3,035	44%	93%
北海道B	11,469	5,117	45%	89%	北海道B	6,905	3,035	44%	93%
青森	3,342	1,953	58%	102%	青森	2,052	1,216	59%	109%
秋田	2,497	1,207	48%	88%	秋田	1,443	718	50%	97%
山形	4,560	2,388	52%	98%	山形	2,738	1,383	50%	104%
岩手	3,773	1,964	52%	95%	岩手	2,269	1,184	52%	102%
宮城	3,116	1,653	53%	93%	宮城	1,785	907	51%	96%
福島	7,351	3,809	52%	95%	福島	4,392	2,258	51%	100%
東北B	24,639	12,975	53%	95%	東北B	14,679	7,665	52%	101%
栃木	6,469	3,279	51%	95%	栃木	3,833	1,911	50%	98%
茨城	4,321	1,966	45%	93%	茨城	2,418	1,099	45%	99%
群馬	5,844	3,120	53%	98%	群馬	3,667	1,867	51%	101%
千葉	9,382	4,694	50%	93%	千葉	5,755	2,919	51%	99%
埼玉	13,062	6,469	50%	93%	埼玉	7,913	3,851	49%	97%
東京	25,738	12,382	48%	91%	東京	15,320	7,298	48%	96%
神奈川	15,851	8,408	53%	99%	神奈川	9,651	5,108	53%	104%
関東B	80,667	40,318	50%	94%	関東B	48,557	24,053	50%	99%
長野	3,939	2,042	52%	96%	長野	2,317	1,225	53%	104%
山梨	4,653	2,508	54%	100%	山梨	2,635	1,442	55%	107%
甲信越B	8,592	4,551	53%	98%	甲信越B	4,952	2,667	54%	106%
石川	4,491	2,361	53%	100%	石川	2,792	1,493	53%	108%
福井	5,401	2,635	49%	94%	福井	3,174	1,568	49%	100%
北陸B	9,892	4,996	51%	97%	北陸B	5,966	3,061	51%	104%
静岡	14,582	6,893	47%	92%	静岡	8,728	4,158	48%	98%
愛知	19,605	9,562	49%	92%	愛知	12,194	5,868	48%	96%
岐阜	13,179	5,740	44%	97%	岐阜	8,102	3,514	43%	103%
三重	9,770	4,888	50%	95%	三重	6,132	3,131	51%	104%
中部B	57,136	27,083	47%	94%	中部B	35,156	16,671	47%	99%
滋賀	3,923	1,995	51%	90%	滋賀	2,497	1,278	51%	98%
京都	6,184	3,221	52%	93%	京都	3,414	1,844	54%	102%
大阪	23,090	10,538	46%	92%	大阪	13,543	6,154	45%	97%
兵庫	21,019	11,031	52%	102%	兵庫	12,879	6,466	50%	104%
奈良	4,196	1,733	41%	88%	奈良	2,464	1,008	41%	95%
和歌山	5,421	2,545	47%	94%	和歌山	3,130	1,463	47%	98%
近畿B	63,833	31,064	49%	95%	近畿B	37,927	18,214	48%	100%
鳥取	1,477	651	44%	103%	鳥取	906	387	43%	115%
島根	3,344	1,470	44%	89%	島根	1,865	816	44%	97%
岡山	10,686	5,532	52%	101%	岡山	6,476	3,241	50%	103%
広島	10,635	4,706	44%	86%	広島	6,577	2,876	44%	91%
山口	3,557	1,609	45%	88%	山口	2,092	941	45%	98%
中国B	29,699	13,968	47%	93%	中国B	17,916	8,262	46%	98%
香川	5,903	2,756	47%	93%	香川	3,593	1,687	47%	98%
徳島	5,681	2,679	47%	89%	徳島	3,232	1,548	48%	96%
愛媛	3,861	1,659	43%	85%	愛媛	2,181	965	44%	93%
高知	3,131	1,396	45%	92%	高知	1,903	794	42%	90%
四国B	18,576	8,490	46%	90%	四国B	10,909	4,994	46%	95%
福岡	9,991	4,033	40%	87%	福岡	5,891	2,405	41%	94%
佐賀	2,928	1,409	48%	106%	佐賀	1,743	806	46%	110%
長崎	5,606	2,420	43%	87%	長崎	3,356	1,448	43%	94%
熊本	8,000	3,604	45%	88%	熊本	4,912	2,189	45%	93%
大分	3,188	1,278	40%	96%	大分	1,840	731	40%	103%
宮崎	2,354	1,140	48%	96%	宮崎	1,480	716	48%	101%
鹿児島	4,236	2,022	48%	87%	鹿児島	2,614	1,260	48%	94%
九州B	36,303	15,906	44%	90%	九州B	21,836	9,555	44%	96%
沖縄	1,272	676	53%	100%	沖縄	686	376	55%	111%
沖縄B	1,272	676	53%	100%	沖縄B	686	376	55%	111%
全国計	342,078	165,142	48%	94%	全国計	205,489	98,551	48%	99%

BQセラム拡売チャレンジ  
【2025.11.1～11.30確定前】

都道府県粧協	目標 個数	実績 個数	進捗率
北海道	480	379	79%
北海道B	480	379	79%
青森	141	118	84%
秋田	82	104	127%
山形	168	171	102%
岩手	168	132	79%
宮城	138	126	91%
福島	268	248	93%
東北B	965	899	93%
栃木	273	305	112%
茨城	121	104	86%
群馬	273	229	84%
千葉	376	318	85%
埼玉	537	461	86%
東京	1,093	899	82%
神奈川	757	737	97%
関東B	3,430	3,053	89%
長野	116	156	134%
山梨	187	201	107%
甲信越B	303	357	118%
石川	206	224	109%
福井	227	211	93%
北陸B	433	435	100%
静岡	533	524	98%
愛知	780	683	88%
岐阜	394	460	117%
三重	412	430	104%
中部B	2,119	2,097	99%
滋賀	192	161	84%
京都	239	232	97%
大阪	754	775	103%
兵庫	938	843	90%
奈良	160	122	76%
和歌山	170	199	117%
近畿B	2,453	2,332	95%
鳥取	43	52	121%
島根	119	120	101%
岡山	479	409	85%
広島	420	377	90%
山口	131	120	92%
中国B	1,192	1,078	90%
香川	244	266	109%
徳島	181	182	101%
愛媛	126	174	138%
高知	136	129	95%
四国B	687	751	109%
福岡	345	269	78%
佐賀	92	85	92%
長崎	205	190	93%
熊本	325	269	83%
大分	109	115	106%
宮崎	87	77	89%
鹿児島	198	145	73%
九州B	1,361	1,150	84%
沖縄	53	52	98%
沖縄B	53	52	98%
全国計	13,476	12,583	93%

カネボウ トワニタイムリフレッシュ  
【2025.7.1～11.30】

都道府県粧協	下期 目標 (万円)	実績 (万円)	進捗率	前年比
北海道	214	74	35%	60%
北海道B	214	74	35%	60%
青森	64	23	38%	69%
秋田	21	5	29%	65%
山形	243	22	9%	12%
岩手	139	49	36%	71%
宮城	23	7	31%	73%
福島	139	44	32%	62%
東北B	628	154	25%	39%
栃木	88	36	42%	70%
茨城	109	36	33%	66%
群馬	111	46	42%	83%
千葉	276	126	46%	80%
埼玉	345	165	48%	83%
東京	760	328	43%	77%
神奈川	426	157	37%	61%
関東B	2,112	897	42%	74%
長野	108	48	45%	82%
山梨	33	8	26%	66%
甲信越B	141	56	40%	79%
石川	156	66	42%	79%
福井	216	88	41%	68%
北陸B	372	155	42%	72%
静岡	229	99	43%	92%
愛知	332	125	38%	64%
岐阜	194	62	32%	60%
三重	152	52	34%	79%
中部B	905	339	38%	71%
滋賀	65	43	68%	105%
京都	114	51	46%	67%
大阪	575	197	34%	58%
兵庫	431	172	40%	64%
奈良	25	5	21%	35%
和歌山	92	33	36%	67%
近畿B	1,300	504	39%	63%
鳥取	97	40	42%	77%
島根	154	64	42%	62%
岡山	194	91	47%	99%
広島	470	182	39%	62%
山口	22	10	51%	115%
中国B	936	389	42%	71%
香川	124	45	37%	86%
徳島	119	48	41%	66%
愛媛	35	13	39%	89%
高知	75	28	38%	83%
四国B	351	136	39%	77%
福岡	133	57	43%	72%
佐賀	42	15	38%	75%
長崎	242	124	52%	81%
熊本	20	3	18%	56%
大分	35	14	41%	62%
宮崎	71	35	50%	105%
鹿児島	23	6	28%	65%
九州B	563	256	46%	79%
沖縄	10	4	47%	107%
沖縄B	10	4	47%	107%
全国計	7,526	2,969	39%	68%

コーセー ファンゴダブ ルレンズ  
【2025.7.1～11.30】

都道府県粧協	下期 目標 (万円)	実績 (万円)	進捗率	前年比
北海道	318	102	32%	42%
北海道B	318	102	32%	42%
青森	159	90	57%	72%
秋田	41	29	72%	89%
山形	84	52	63%	86%
岩手	166	92	56%	75%
宮城	28	18	67%	112%
福島	244	123	51%	62%
東北B	719	405	57%	73%
栃木	193	112	58%	69%
茨城	33	18	55%	76%
群馬	164	95	59%	76%
千葉	149	84	57%	71%
埼玉	171	56	33%	42%
東京	932	465	50%	62%
神奈川	339	215	64%	86%
関東B	1,979	1,048	53%	67%
長野	63	35	57%	75%
山梨	11	7	70%	99%
甲信越B	73	42	59%	78%
石川	55	21	40%	51%
福井	23	7	34%	38%
北陸B	78	29	38%	47%
静岡	301	73	24%	30%
愛知	312	163	53%	65%
岐阜	346	178	52%	61%
三重	139	74	54%	66%
中部B	1,096	490	45%	54%
滋賀	50	7	16%	18%
京都	56	46	85%	99%
大阪	217	145	67%	87%
兵庫	433	189	44%	55%
奈良	39	24	62%	93%
和歌山	54	33	63%	79%
近畿B	846	446	53%	67%
鳥取	2	0	47%	54%
島根	38	34	92%	122%
岡山	63	63	102%	135%
広島	432	168	39%	52%
山口	15	12	86%	110%
中国B	549	280	51%	68%
香川	51	30	60%	77%
徳島	66	27	42%	53%
愛媛	50	29	60%	77%
高知	42	35	87%	111%
四国B	207	122	59%	76%
福岡	357	152	43%	68%
佐賀	135	9	7%	10%
長崎	54	30	57%	72%
熊本	122	46	38%	49%
大分	46	26	60%	68%
宮崎	36	11	32%	42%
鹿児島	6	1	33%	35%
九州B	753	279	37%	53%
沖縄	0	0	0%	-
沖縄B	0	0	0%	-
全国計	6,613	3,248	49%	63%

瞬感<sup>※</sup>



生薬配合  
入浴剤

薬用

えんじゅとうおんせん  
延寿湯温泉



おうちでゆったり  
温泉気分!!

1箱(50g×12包入)

延寿湯温泉・ルイボスティー 価格改定のお知らせ

この度製造元より要請を受け、誠に不本意ではございますが、昨今の原材料の高騰、輸送コストの上昇に伴い小売価格と仕入価格の改定を実施させていただく運びとなりました。誠に申し訳ございません。つきましては、下記の通り価格を改定させていただきます。

 延寿湯温泉12包×10個			 ルイボスティー35袋×10個		
適用期間	2025/12/1～ 2025/12/31	2026/1/1 以降	適用期間	現在 ～2026/1/31	2026/2/1 以降
小売価格 (税別)	3,500円	3,850円	小売価格 (税別)	2,500円	2,600円
小売価格 (税込)	3,850円	4,235円	小売価格 (税込)	2,700円	2,808円
仕入価格 〈60%〉	21,000円	23,100円	仕入価格 〈60%〉	15,000円	15,600円
消費税 (10%)	2,100円	2,310円	消費税 (10%)	1,200円	1,248円
合計	23,100円	25,410円	合計	16,200円	16,848円
注文	品名		送料	合計金額	
2025 12/31まで	延寿湯温泉 12包入×10個 21,000円(消費税2,100円)		無料	23,100円	
2026 1/1から	延寿湯温泉 12包入×10個 23,100円(消費税2,310円)		無料	25,410円	
	延寿湯温泉試用見本 120円×30包 3,600円(消費税360円)		試用見本のみ 990円	4,950円	
2026 1/31まで	ルイボスティー 35袋入×10個 15,000円(消費税1,200円)		無料	16,200円	
2026 2/1から	ルイボスティー 35袋入×10個 15,600円(消費税1,248円)		無料	16,848円	
	ルイボスティー試用見本 40円×50個 2,000円(消費税160円)		試用見本のみ 990円	3,150円	

店舗名			
送り先住所	〒		
TEL		FAX	