

全粧協ホームページ
http://www.cosme.or.jp
全粧協へのご意見等は、e-mailで
crc@cosme.or.jp



全粧協新報

THE ZENSHOUKYO SHIMPOU

発行所 全国化粧品小売協同組合連合会
東京都中央区東日本橋2-10-5
〒103-0004 TEL 03(3861)7733
FAX 03(3861)7731
発行人・津村 昌秀 編集人・大村 健



各委員会毎に2025年度事業計画の進捗状況を確認し、下期取組みを審議して理事会に答申する理事・委員長会議が4月23日(水)委員会審議、24日(木)理事会審議の日程で東日本橋・化粧品会館で開催されました。

24日理事会の第1号議案本部報告で山田専務理事から、通常総会の終了を受けて経済産業省に対して「決算書類等の提出」を行った。具体的には第26期事業報告書・決算報告書と第27期事業計画書・収支予算と通常総会議事録の提出で、共に受理された。同様に、法務局に対して「出資総口数変更登記申請(433口から49口に減少)」を提出して受理され、登記が完了した旨の報告がありました。

第2号議案3月迄の財務状況については、3月末時点での27期貸借対照表と27期損益計算書を確認、津村理事長より「1月から3月は事業収入が微少な時期であることから3月末時点では赤字となっているが、前年に比べ賦課金収入が少ない中、オンライン開催で総会費用が抑えられていて実質的な利益は昨年度よりも多い。本理事会も会場・ホテルを見直したことで費用削減となっている」との案内があり、引き続き費用の削減を試みることで予算執行について全会一致で承認決議されました。

理事会承認された委員会答申の概要は以下の通りです(詳細2・3面)
○事業推進第一委員会
○全粧協と資生堂は不可分の関係であり、リレーシジョン強化を図りながら、「協働精神」で両者の高みを目指す。この大前提のもとに頑張っているが、芳しい成果が出ていない。BQセラム新発売時を除いて現状は、満足な「活動費」が入らないために施策を打てない、という悪循環に陥っている。7月からの下期は、この悪循環を断ち切るための措置を講じる。

理事・委員長会議を開催 上期進捗を確認・下期計画を立案

○具体的な取組み
BQ協働取組プログラム2025はBQビューティーフーズを除く全BQ商品を対象とした「BQ協働取組チャレンジ」とセラム・化粧品・乳液・リセットクリア・洗顔・メイク落としを対象とした「BQ重点アイテムチャレンジ」の2本立てで取組んでいる。

7月1日からの下期目標は、協働取組チャレンジが前年比101%以上(上期は102%以上)、重点アイテムチャレンジは105%以上(上期は130%以上)とする。

○前述の通り、残念ながら両チャレンジの上期状況も芳しくないことから下期の2つのチャレンジを精度良く達成するため、第3四半期と第4四半期に全粧協主催「BQ拡売応援施策」を実施することとする。(下表)

なお達成賞は各30万円を達成粧協で山分けとするが、最高で1粧協3万円とする。

○第3四半期
「BQ洗顔・メイク落とし拡売チャレンジ」
期間6月18日〜7月31日
目標個数前年比130%

○第4四半期
「BQセラム拡売チャレンジ」
期間11月1日〜11月30日
目標個数前年比110%

○国の中小企業対策の一環としてEPARKと全粧協特約プランで契約した「BQ拡売応援施策」を実施。上期目標は前年比110%とする。感謝金(詳細2面)。

○コーセーは、上期・下期の2期制でプレディア・ファンゴウクレンズを前年実績の105%を目標に取組む。達成粧協には実績の1%、前年クリア粧協には0.5%を感謝金として進呈。

また「プレディア」全体の拡売を図ることを目的に7月1日〜9月30日にプレディア・インバス商品全品を対象としたコンクールを新たに実施することとなった。目標は前年比105%で達成粧協には実績の1%(全額コーセー負担)を達成感謝金として進呈するので奮ってお取組み頂きたい。

○全粧協公式LINEがタイムリーに情報を流せるツールとして完成し、当委員会を窓口として各委員会で作成された情報を粧サポ事務局と連携し

○全協協公式LINEがタイムリーに情報を流せるツールとして完成し、当委員会を窓口として各委員会で作成された情報を粧サポ事務局と連携し

○全協協公式LINEがタイムリーに情報を流せるツールとして完成し、当委員会を窓口として各委員会で作成された情報を粧サポ事務局と連携し

○全協協公式LINEがタイムリーに情報を流せるツールとして完成し、当委員会を窓口として各委員会で作成された情報を粧サポ事務局と連携し

○全協協公式LINEがタイムリーに情報を流せるツールとして完成し、当委員会を窓口として各委員会で作成された情報を粧サポ事務局と連携し

○全協協公式LINEがタイムリーに情報を流せるツールとして完成し、当委員会を窓口として各委員会で作成された情報を粧サポ事務局と連携し

○全協協公式LINEがタイムリーに情報を流せるツールとして完成し、当委員会を窓口として各委員会で作成された情報を粧サポ事務局と連携し

○全協協公式LINEがタイムリーに情報を流せるツールとして完成し、当委員会を窓口として各委員会で作成された情報を粧サポ事務局と連携し

○全協協公式LINEがタイムリーに情報を流せるツールとして完成し、当委員会を窓口として各委員会で作成された情報を粧サポ事務局と連携し

全粧協主催「BQ拡売応援施策」

目的 「BQ協働取組チャレンジ」・「BQ重点アイテムチャレンジ」の達成を目指して、BQ中心商品の拡売を図る。
期間 第3四半期6/18〜7/31・第4四半期11/1〜11/30
目標 第3四半期 BQ洗顔・メイク落とし拡売チャレンジ
個数前年比130%
第4四半期 BQセラム拡売チャレンジ
個数前年比110%

対象品
第3四半期 BQコア・メイククリアオイル、同レフィル、メイククリアクリーム、メイククリアホットジェル、クリアフォーム、クリアミルク BQリキス・リリースオイルクレンジ、同レフィル、ホットムースウォッシュ、BQエッセンシャル・ワンステップクレンジ、同レフィル、BQドゥース・Dクレンジングフォーム、6/21新製品ホットクレンジングジェル、クレンジングフォーム
第4四半期 BQセラム、同レフィル、BQセラム限定セット

て組合員に広く告知出来るようになった。今後の投稿内容は各委員会が作成し委員長・担当理事の承認を受けたものとする。また、閲覧者が組合店の奥さまやスタッフであることに留意して投稿内容は接客に役立つ成功事例やお客様の声や情報等とする。
○A.GLOBAL社と

他の紙面の主要記事

- 理事・委員長会議委員会答申……………2・3面
- 肌箋集28・CRCハンドクリームご紹介…4面
- 資生堂・カネボウ・コーセー上位店紹介…6面
- 5月までの主な事業の結果……………7面
- ビオティック「ルイボスティー」……………8面

こきゅう
美容吸香

3つの香りのグラデーションは、うるおいのスイッチ。

BENEFIQUE

ベネフィック セラム 50mL
ベネフィック ローション II (医薬部外品) 200mL
ベネフィック エマルジョン II (医薬部外品) 150mL

揺るがない美しさを内面から育てるのは、大地のめぐみの香りから。30年を超える心身ネットワーク研究から生まれた、新発想のスキンケア。

4月委員会答申
(抜粋)
2025年度事業計画
進捗と今後の推進

＊1面と重複する部分があります。

事業推進第一

【下期の活動計画達成に向けて】

全粧協と資生堂は不可分の関係であり、リレーシヨン強化を図りながら、「協働精神」で両者の高みを目指す。

この大前提のもとに頑張っているが、芳しい成果が出ていない。(BQセラム新発売を除いて)

現状は、満足な「活動費」が入らないことから施策を打てない、という悪循環に陥っている。

7月からの下期では、今後の全粧協の命運がかかっているので当委員会のみならず全理事長、全組合員に相応の覚悟を持って臨んで頂きたい。

27期のスタートにあたりこのチャレンジに対する取組み意欲が末端の組合員にとれだけ浸透しているのか、つまりチャレンジ目標をどれだけ意識してもらえているのか、と問題提起しているが、

まだまだ十分なので、その具現化に取組む。

また美容食品については全粧協専売品のDHA+EPAは年間3万個を資生堂と約束した商品であるから一層の奮起が求められる。BQの美容食品も含めて、巷に出回るTVショッピング商品に負けてはならない。

美容食品に対する大きな需要があるからTVショッピングが賑やかなのだから。

さあ、全粧協の明るい未来のためにBQと資生堂美容食品を頑張ろう。

【BQ協働取組プログラム】

BQの不振の原因は新規愛用者の減少と化粧水・乳液の伸び悩みであるという分析がある。下期はこのことに傾注した活動に取組む。

○BQ協働取組チャレンジ

2025年下期目標は6月中旬に決定予定

BQのビューティーフーズを除く全BQ商品を対象に前年比101%以上を最低必達目標とする。

但し、活動費の提供は101%と105%以上の2段階とするので105%を目指す。(※上期目標は102%、107%の2段階)

○BQ重点アイテムチャレンジ

2025年下期目標は6月中旬に決定予定

※対象商品は上期と異なり、セラム・化粧水・乳

液・リセットクリア・洗顔・メイク落しを対象に活動費提供に関わる目標を105%以上(上期は130%)に設定する。

○全粧協主催施策

BQ協働取組チャレンジとBQ重点アイテムチャレンジの達成を目指してBQ中心商品を対象とした全粧協主催の拡売チャレンジを実施する。

【資生堂美容食品】

テレビや雑誌などで美容食品のCMを見ないことは少ない。美容食品がふれかえっていて、消費者はCMに踊らされて購入しているのが現状ではないだろうか。

資生堂という信頼できるメーカーが作った商品をしっかりカウンスelingして納得して購入したければ、定期的な来店が見込めるので、積極的に育成強化していく必要がある。

また近年は、高齢化社会の影響もあり、美容食品市場は拡大するばかりであるので、力を注ぐ意味も大きい。

第4クォーター

11月1日～11月30日

BQセラム拡売チャレンジ

目標数前年比110%

達成率前年比110%

達成率前年比110%

達成率前年比110%

達成率前年比110%

達成率前年比110%

達成率前年比110%

達成率前年比110%

達成率前年比110%

【EPA&Kクレジットカード事業】

○手数料低減について

国の中小企業対策の一環としてEPA&Kと全粧協特約プランで契約のお店を対象とした特別手数料率適用キャンペーンを実施中(左表)

【カネボウ(特別推奨品)】

2025年度は美装品の終売に伴い、推奨品をトワニータイムリフレッシュに1本化、年間目標を前年比100%に設定して、年間を通じてコンクールを実施。

上期1月1日～6月30日

目標 前年比110%

目標 前年比110%

目標 前年比110%

目標 前年比110%

目標 前年比110%

目標 前年比110%

目標 前年比110%

目標 前年比110%

目標 前年比110%

目標 前年比110%

プレディア ファンゴダブルクレンス4品(限定品を含む)

ファンゴダブルクレンス(レギュラーサイズ)

ファンゴダブルクレンス(ハーフサイズ)

ファンゴダブルクレンス泥スパ体感セットIV

ファンゴダブルクレンス泥スパ体感セットIV

ファンゴダブルクレンス泥スパ体感セットIV

ファンゴダブルクレンス泥スパ体感セットIV

ファンゴダブルクレンス泥スパ体感セットIV

ファンゴダブルクレンス泥スパ体感セットIV

ファンゴダブルクレンス泥スパ体感セットIV

ファンゴダブルクレンス泥スパ体感セットIV

ファンゴダブルクレンス泥スパ体感セットIV

ファンゴダブルクレンス泥スパ体感セットIV

ファンゴダブルクレンス泥スパ体感セットIV

ファンゴダブルクレンス泥スパ体感セットIV

ファンゴダブルクレンス泥スパ体感セットIV

○肌箋集28

年間目標1,500万円

3月末実績2,536,

370円

進捗率16・9%

○CRCハンドクリーム

目標4,740個(@4

50円)

実績1,044個46

9,800円

進捗率22%

肌箋集28の別ライン「ク

リスカカ」を発売

(本紙4面参照)

【(株)アウラ(推奨品)

○ニールミナマジック

ライト

年間目標 3,200本

(@2,500円)

3月末実績 233本

582,500円

進捗率 7・3%

○ルミナマジック

プレ

ミアム リタッチ

年間目標 2,300本

(@900円)

3月末実績 474本

426,600円

進捗率 20・6%

○楽節楽座温感クリーム

目標 500本

(@1,900円)

実績 54本

102,600円

進捗率 10・8%

○2025年目標

1,102万円

内訳

ルミナマジックシリーズ

(ライト・ファイン5月

発売予定 800万円

(3,200本)

プレミアムリタッチ 2

07万円(2,300本

楽節楽座温感クリーム

3面につづく

うるおい包囲網で、
みずみずしさ
ハリめぐらせる。

うるおいを抱え込み、持続する。
進化し続ける誘導美容液®。

トワニー タイムリフレッシュ

TWANY

criscaca
KISENSHU



トナーで、
しずめる、ととのう。

クリスカカ クリアトナー
＜ふき取り化粧水＞ 200mL 5,000円(税抜)

POWERFUL ORGANIC

肌箋舎(きせんしゃ)から「肌箋集」お取り扱いのご案内 より取り扱いやすい条件に修正します!!

全粧協の推薦ブランドとして皆様からご縁をいただいております。
ありがとうございます。
パワフルオーガニックをコンセプトとするこのブランドは導入していただいたお店様の評判も良く、専門店専用ブランドとしてさらにパワーアップさせていく所存でございます。
さてお店様から寄せられた意見を参考に、新シリーズ「クリスカカ」の発売を機に、取扱条件を一部変更させていただいております。

これまでの全アイテム2個ずつ（5万円強）を初回導入していただいておりますが、
今後は任意のアイテムのみの導入も可といたします。
(肌箋集は、ブランド内完結の美容法よりも、それぞれの個性を引き立たせる商品設計
をしております。いまお使いのブランド・商品に追加もしくは代替としてお使いに
なれます。)

皆様から寄せられたご意見（現品及びサンプルをお使い後の感想）

取扱店	非取扱店
- 商品特長が尖っているので勧めやすい - 他社商品をお使いのお客様に代替もしくは追加としてお勧めしやすい - ディシラやインフィオレの完全補填にはならないが後継品の一つになっている	- 商品の良さは実感できる - しっとり系が多く、夏場のシステム使用はヘビーに感じる - 商品が個性的なだけに1品だけでも取り扱いたい

肌箋集28／クリスカカのお取り扱いについて



ご希望にお応えして！
**1品から始められる
セレクトタイプをご用意しました！**

◆ご希望アイテム セレクトタイプ

- ※1品種(2個) からでもOK
- ※2万円以上で送料無料
- ※ご契約のアイテムのテスター、サンプルなどをご提供

基本取引条件
**◆全アイテム各2個セット
51,200円(税抜)**

※全9品種
肌箋集28：8品
クリスカカ：1品
※ハンドRのみ8個

- 掛け率 初年度1年間 48% 次年度以降 50%
- 支払いサイト 45日（月末締め、翌々月15日期限）
- リピート注文 1アイテム2個単位（ハンドリフレッシュのみ8個）
- 送料 2万円以上（税抜）のご注文で送料無料

※詳しくはお電話にてお問い合わせください【03-5227-5857】

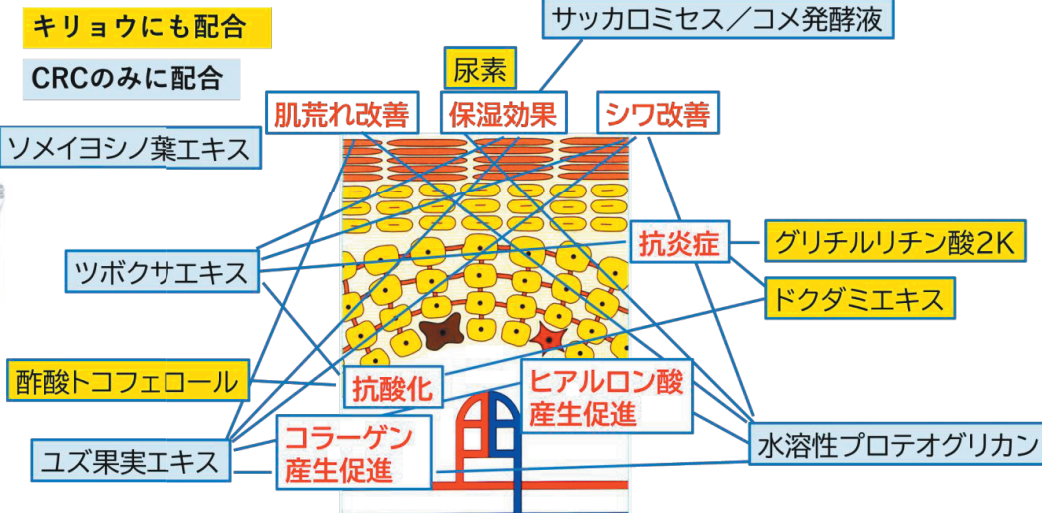
夏こそハンドクリーム!

外出機会の多い夏は、
手を洗う場面が多くなります
一度手を洗うと、
手肌の皮脂が失われます
そのままにしておくと
夏でも手が荒れてしまいます
そしてそのまま冬を迎えると
僅かな乾燥にも手荒れを
生じるようになります

ハンドクリームは1年中使うのが
ベストです
キリウ以上に保湿効果の
あるCRCハンドクリームを
お手元に



CRCハンドクリームの特長成分



お問い合わせ、ご注文は
(株)肌箋舎（本品の製造販売元 & 全粧協の代行販売会社）
電話 03-5227-5857 FAX 03-5227-5858
商品12個単位の販売で、1個テスターが付き。送料は肌箋舎負担

こきゅう

美容吸香

3つの香りのグラデーションは、うるおいのスイッチ。



ベネフィーク セラム 50mL
ベネフィーク ローション II
(医薬部外品) 200mL
ベネフィーク エマルジョン II
(医薬部外品) 150mL

BENEFIQUE

揺るがない美しさを内面から育てるのは、大地のめぐみの香りから。
30年を超える心身ネットワーク研究から生まれた、新発想のスキンケア。

屋台骨の事業を牽引して下さっている組合員をご紹介します

資生堂「美容食品」 1～5月上位100店 (敬称略)

No	都道府県	店 名	No	都道府県	店 名	No	都道府県	店 名	No	都道府県	店 名
1	大阪	おしゃれ巧房マツモト	26	埼玉	ギンザビビ 岩槻店	51	埼玉	(有) ビューティショップ むかわ	76	福井	コスメイク しんみせ
2	京都	C O S M E T I Cマルセン	27	大阪	かもじや リノアス店	52	東京	(有) ドレミ	77	兵庫	コスメティック楠公堂
3	大阪	おしゃれ巧房マツモト高石店	28	兵庫	ルック姫路グランフェスタ店	53	大阪	(株) プティックペにや	78	福岡	コスメショップまつだブランシュ
4	大阪	ヤマト薬品店	29	鳥取	リアン	54	大阪	D A N C H I	79	福岡	マ リ ヤ
5	大阪	キタバ 河内長野店	30	山形	マ ズ ル カ	55	愛知	ドラッグオオイ薬局いなり店	80	奈良	コスメフルフル
6	東京	ドラッグフタバ武蔵小山駅前店	31	大阪	株式会社すみれや	56	神奈川	COSMETICSすずやモアーズ	81	岡山	ユ ウ ミ
7	東京	@ c o s m e T O K Y O	32	石川	d + ヨシダ	57	福島	コスメティックサロン いのまた	82	大分	A K I Y O S H I
8	神奈川	(株) オ ダ ギ リ	33	青森	トミヤ化粧品店	58	大阪	C O H R O e . P R O	83	大阪	(株) 小 山 柳 屋
9	北海道	春木屋	34	岐阜	メイクハウス ヒラタ	59	滋賀	ビューティーケアつかもと	84	岐阜	ひかりや ルビットタウン店
10	埼玉	パーミン ダイゴウ	35	岐阜	ヒロセヤ コスメラウンジ忠節	60	群馬	ビューティーショップマール	85	静岡	やまだ化粧品店
11	岡山	シャン	36	福岡	(有) 刀根化粧品店	61	兵庫	明水シバニ	86	青森	C . S O K I D A T E
12	北海道	ビーハウス星の国	37	岐阜	あすか県庁前店	62	大阪	城山薬局	87	奈良	ル ナ 化 粧 品 店
13	岡山	イナバ化粧品店	38	福島	コスメチックパル カオル	63	兵庫	ルック姫路大津イオンモール店	88	三重	化粧品のふじや
14	石川	フルールとくひさ	39	神奈川	(株) 柳 屋	64	静岡	ブルーミング	89	宮崎	コスメティックアトリエ サイトー
15	大阪	(株) や よ い	40	兵庫	ビューティーパートナーおちあい	65	鳥取	ファミリー	90	福岡	V i V i かつや
16	神奈川	ミュゼ・ド・ポウ 日吉店	41	京都	桜グレース	66	兵庫	ハリマ堂ジョイタウン店	91	高知	カラースタジオイオンモール高知店
17	山形	株式会社 松 屋	42	兵庫	S H I S E I D O p l u s	67	神奈川	ミュゼ・ド・ポウ 青葉台店	92	静岡	の ば ら
18	北海道	株式会社レジェ	43	愛知	王 美 堂	68	愛知	パレ S E E D S	93	福岡	B e a u t y L i f e ウエキ
19	愛知	コスメティックV i V i	44	大阪	ヤマサキ化粧品店	69	埼玉	MOGA COSMETICS川口	94	石川	ビューティショップ錦
20	佐賀	株式会社ドンキー薬局	45	岡山	beniya cosmetics	70	愛知	よ し だ や	95	長崎	コスメティックガーデン あずま
21	東京	田中屋化粧品店	46	大阪	南薬局	71	兵庫	COSMETICSへこ化粧品店	96	群馬	U
22	徳島	ひかりや ワイワイブラザ	47	兵庫	k o c o e	72	長崎	Y S ますもと	97	奈良	な か み ち
23	岐阜	サクラヤ化粧品店	48	群馬	たなべ化粧品店	73	山形	M O R I	98	大阪	天満アサヒ
24	兵庫	(有) 文 化 堂	49	香川	二 川 化 粧 品 店	74	福島	まゆ美化化粧品店	99	愛知	ア サ ヤ マ
25	埼玉	コルソエリザベス	50	福岡	k o g a c o s m e .	75	福岡	古賀薬局サンリブ	100	兵庫	シバニ加古川店

カネボウ「トワニー」タイムリフレッシャー 1～5月上位50店 (敬称略)

No	都道府県	店 名	No	都道府県	店 名	No	都道府県	店 名	No	都道府県	店 名
1	広島	サンローゼ サンリブ可部店	14	宮崎	ながの化粧品店	27	東京	おしゃれの店 田中屋	40	愛知	化粧品のアメヨシ 妙興寺店
2	東京	ドラッグフタバ武蔵小山駅前店	15	福島	(株) 菊屋	28	千葉	(株) 星野薬局	41	北海道	ビーハウス 星の国
3	東京	ビューティサロン 名久井	16	長崎	くすりの新生堂国道店	29	大分	べっぴんハウス はら	42	埼玉	(有) ふくだや
4	岡山	コスメティック R a n	17	神奈川	オダギリ	30	岩手	コスメティックおぐに	43	長野	ふじや
5	岡山	安達太陽堂昭和町店	18	神奈川	ミュゼ・ド・ポウ 日吉店	31	島根	さぬきや化粧品店	44	福井	セキセイ 武生楽市
6	長崎	おしゃれはうすY O U 諫早店	19	埼玉	コルソエリザベス	32	岩手	コスメラボ・とみや	45	兵庫	コスメ・ド T O D A
7	兵庫	楠公堂薬局ブリコ神戸店	20	愛知	アマノJ R名駅中央店	33	宮崎	B e l i e v e	46	東京	アットコスメストア ルミネ池袋店
8	静岡	スケサンI D E X	21	青森	中里ショッピングタウンベルリミテッド	34	大阪	保健薬局	47	鳥取	リアン
9	岐阜	サンヘルス高富店	22	東京	くすりのダイイチ ソレイユ保谷店	35	神奈川	ミュゼ・ド・ポウ センター北	48	島根	化粧品のうえの
10	大阪	木下化粧品店	23	岡山	コスメティック ルーム	36	千葉	ウチヤマ	49	埼玉	M O G Aコスメティックス草加店
11	兵庫	アカシ屋化粧品店	24	広島	B . S コバタケ	37	徳島	チャームショップふじもと協町店	50	東京	手芸・化粧品オグマ
12	東京	コスメチック 真美	25	高知	おしゃれショップ メイク	38	岐阜	ひかりや恵那店			
13	兵庫	ユーマー立花店	26	福島	コスメチック パル カオル	39	広島	キツカ化粧品店			

コーセー プレディア「スパ・エ・メール」 ファンゴWクレンズ 1～5月上位50店 (敬称略)

No	都道府県	店 名	No	都道府県	店 名	No	都道府県	店 名	No	都道府県	店 名
1	東京	アットコスメ上野店	14	東京	アットコスメ池袋店	27	大阪	マツモト高石店	40	兵庫	ルック姫路グランフェスタ店
2	東京	@コスメT O K Y O	15	広島	森の朝 水辺	28	青森	PRIER BRILLER	41	広島	ルックポートブラザ店
3	兵庫	萬成堂東浦店	16	岐阜	ヒロセヤ@コスメ	29	広島	ルックさんすて店	42	福岡	あきやま
4	東京	アットコスメ新宿店	17	青森	C S オキダテ	30	千葉	THE COSMOS ららぽーと店	43	岩手	ピースシャルマン
5	東京	ドラッグフタバ武蔵小山駅前店	18	大阪	京阪モールやよい	31	福島	ファッションP すがい	44	山形	ビューティS ながい
6	静岡	コスメテリア沼津店	19	広島	フランス屋アクア店	32	静岡	I N D E Xパルシェ店	45	神奈川	ミュゼ海老名
7	東京	アットコスメ有楽町店	20	北海道	エクサンプロヴァンス	33	兵庫	ルックイオンモール姫路大津店	46	長崎	おしゃれの泰徳
8	群馬	RIVET SMARK	21	滋賀	ビューティーケアつかもと	34	神奈川	森の朝湘南店	47	福島	大野屋
9	広島	ルック天満屋福山店	22	神奈川	はっぱーとーく樹音	35	愛知	アマノゲートウォーク	48	広島	森の朝きらら
10	佐賀	M I Z ゆめタウン佐賀	23	群馬	アットコスメ高崎店	36	福島	お肌の専門店セラフ	49	広島	ルック神辺フジグラン
11	岐阜	カトー薬局	24	広島	トリコ フランス屋	37	東京	@コスメサンシャイン	50	兵庫	ルック加古川ニッケ店
12	栃木	シマヤ	25	岐阜	ヒロセヤ ラ・ボーテ&アイ	38	千葉	コスメバース			
13	島根	ホープ化粧品店	26	岐阜	ヒロセヤアピタ大垣店	39	栃木	美京 佐野新都市店			

2025年度5月までの主な事業の結果

資生堂ベネフィーク協働取組プログラム

協働取組チャレンジ 【2025.4.1～5.31確定前速報値】					重点アイテムチャレンジ 【2025.4.1～5.31確定前速報値】				
都道府県粧協	3ヶ月目標 前年比 102%	実績 (万円)	進捗率	前年比	都道府県粧協	3ヶ月目標 前年比 130%	実績 (万円)	進捗率	前年比
北海道	11,689	5,110	44%	92%	北海道	7,118	2,214	31%	96%
北海道B	11,689	5,110	44%	92%	北海道B	7,118	2,214	31%	96%
青森	4,163	2,107	51%	96%	青森	2,510	986	39%	110%
秋田	2,601	1,143	44%	83%	秋田	1,483	498	34%	91%
山形	5,391	2,213	41%	91%	山形	3,417	1,007	29%	101%
岩手	3,993	1,753	44%	89%	岩手	2,390	749	31%	96%
宮城	3,408	1,768	52%	98%	宮城	2,110	802	38%	104%
福島	8,608	4,230	49%	97%	福島	5,278	1,861	35%	101%
東北B	28,164	13,213	47%	94%	東北B	17,188	5,904	34%	101%
栃木	6,574	3,194	49%	90%	栃木	3,922	1,451	37%	96%
茨城	5,058	2,232	44%	90%	茨城	2,866	915	32%	94%
群馬	6,149	3,189	52%	102%	群馬	3,638	1,429	39%	106%
千葉	9,145	4,508	49%	95%	千葉	5,787	2,139	37%	99%
埼玉	14,646	7,759	53%	101%	埼玉	8,864	3,578	40%	106%
東京	25,661	12,685	49%	92%	東京	14,574	5,431	37%	98%
神奈川	15,359	7,872	51%	99%	神奈川	9,305	3,592	39%	105%
関東B	82,592	41,441	50%	96%	関東B	48,956	18,535	38%	101%
長野	4,168	1,972	47%	90%	長野	2,470	910	37%	98%
山梨	4,650	2,444	53%	95%	山梨	2,560	1,031	40%	98%
甲信越B	8,818	4,416	50%	93%	甲信越B	5,030	1,941	39%	98%
石川	5,047	2,180	43%	96%	石川	3,080	958	31%	104%
福井	6,155	2,624	43%	96%	福井	3,482	1,109	32%	108%
北陸B	11,202	4,803	43%	96%	北陸B	6,562	2,067	32%	106%
静岡	14,108	6,810	48%	98%	静岡	8,552	3,058	36%	103%
愛知	20,574	10,364	50%	99%	愛知	12,540	4,622	37%	106%
岐阜	13,962	5,673	41%	92%	岐阜	8,607	2,637	31%	102%
三重	10,373	4,716	45%	96%	三重	6,568	2,169	33%	104%
中部B	59,017	27,563	47%	97%	中部B	36,267	12,486	34%	104%
滋賀	3,856	1,913	50%	102%	滋賀	2,409	906	38%	113%
京都	6,143	3,193	52%	95%	京都	3,319	1,313	40%	104%
大阪	22,431	10,885	49%	98%	大阪	12,847	4,570	36%	102%
兵庫	22,252	10,138	46%	94%	兵庫	13,392	4,588	34%	102%
奈良	5,645	2,399	42%	96%	奈良	3,355	1,065	32%	107%
和歌山	5,245	2,518	48%	92%	和歌山	2,900	1,035	36%	97%
近畿B	65,572	31,045	47%	96%	近畿B	38,222	13,478	35%	103%
鳥取	1,807	789	44%	106%	鳥取	1,054	363	34%	124%
島根	3,176	1,453	46%	92%	島根	1,820	607	33%	94%
岡山	10,568	4,694	44%	96%	岡山	6,520	1,978	30%	98%
広島	11,367	5,066	45%	85%	広島	7,001	2,267	32%	88%
山口	5,381	2,491	46%	91%	山口	3,218	1,059	33%	93%
中国B	32,299	14,493	45%	91%	中国B	19,613	6,275	32%	94%
香川	5,899	2,501	42%	94%	香川	3,662	1,118	31%	99%
徳島	5,485	2,580	47%	92%	徳島	3,151	1,073	34%	98%
愛媛	4,118	1,705	41%	84%	愛媛	2,344	699	30%	85%
高知	3,114	1,304	42%	84%	高知	1,900	603	32%	92%
四国B	18,616	8,090	43%	89%	四国B	11,057	3,493	32%	94%
福岡	10,253	4,489	44%	93%	福岡	6,042	1,889	31%	95%
佐賀	2,691	1,647	61%	108%	佐賀	1,651	739	45%	120%
長崎	5,818	2,632	45%	93%	長崎	3,463	1,125	32%	99%
熊本	7,681	3,395	44%	89%	熊本	4,715	1,512	32%	94%
大分	3,253	1,337	41%	94%	大分	1,905	540	28%	99%
宮崎	2,247	1,082	48%	99%	宮崎	1,334	463	35%	107%
鹿児島	3,908	2,030	52%	97%	鹿児島	2,354	888	38%	102%
九州B	35,851	16,611	46%	94%	九州B	21,464	7,156	33%	99%
沖縄	1,136	589	52%	95%	沖縄	628	236	38%	102%
沖縄B	1,136	589	52%	95%	沖縄B	628	236	38%	102%
全国計	354,936	167,375	47%	95%	全国計	212,081	73,784	35%	101%

資生堂美容食品

【2024.12.21～2025.5.20】				
都道府県粧協	年間目標 (万円)	実績 (万円)	進捗率	前年比
北海道	6,227	1,631	26%	84%
北海道B	6,227	1,631	26%	84%
青森	2,079	561	27%	81%
秋田	978	264	27%	87%
山形	2,767	765	28%	90%
岩手	1,907	529	28%	95%
宮城	1,363	325	24%	76%
福島	2,793	843	30%	99%
東北B	11,887	3,289	28%	89%
栃木	3,174	847	27%	94%
茨城	2,054	583	28%	90%
群馬	2,690	761	28%	93%
千葉	3,132	870	28%	87%
埼玉	6,171	1,868	30%	103%
東京	14,038	3,315	24%	70%
神奈川	7,519	2,023	27%	88%
関東B	38,777	10,272	26%	84%
長野	1,951	537	28%	85%
山梨	1,610	436	27%	90%
甲信越B	3,561	974	27%	87%
石川	2,625	749	29%	87%
福井	2,321	670	29%	90%
北陸B	4,946	1,419	29%	88%
静岡	5,503	1,553	28%	91%
愛知	10,588	2,658	25%	77%
岐阜	6,301	1,722	27%	87%
三重	3,203	892	28%	94%
中部B	25,596	6,827	27%	84%
滋賀	1,555	416	27%	87%
京都	9,001	5,873	65%	108%
大阪	44,809	14,486	32%	68%
兵庫	10,523	2,697	26%	82%
奈良	2,410	665	28%	89%
和歌山	2,006	577	29%	95%
近畿B	70,303	24,717	35%	78%
鳥取	1,846	458	25%	81%
島根	1,365	367	27%	96%
岡山	4,764	1,317	28%	95%
広島	4,544	1,171	26%	86%
山口	2,020	528	26%	87%
中国B	14,539	3,844	26%	89%
香川	2,017	631	31%	102%
徳島	1,961	519	26%	87%
愛媛	1,563	396	25%	91%
高知	1,856	439	24%	85%
四国B	7,397	1,986	27%	91%
福岡	5,538	1,595	29%	91%
佐賀	1,147	350	31%	99%
長崎	2,367	669	28%	98%
熊本	2,623	728	28%	88%
大分	1,621	502	31%	102%
宮崎	1,073	273	26%	95%
鹿児島	1,403	325	23%	78%
九州B	15,773	4,444	28%	92%
沖縄	994	218	22%	86%
沖縄B	994	218	22%	86%
全国計	200,000	59,625	30%	83%

カネボウ トニータイムリフレッシュ

【2025.1.1～5.31】				
都道府県粧協	6か月目標 (万円)	実績 (万円)	進捗率	前年比
北海道	129	77	61%	73%
北海道B	129	77	61%	73%
青森	22	33	152%	227%
秋田	11	5	55%	65%
山形	54	13	25%	29%
岩手	89	74	84%	101%
宮城	15	1	12%	14%
福島	76	54	73%	89%
東北B	263	182	70%	85%
栃木	60	38	65%	79%
茨城	61	40	67%	77%
群馬	53	40	77%	92%
千葉	135	106	80%	96%
埼玉	219	141	65%	86%
東京	701	387	55%	68%
神奈川	313	180	58%	69%
関東B	1,540	936	61%	75%
長野	68	41	62%	99%
山梨	13	11	94%	110%
甲信越B	80	53	66%	102%
石川	91	56	62%	76%
福井	130	80	62%	84%
北陸B	220	136	62%	80%
静岡	158	111	71%	82%
愛知	193	120	62%	74%
岐阜	155	108	70%	89%
三重	88	52	60%	73%
中部B	593	392	66%	79%
滋賀	62	36	58%	71%
京都	71	37	53%	62%
大阪	345	178	52%	64%
兵庫	318	199	63%	78%
奈良	12	5	50%	67%
和歌山	70	26	39%	43%
近畿B	876	483	55%	68%
鳥取	50	32	66%	76%
島根	120	59	50%	66%
岡山	160	148	93%	130%
広島	296	254	86%	114%
山口	15	8	60%	78%
中国B	640	504	79%	105%
香川	66	36	56%	65%
徳島	69	42	62%	82%
愛媛	24	12	52%	62%
高知	32	20	65%	79%
四国B	189	111	59%	73%
福岡	86	56	66%	83%
佐賀	17	21	127%	162%
長崎	171	90	53%	66%
熊本	10	5	55%	68%
大分	25	17	71%	88%
宮崎	55	40	74%	97%
鹿児島	11	7	68%	87%
九州B	373	239	64%	80%
沖縄	6	5	95%	153%
沖縄B	6	5	95%	153%
全国計	4,905	3,121	64%	79%

コーセー ファンゴダブルクリス

【2025.1.1～5.31】				
都道府県 粧協	6か月 目標 (万円)	実績 (万円)	進捗率	前年比
北海道	261	157	60%	101%
北海道B	261	157	60%	101%
青森	144	93	65%	122%
秋田	52	21	42%	80%
山形	68	51	76%	146%
岩手	181	71	40%	66%
宮城	31	16	54%	105%
福島	241	107	45%	84%
東北B	717	363	51%	93%
栃木	182	130	72%	124%
茨城	45	22	49%	79%
群馬	179	102	58%	92%
千葉	146	94	65%	111%
埼玉	152	98	65%	114%
東京	921	472	51%	76%
神奈川	277	200	73%	117%
関東B	1,901	1,122	59%	93%
長野	51	41	81%	144%
山梨	18	9	49%	125%
甲信越B	69	50	73%	140%
石川	36	22	62%	91%
福井	21	9	45%	63%
北陸B	57	31	56%	81%
静岡	258	128	50%	78%
愛知	237	139	59%	99%
岐阜	375	208	56%	108%
三重	110	90	83%	139%
中部B	979	567	58%	101%
滋賀	63	37	60%	96%
京都	63	42	66%	115%
大阪	238	143	60%	101%
兵庫	444	242	55%	85%
奈良	37	20	57%	128%
和歌山	43	31	74%	116%
近畿B	888	518	58%	95%
鳥取	2	1	81%	85%
島根	44	32	72%	92%
岡山	73	47	65%	91%
広島	436	242	56%	98%
山口	18	7	42%	101%
中国B	573	330	58%	96%
香川	54	38	71%	153%
徳島	68	37	54%	119%
愛媛	39	31	79%	128%
高知	55	29	54%	114%
四国B	217	136	63%	128%
福岡	390	93	24%	59%
佐賀	161	60	37%	68%
長崎	48	33	70%	173%
熊本	101	60	60%	92%
大分	45	35	78%	138%
宮崎	36	16	46%	79%
鹿児島	2	2	139%	146%
九州B	783	301	39%	79%
沖縄	0	0	0%	-
沖縄B	0	0	0%	-
全国計	6,444	3,580	56%	95%

いつも『延寿湯温泉』をお取引していただきありがとうございます

全粧協

推奨商品

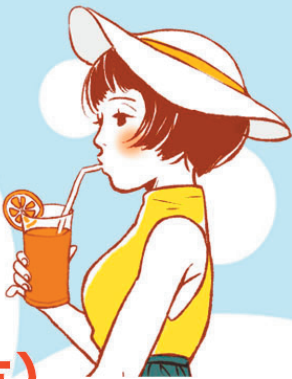
『レイボスティー』

ビオティックの「レイボスティー」が
売れ続けている理由をお伝えします

暑い季節は冷たいレイボスティーでおもてなし

店頭での試飲体験です（オススメの売り方）

この試飲体験はとてもお客様に喜んで頂けます
この体験こそがレイボスティーが売れ続けている
一番の理由です！すぐに実践してみてください！



レイボス茶葉100%
(高品質グレード使用)

美肌



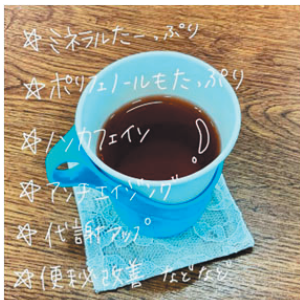
お客様に飲んでいただくなら
普通のお茶？それとも綺麗になるお茶？



ホア
おツイ
イトス
しでで
いもも



美肌



5g×35袋入 2,700円税込(2,500円税抜)
1袋1回分 約72円（とっても経済的）
(1袋1回分で約2リットル作ることができます)

ポイント

伝えよう！試飲体験をすることで
必ず売れる！

- ・ 活性酸素を抑えて美肌に！
- ・ ゴースト血管対策に
- ・ ミネラル補給で若返り！
- ・ 熱中症対策 水分＆ミネラル補給
- ・ リラックス効果でしっかり安眠
- ・ 妊活中・妊娠中・授乳中の方
- ・ 花粉症でお悩みの方

全粧協 推奨商品「レイボスティー」 軽減税率8% F A X 注文書

注文	品名	小売価格	仕入価格	仕入率	消費税	送料	合計金額
	レイボスティー 35袋入×10個	2,500円 【税込2,700】	15,000円 (@1,500)	60%	1,200円	無料	16,200円
	試供品(5g) 40円×50個 2,000円 *試供品のみのご注文の場合は送料990円				160円 160円	990円	2,160円 3,150円

● 決済方法は商品到着
時の代金引換で発送
します

店舗名			
送り先 住所	〒		
TEL		FAX	

* 試供品だけのご注文の
場合は送料990円を
いただきます

問い合わせ先
(株) ビオティック
TEL:052-852-2161



注文専用 F A X 0 1 2 0 - 3 0 4 - 7 1 2

2025.5